



Gesund altern: Kassen als Lebensbegleiter

Allgemeine Ergebnisse

Key Insights



1. Langes Leben gewünscht: Fast 9 von 10 Bürger:innen möchten gesund altern

Für die überwältigende Mehrheit der Menschen hat es einen hohen Stellenwert, möglichst lange gesund und selbstständig zu bleiben. Gleichzeitig sind die meisten überzeugt, selbst einen wesentlichen Beitrag dazu leisten zu können.

2. Krankenkassen in der Pflicht: Drei Viertel der Versicherten fordern starke Unterstützung für ein langes, selbstständiges Leben

Viele setzen bereits auf gesundheitsfördernde Verhaltensweisen und nehmen Vorsorgeangebote wahr. Gleichzeitig wünschen sich viele zusätzliche Unterstützung durch ihre Krankenkasse, insbesondere durch leicht zugängliche, persönliche und alltagsnahe Angebote.

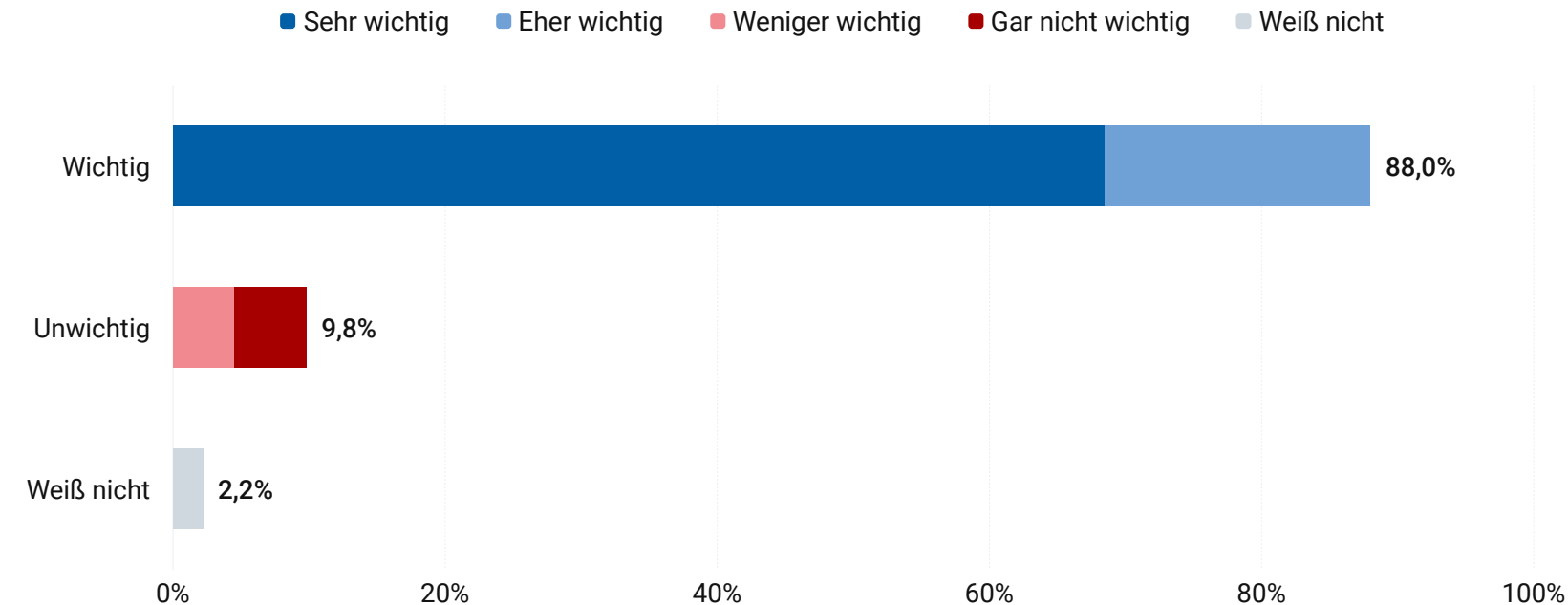
3. Digital-Flop bei der Prävention: Nur 8 % wollen Gesundheits-Apps statt persönlicher Nähe

Bei Präventionsangeboten stehen konkrete Unterstützung, persönliche Beratung und frühzeitige Hilfe im Vordergrund. Reine digitale Angebote spielen dagegen für vergleichsweise wenige eine entscheidende Rolle.



1. Bedeutung, möglichst gesund alt zu werden

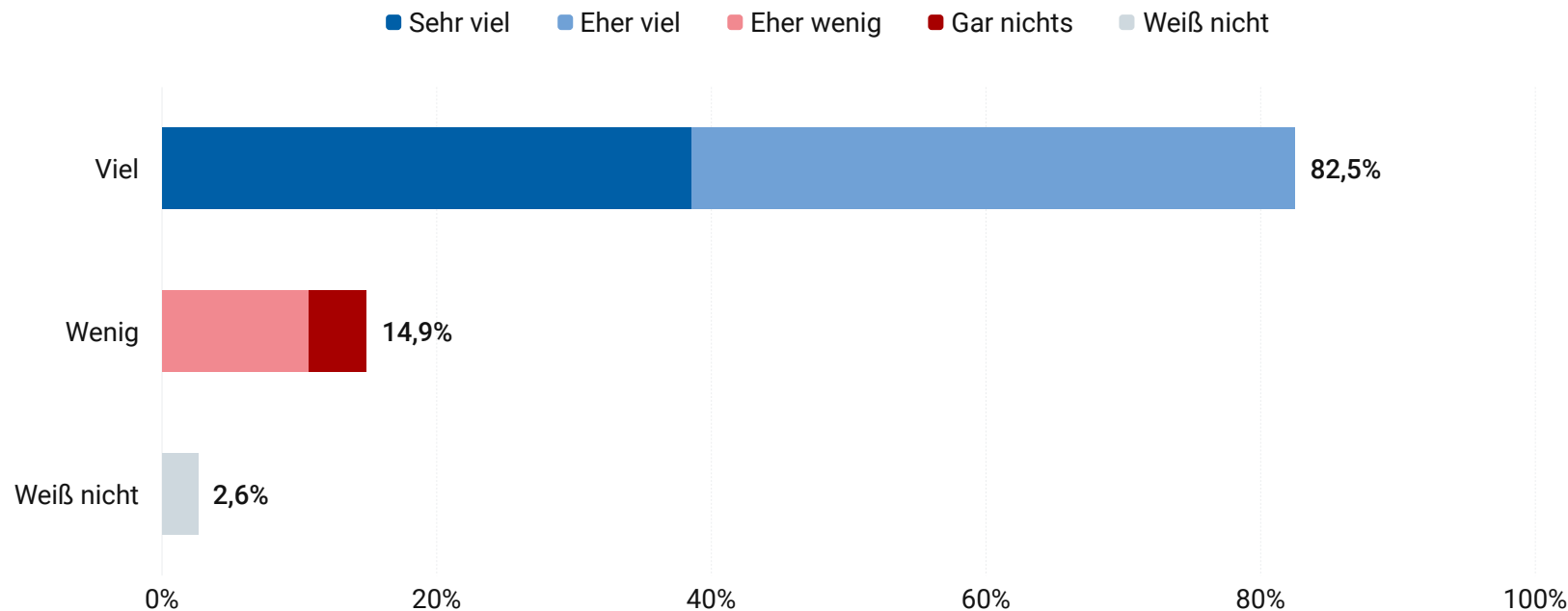
Wie wichtig ist es Ihnen persönlich, möglichst gesund alt zu werden?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 6,3% | Stichprobengröße: 1.000 | Befragungszeitraum: 23.06.26 - 30.06.26

2. Einschätzung des eigenen Beitrags zu gesundem Leben

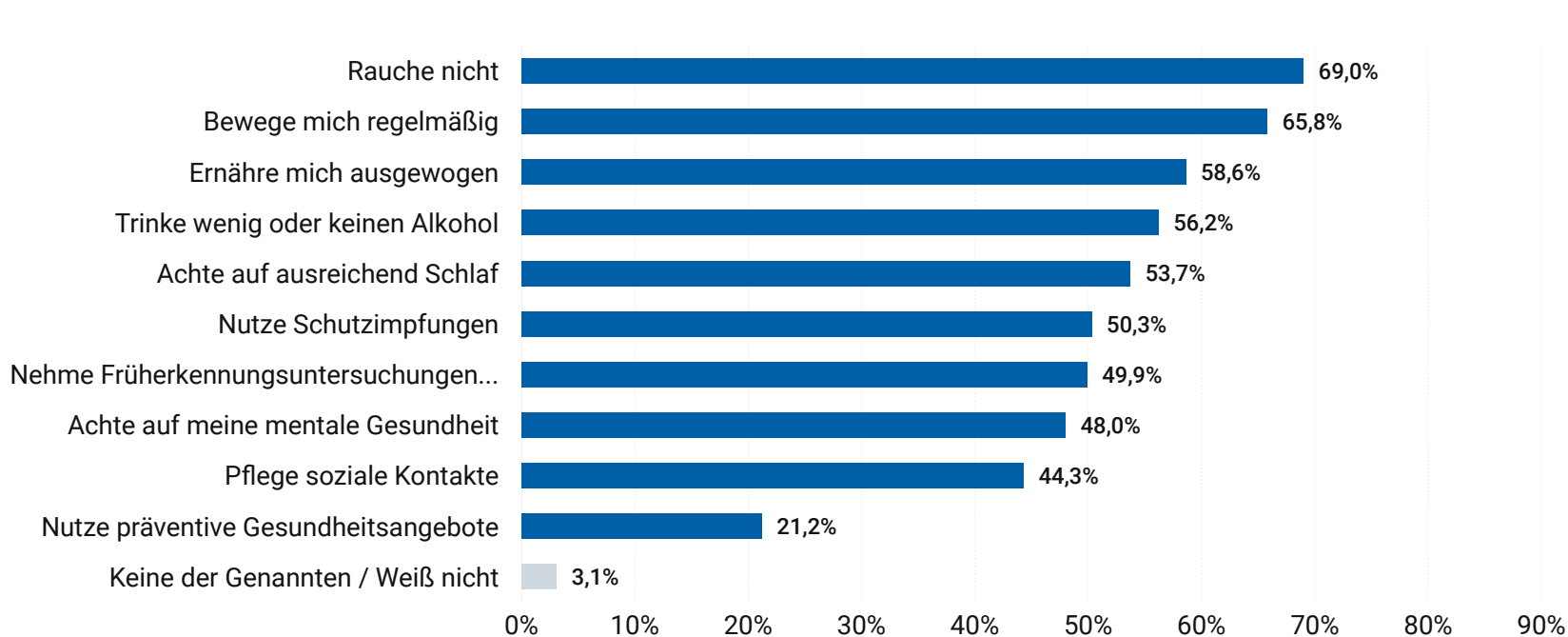
Wie viel können Sie Ihrer Einschätzung nach selbst dazu beitragen, möglichst lange gesund und selbstständig zu leben?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 6,4% | Stichprobengröße: 1.000 | Befragungszeitraum: 23.06.26 - 30.06.26

3. Aktuelle Maßnahmen für gesundes und selbstständiges Leben

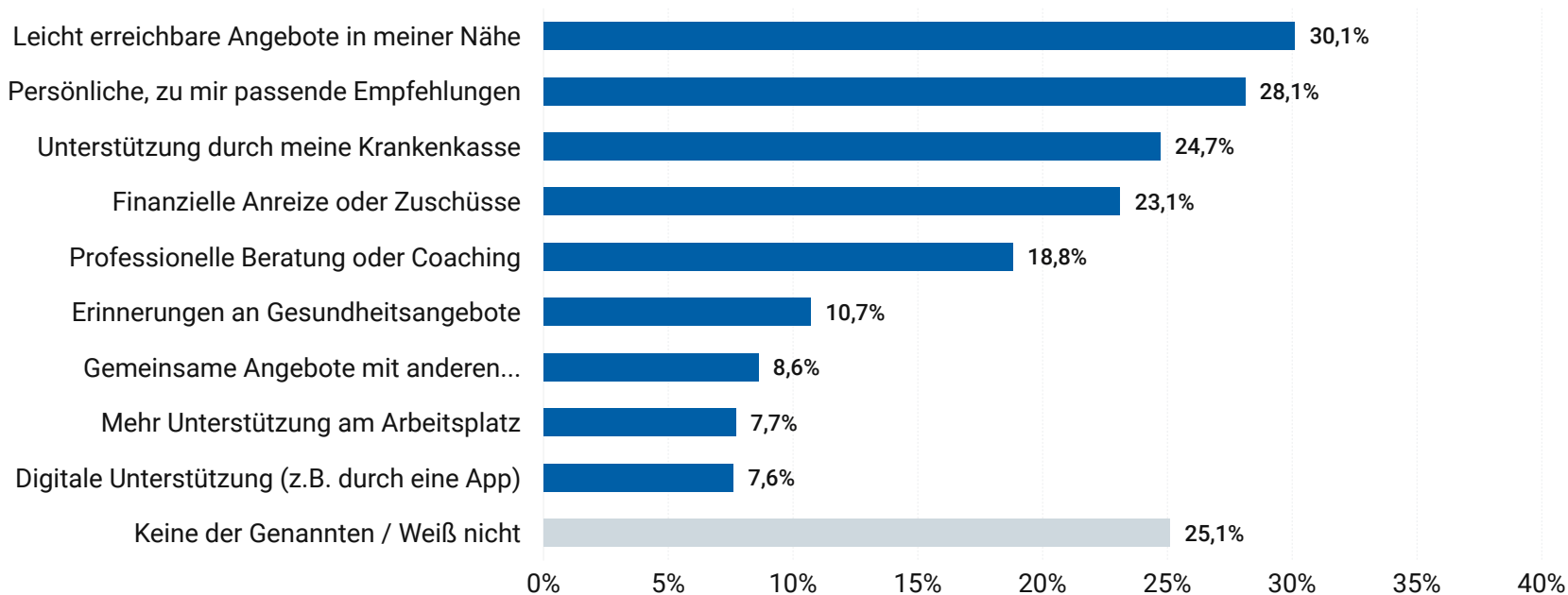
Welche dieser Maßnahmen nutzen Sie aktuell, um möglichst lange gesund und selbstständig zu bleiben?



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 6,4% | Stichprobengröße: 1.000 | Befragungszeitraum: 23.06.26 - 30.06.26

4. Hilfreiche Angebote für mehr Gesundheit

Welche dieser Angebote würden Ihnen am ehesten helfen, mehr für Ihre Gesundheit zu tun?

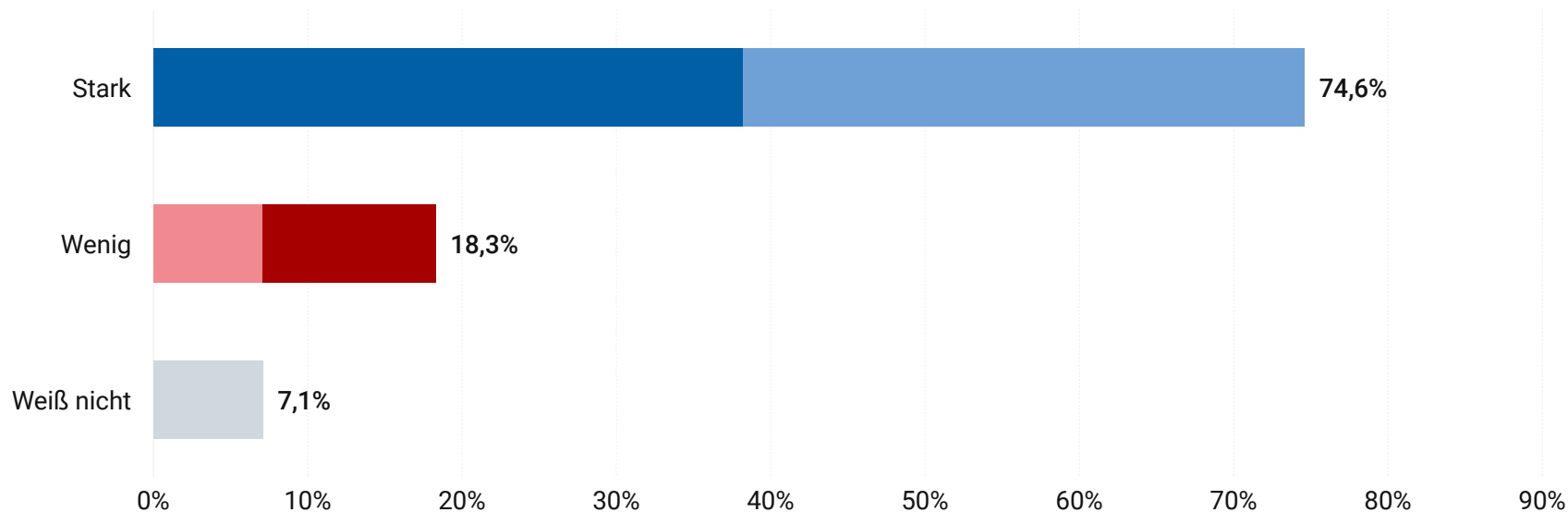


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 6,0% | Stichprobengröße: 1.000 | Befragungszeitraum: 23.06.26 - 30.06.26

5. Erwartungen an die Unterstützung durch die Krankenkasse

Wie stark sollte Ihre Krankenkasse Sie dabei unterstützen, möglichst lange gesund und selbstständig zu bleiben?

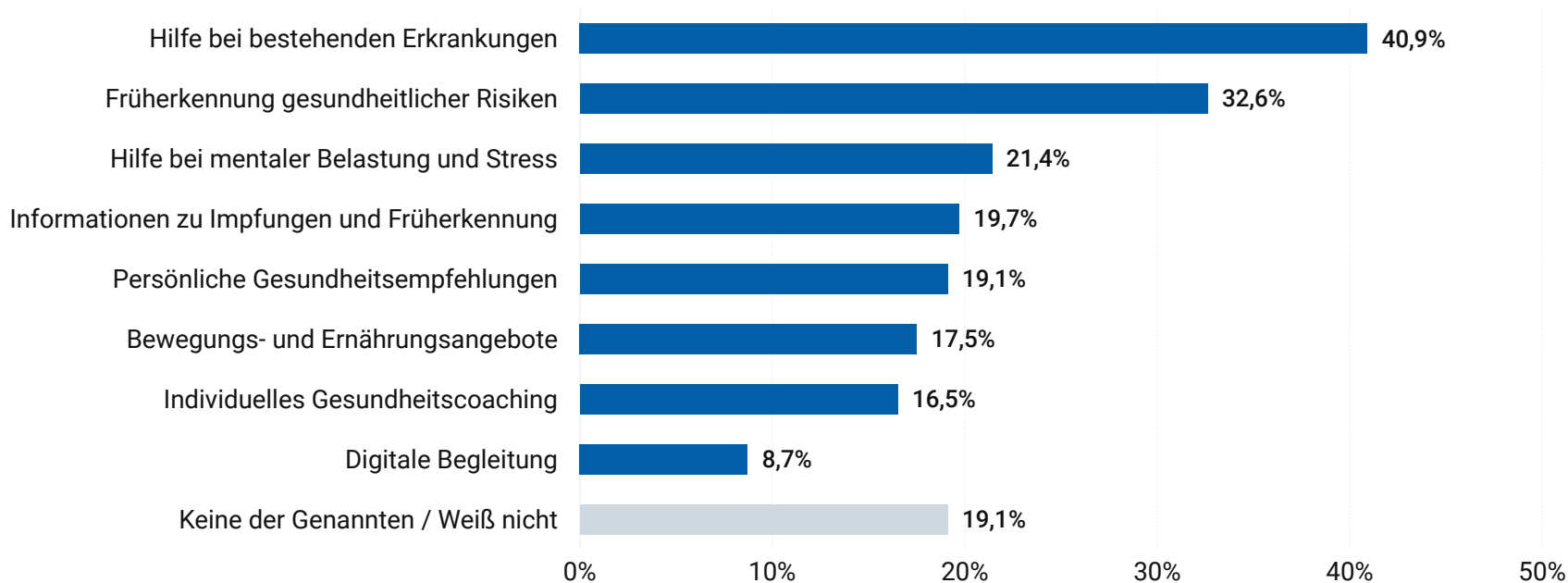
■ Sehr stark ■ Eher stark ■ Weniger stark ■ Gar nicht ■ Weiß nicht



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 6,5% | Stichprobengröße: 1.000 | Befragungszeitraum: 23.06.26 - 30.06.26

6. Hilfreiche Unterstützungsangebote von Krankenkassen

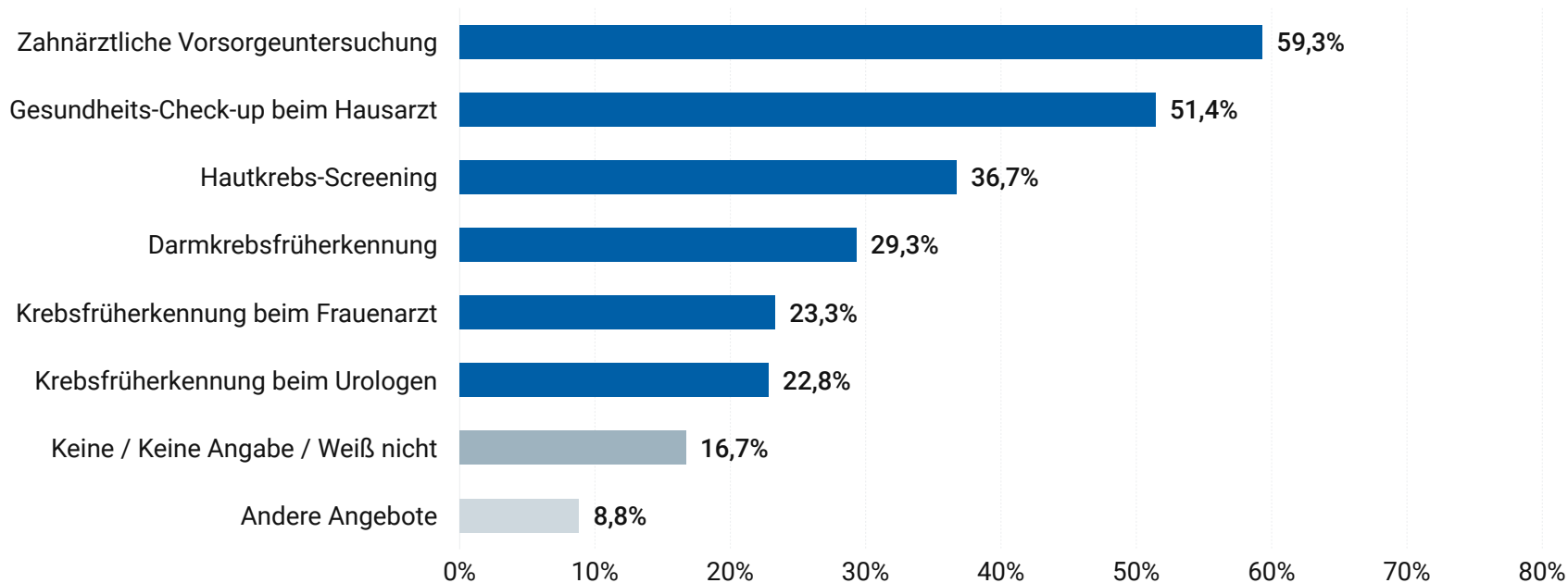
Welche dieser Unterstützungsangebote Ihrer Krankenkasse wären für Sie am ehesten hilfreich?



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 6,3% | Stichprobengröße: 1.000 | Befragungszeitraum: 23.06.26 - 30.06.26

7. Nutzung von Vorsorge- und Früherkennungsangeboten

Welche Vorsorge- und Früherkennungsangebote haben Sie in den vergangenen drei Jahren genutzt?



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 6,1% | Stichprobengröße: 1.000 | Befragungszeitraum: 23.06.26 - 30.06.26



Alle relevanten methodischen Informationen finden Sie im Tab „**Methodische Hinweise**“

Kontakt





Nicolaus Hein

Director Consulting

nicolaus.hein@civey.com

+49 151 70400835

Wir beraten Sie gerne und zeigen Ihnen, wie Sie unsere Daten nutzen können, um Ihre Arbeit zu optimieren.
Vereinbaren Sie jetzt einen unverbindlichen Termin mit Nicolaus Hein, unserem Experten.

Beratungstermin vereinbaren

Über Civey – Know more. Act better.

Wir gehen seit 2015 neue Wege in der Markt- und Meinungsforschung, um schnell und verlässlich Antworten auf die Fragen unserer Zeit zu ermöglichen. Als Tech-Unternehmen für digitale Markt- und Meinungsforschung erheben und verbinden wir für Sie Daten zu einem “Bigger Picture”. Dabei messen wir für Sie Veränderungsprozesse in Ihren Stakeholdergruppen in Echtzeit. Als Vorreiter der Branche erkennen wir frühzeitig relevante Trends, machen Perspektiven sichtbar und schaffen Klarheit. Mit intelligenten Datenlösungen sowie unserer individuellen Beratung und Branchenexpertise ermöglichen wir Ihnen fundierte Entscheidungen in einer sich wandelnden Welt. Dabei verstehen wir uns als Ihr Wegbegleiter in Zeiten der Transformation.

Unsere Daten werden dazu im Civey-eigenen Online-Panel mit verifizierten Teilnehmenden erhoben. Die Ergebnisse sind aufgrund von Quotierungen und Gewichtungen repräsentativ unter Berücksichtigung der jeweils ausgewiesenen statistischen Fehler. Die statistischen Angaben entnehmen Sie bitte der Infobox an den jeweiligen Umfragen - bewegen Sie Ihren Mauszeiger hierfür einfach über das “i” rechts unten in jeder Kachel. Mehr zu unserer Methodik erfahren Sie [hier](#).

Sie möchten auch etwas bewegen? Dann rufen Sie uns an [+49 30 120747060](tel:+4930120747060) oder mailen Sie uns an beratung@civey.com. Wir freuen uns auf unser Gespräch.

Methodische Hinweise

Befragungssteckbrief

Befragungszeitraum:

23.06.2026 bis 30.06.2026

Befragte Grundgesamtheit

1.000 Personen in Baden-Württemberg

Statistische Angaben bei Veröffentlichungen

Civey hat für AOK Baden-Württemberg vom 23.06.2026 bis 30.06.2026 online 1.000 Personen in Baden-Württemberg befragt. Die Ergebnisse sind aufgrund von Quotierungen und Gewichtungen repräsentativ unter Berücksichtigung des statistischen Fehlers von 6,0 bis 6,5 Prozentpunkten beim jeweiligen Gesamtergebnis. Weitere Informationen zur Methodik finden Sie [hier](#).

UNSER LEITFADEN FÜR ERFOLGREICHE PRESSEARBEIT (PDF)