

## Pressemitteilung

# AOK Bayern prämiert Ideen für eine gesunde Arbeitswelt

- **GesundMacher Award 2026 startet in die dritte Runde**
- **Ziel ist es eine gesunde Unternehmenskultur zu fördern**
- **Wettbewerb richtet sich an junge Arbeitnehmende**

München, 20. April 2026

**Mit dem Wettbewerb GesundMacher zeichnet die AOK Bayern innovative und praxisnahe Ideen junger Beschäftigter unter 35 Jahren aus, die Gesundheit im Alltag fördern. Im Mittelpunkt stehen dabei Projekte, die von jungen Mitarbeitenden für junge Mitarbeitende entwickelt werden – und so neue Impulse für eine gesunde Unternehmenskultur setzen. Alle bayerischen Unternehmen haben bis Ende August 2026 die Möglichkeit, kreative Konzepte für die Förderung der Gesundheit im Unternehmen zu entwickeln. Die drei besten Projektideen werden von einer Fachjury ausgewählt und mit jeweils 5.000 Euro prämiert.**

Neu in diesem Jahr: Der GesundMacher Award verzichtet bewusst auf ein festes Motto. „Wir heißen alle Ideen willkommen, die den Arbeitsalltag gesünder machen – unabhängig davon, ob sie sich mit Bewegung, Ernährung, mentaler Stärke, Teamwork, verbesserten Arbeitsabläufen oder ganz neuen Ansätzen für mehr Gesundheit im Job beschäftigen. Entscheidend ist allein, dass die Idee das Wohlbefinden im Berufsleben spürbar verbessert“, erklärt Stephan Abele, stellvertretender Vorstandsvorsitzende bei der AOK Bayern.

### **Bühne für kreative Ideen im Betrieblichen Gesundheitsmanagement**

Gerade zu Beginn ihrer Karriere bringen viele junge Mitarbeitende frische Perspektiven und kreative Ansätze mit, wie Gesundheit im Arbeitsalltag gestärkt werden kann. Der GesundMacher Award gibt ihnen die Möglichkeit, diese Ideen sichtbar zu machen und aktiv zur Weiterentwicklung der Betrieblichen Gesundheitsförderung beizutragen. „Unternehmen können so ihren Nachwuchskräften

eine Bühne bieten, um Verantwortung zu übernehmen und ihre Gestaltungskraft einzubringen“, so Abele weiter.

### **Win-Win-Situation für junge Beschäftigte und Unternehmen**

Für Unternehmen bietet der Wettbewerb zahlreiche Vorteile: Junge Mitarbeitende können ihr kreatives Potenzial entfalten, der Teamgeist wird gestärkt und die Unternehmenskultur nachhaltig weiterentwickelt. Gleichzeitig erhalten Betriebe wertvolle Einblicke in die Bedürfnisse und Werte der jungen Generation und setzen es in die Praxis um. Außerdem stärken sie damit ihre Gesundheitskompetenzen. Indem Unternehmen die Gesundheit ihrer Beschäftigten aktiv unterstützen, zeigen sie, dass sie sich für das Wohl ihrer Mitarbeitenden einsetzen – ein wichtiger Beitrag für eine zufriedene Belegschaft und eine positive Unternehmenskultur. Darüber hinaus positionieren sie sich als attraktive Arbeitgeber.

### **Teilnahmevoraussetzungen und Preisgeld**

Teilnehmen können Teams aus Unternehmen, in denen sich mindestens eine Person unter 35 Jahren aktiv an der Projektidee beteiligt. Eingereicht werden neue Konzepte und bereits umgesetzte Maßnahmen, die zur Förderung von Gesundheit im Unternehmen beitragen. Die drei besten Projekte werden von einer Jury aus Expertinnen und Experten des Betrieblichen Gesundheitsmanagements ausgewählt und im Oktober 2026 ausgezeichnet. Die Gewinnerteams erhalten jeweils 5.000 Euro, die für weitere Gesundheitsaktionen im eigenen Unternehmen eingesetzt werden. Die Bewerbungsfrist für den GesundMacher Award 2026 endet am 31. August 2026.

### **Über den GesundMacher Award**

Der GesundMacher Award wird seit 2024 von der AOK Bayern ausgerichtet und bietet jungen Beschäftigten eine Plattform, um ihre Ideen zu innovativen Projekten im Bereich der Betrieblichen Gesundheitsförderung umzusetzen. In den vergangenen Jahren haben sich bereits 70 Unternehmen unterschiedlichster Branchen beworben.

Weitere Informationen und Anmeldung auf [www.aok.de/bayern/gesundmacher](http://www.aok.de/bayern/gesundmacher).