

Information:

Internet: www.aok-medienpreis.de
e-mail: medienpreis@by.aok.de
Telefon: 089 62730-184

Anmeldung:

AOK Bayern, Zentrale
z. Hd. Frau Andrea Winkler-Mayerhöfer
Carl-Wery-Str. 28, 81739 München

Bewerbungsschluss:

15. Januar 2020 (Eingangsstempel)
Eingereichte Beiträge werden nicht zurückgesandt.

Ehrenpreis:

Zudem sehen die Veranstalter die Vergabe eines Ehrenpreises vor, für den eine Bewerbung nicht möglich ist. Über die Vergabe befindet die Jury.

Preisverleihung:

Die Gewinner werden im Rahmen eines öffentlichen Festaktes in München ausgezeichnet.

Mit ihrer Bewerbung bestätigen die Teilnehmer die Anerkennung der Statuten des „Dr. Georg Schreiber-Medienpreises“. Insbesondere räumen sie den Veranstaltern das Recht zur Veröffentlichung eines prämierten Beitrags ein. Die Entscheidungen der Jury sind unabhängig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Information:

Internet: www.aok-medienpreis.de
e-mail: medienpreis@by.aok.de
Facebook: www.facebook.com/nachwuchsmedienpreis
Telefon: 089 62730-184

Anmeldung:

AOK Bayern, Zentrale
z. Hd. Frau Andrea Winkler-Mayerhöfer
Carl-Wery-Str. 28, 81739 München



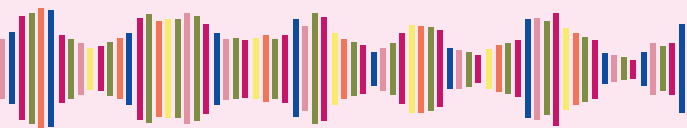
**Wettbewerb für Printmedien,
Hörfunk, Fernsehen und Internet!**



**Ausgeschrieben von der AOK
Bayern in Zusammenarbeit mit
den Nachwuchsjournalisten in
Bayern e.V. (NJB) - unterstützt
von der Deutschen Journalis-
tenschule München e.V. (DJS).**



**Der Medienpreis dient der
Förderung des journalistischen
Nachwuchses und ist mit ins-
gesamt 30.500 Euro dotiert.**



Dr. Georg Schreiber



Der 1921 in Münster geborene Arzt und Medizinjournalist Dr. Georg Schreiber arbeitete von 1947 an als Publizist für Hörfunk, Fernsehen und Presse. Unter anderem als Leiter der Redaktion Medizin und Wissenschaft beim „stern“ oder auch als Kolumnist bei der „Zeit“ sowie als Buchautor zeichnete er sich als kritischer Analytiker des Gesundheitswesens aus. Sein Blick für die Bedürfnisse der Patienten veranlasste den promovierten Arzt, 1976 in der Krebsnachsorgeklinik Bad Trißl im oberbayerischen Oberaudorf eine Prominententalkshow ins Leben zu rufen. Unter dem Motto „Talk als Therapie“ organisierte er nahezu 300 dieser Gespräche, deren Ziel es war, die „Zauberberg-Misere“ zu durchbrechen, mit Unterhaltung abzulenken und zu entspannen und so zur Stabilisierung der Patienten beizutragen. Unentgeltlich moderierte Dr. Schreiber diese Talkrunde, mit der er einen zu dieser Zeit einzigartigen innovativen wie erfolgreichen Weg im Gesundheitswesen beschritt, bis kurz vor seinem Tod im Jahre 1996. Neben diesem sozialen Engagement war Dr. Schreiber auch medienpolitisch aktiv. Als nachhaltiger Streiter für einen seriösen Journalismus gehört er zu den Gründern des „Kollegiums der Medizinjournalisten“ sowie zu den frühen Mitgliedern des „PresseClubs München“.

Den „Dr. Georg Schreiber-Medienpreis“ verleiht die AOK Bayern daher in dem Bestreben, herausragende journalistische Arbeiten auszuzeichnen, die auf vorbildliche Weise dazu beitragen, sowohl die Berichterstattung im Bereich Gesundheit und Soziales zu optimieren, als auch die Rezipienten zu animieren, sich mit sozialen und gesundheitspolitischen Themen auseinanderzusetzen.

In Zusammenarbeit mit den Nachwuchsjournalisten in Bayern e.V. (NJB) und mit Unterstützung der Deutschen Journalistenschule München e.V. (DJS) wird der Preis zur Förderung des journalistischen Nachwuchses jährlich ausgeschrieben. Er ist mit insgesamt 30.500 Euro dotiert.

Wettbewerbsbedingungen für die Ausschreibung 2019

Zugelassen sind Beiträge junger Journalistinnen und Journalisten bis einschließlich 35 Jahre zu den Themen Gesundheit und Soziales, die zwischen dem 1. Januar und dem 31. Dezember 2019 in einer in Bayern erscheinenden Zeitung oder Zeitschrift veröffentlicht oder von einem Rundfunksender mit redaktionellem Sitz bzw. einem Landesstudio in Bayern ausgestrahlt worden sind. Zugelassen sind in der Kategorie Online auch speziell für das Internet multimedial produzierte Beiträge auf allgemein zugänglichen Webadressen. Videos, die speziell für allgemein zugängliche Videoportale (wie YouTube) produziert werden, werden in der Kategorie Fernsehen berücksichtigt. Beiträge aus den elektronischen Medien außerhalb Bayerns müssen thematisch relevant für den Freistaat sein. Der Sonderpreis für die Printmedien ist ohne Altersbeschränkung bundesweit ausgeschrieben.

Kategorien:

Zugelassen sind alle in Bayern erscheinenden Printmedien im Bereich der Zeitungen und Zeitschriften ungeachtet des Verbreitungsgebietes. Die Fachpresse ist ausgenommen. Berücksichtigt werden zudem Hörfunk, Fernsehen und das Internet, wobei der betreffende Beitrag aus einer Redaktion in Bayern stammen bzw. thematisch relevant für Bayern sein muss.

Themen:

Zugelassen sind die Bereiche Gesundheit und/oder Soziales.

Beiträge/Stilform:

Zugelassen sind Einzelbeiträge (maximal drei Arbeiten pro Autor), Serien oder ein Teil einer Serie sowie Mehrteiler in sämtlichen journalistischen Stilformen (Nachricht, Kommentar, Interview, Reportage, Glosse, Feature) in deutscher Sprache. Beim Online-Preis sind ebenso alle gestalterischen Formen zulässig, Einzelbeiträge und Foren aber vom Wettbewerb ausgenommen.

Erscheinungszeitraum:

Die Beiträge müssen erstmals zwischen dem 1. Januar und dem 31. Dezember 2019 erschienen bzw. gesendet oder abrufbar sein.

Teilnahmeberechtigung:

Teilnahmeberechtigt sind einzelne Journalisten, die im Ausschreibungsjahr zum Zeitpunkt des Erstabdrucks bzw. der Erstausstrahlung noch nicht 36 Jahre alt sind oder auch Autorenteam, wobei mindestens die Hälfte der beteiligten Autoren zum Zeitpunkt der Erstveröffentlichung noch nicht 36 Jahre alt sein darf.

Sonderpreis:

Es wird ausschließlich im Printbereich ein Sonderpreis verliehen. Zugelassen sind auch hier die Themen Gesundheit und/oder Soziales. Die Bewerber unterliegen aber keiner Altersbegrenzung. Zudem werden sämtliche in Deutschland erscheinenden Zeitungen bzw. Zeitschriften (ausgenommen die Fachpresse) mit

bundesweitem Verbreitungsgebiet berücksichtigt sowie entsprechende Beiträge im Internet.

Dotierung:

Es werden drei Preise in Höhe von 5.000, 3.500 und 2.000 Euro (Print) und drei Preise in Höhe von jeweils 5.000 Euro (Hörfunk, Fernsehen, Online) an den journalistischen Nachwuchs vergeben. Der zusätzliche Sonderpreis ist mit 5.000 Euro dotiert.

Bewertungskriterien:

Ausgezeichnet werden junge Autoren bzw. Teams, die gesundheits- und sozialpolitische Themen einfühlsam aufarbeiten, kritisch hinterfragen, eingehend analysieren und dem Laien allgemein verständlich vermitteln. Professionell in Sprache, Stil und Form und in steter Wahrung der journalistischen Sorgfaltspflicht müssen sie komplexe Zusammenhänge anschaulich darstellen und transparent machen.

Jury:

Die Jury setzt sich zusammen aus je einem Vertreter der AOK Bayern, des Vereins der Nachwuchsjournalisten in Bayern e.V. und der Deutschen Journalistenschule München e.V., langjährig profilierten bayerischen Sozial- bzw. Gesundheitspolitikern sowie Journalisten. Die Vorjahressieger der bayernweiten Wettbewerbe gehören dem Gremium einmalig im Folgejahr an.

Teilnahmemodus:

Vorschläge bzw. Bewerbungen können einreichen

- die Autorin/der Autor
- Dritte (Chefredakteure, Herausgeber, Leser)
- die AOK, die NJB und die DJS
- die Mitglieder der Jury

Bewerbungsunterlagen:

Der Bewerbung auf dem Postweg sind beizufügen

- Print: der Beitrag in dreifacher Ausfertigung
- Hörfunk/Fernsehen/Videos (auf allgemein zugänglichen Videoportalen): der Beitrag auf CD/DVD in dreifacher Ausfertigung (kopierfähig) mit Angabe des Senders, des Titels, des Sendedatums und der Länge sowie das Textmanuskript und eine ausführliche Inhaltsangabe
- Online: die genaue Internetadresse des Beitrags und eine Inhaltsangabe in deutscher Sprache
- Name, Anschrift und Telefonnummer des Verfassers und des Publikationsorgans
- Datum der Erstveröffentlichung
- Kurzbiographie des Verfassers/der Verfasser