

Zukunft – zusammen!

Unternehmensleitsätze

Die AOK Rheinland/Hamburg ist Teil der sozialen Sicherungssysteme in Deutschland, Millionen Menschen vertrauen uns ihre Gesundheit an.

Die Solidarität ist Basis unserer täglichen Arbeit. Das Eintreten füreinander gewährleistet die Versorgung unserer Versicherten.

Die Unternehmensleitsätze zeigen unsere Haltung und spiegeln unsere Grundwerte wider. Sie geben Orientierung und bestimmen unser Handeln – nach innen und nach außen.

Wir sind davon überzeugt, dass Zukunft nur dann gelingt, wenn wir Menschen und Umwelt respektieren und gemeinsam aufeinander achten.

Zukunft geht nur zusammen!



Unternehmensleitsätze

- 1 **Solidarität** leben
- 2 **Kunde** im Mittelpunkt
- 3 **Gesundheit** erleben
- 4 **Versorgung** gestalten
- 5 **Mensch und Umwelt**
verantwortlich sein
- 6 **Arbeitgeber** verlässlich sein
- 7 **DIE AOK** sind WIR

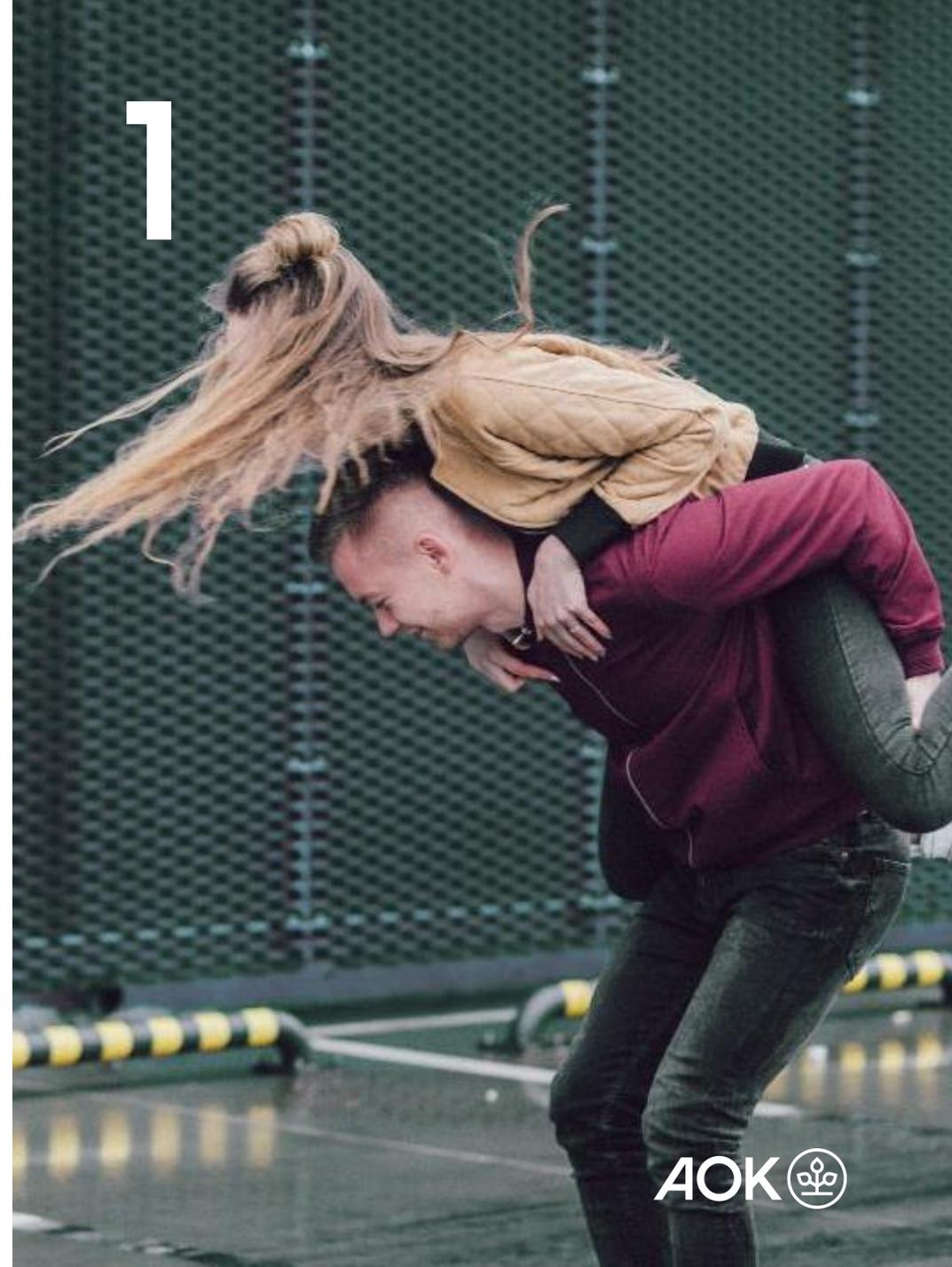
Solidarität leben

Wir sind uns bewusst, dass die Gesundheit für die Menschen das wichtigste Gut ist. Davon ist unser Denken und Handeln stets getragen.

Wir erkennen den guten Zugang zur Versorgung als große Errungenschaft des deutschen Gesundheitssystems an.

Wir geben unseren Versicherten unabhängig von Alter, Herkunft, Einkommen und Bildung die notwendige Orientierung, um die optimale Versorgung zu erhalten. Dabei sind wir stets empathisch und fürsorglich.

Wir sind überzeugt, dass die solidarische Finanzierung auch langfristig der richtige Weg ist, umfassende Versorgung bis hin zu Spitzenmedizin für alle Menschen verfügbar zu machen.



Kunde im Mittelpunkt

Wir sind auf allen Kanälen für unsere Kunden erreichbar und stellen durch unsere regionale Orientierung eine optimale Kundennähe sicher.

Wir haben hohe Ansprüche an unsere Service-, Qualitäts- und Sicherheitsstandards und überprüfen diese regelmäßig mit unseren Kunden sowie im Vergleich zu unseren Mitbewerbern.

Für unsere Kunden halten wir neben den gesetzlichen Leistungen ergänzende Produkte und Serviceangebote bereit: optimal an den Kundenbedarfen ausgerichtet, regional und qualitativ hochwertig.

Um als starker Partner im Rheinland und in Hamburg wirken zu können, setzen wir durch aktive Akquise auf nachhaltiges Wachstum und sehen dies als gesamtunternehmerische Aufgabe.

2



Gesundheit erleben

Wir stärken die allgemeine und digitale Gesundheitskompetenz unserer Kunden und geben ihnen verlässliche und passgenaue Informationen und Angebote an die Hand.

Wir initiieren landesweite und regionale Projekte im Bereich der Selbsthilfe und der Prävention.

Um gesunde Lebensweisen in den Alltag der Menschen zu integrieren, gehen wir vor allem in die Lebenswelten unserer Kunden – auch digital.

In diesen Lebenswelten wenden wir uns mit gezielten Maßnahmen zu Bewegung, Ernährung, Entspannung und Suchtprävention nicht nur an unsere Versicherten, sondern möchten damit bewusst viele Menschen gleichzeitig erreichen.

Mit unserem Institut für Betriebliche Gesundheitsförderung setzen wir uns zielgerichtet für die Gesundheit am Arbeitsplatz ein.

3



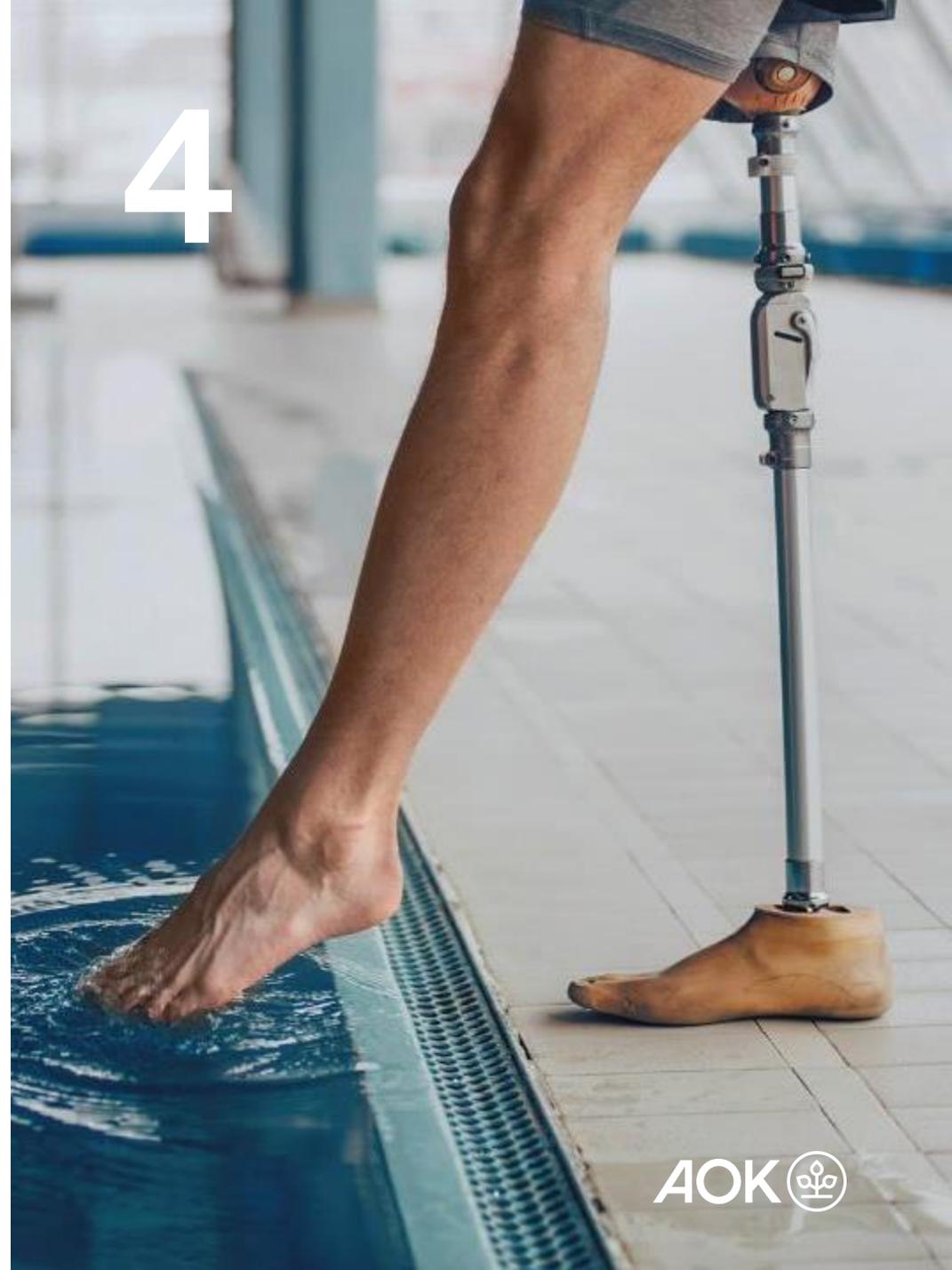
4 Versorgung gestalten

Wir setzen uns dafür ein, das Qualitätsniveau der medizinischen und pflegerischen Versorgung zu sichern und weiter zu verbessern.

Wir wollen medizinische und strukturelle Innovationen mit belegtem Nutzen schnell für unsere Versicherten verfügbar machen.

Unsere Stärke bei der Gestaltung der Versorgung sowie der Begleitung und Beratung unserer Versicherten sind die Zusammenarbeit und das Netzwerk mit unseren regionalen Vertragspartnern vor Ort.

Durch wirtschaftliches Handeln und die Gestaltung effizienter Versorgungsstrukturen tragen wir dazu bei, dass das solidarische Finanzierungssystem dauerhaft erhalten bleibt.



Mensch und Umwelt verantwortlich sein

Wir setzen auf Nachhaltigkeit, denn im Sinne gesamtgesellschaftlicher Verantwortung orientiert sich unser Handeln an den Bedürfnissen von Mensch und Umwelt.

Eine gesunde Umwelt ist die Basis für ein gesundes Leben. Unser Beitrag ist die stetige Verkleinerung unseres ökologischen Fußabdrucks und die Unterstützung regionaler Umweltprojekte.

Wir fördern das Bewusstsein unserer Beschäftigten sowie unserer Kunden für nachhaltiges Handeln mit dem Ziel einer gesunden Gesellschaft.

5



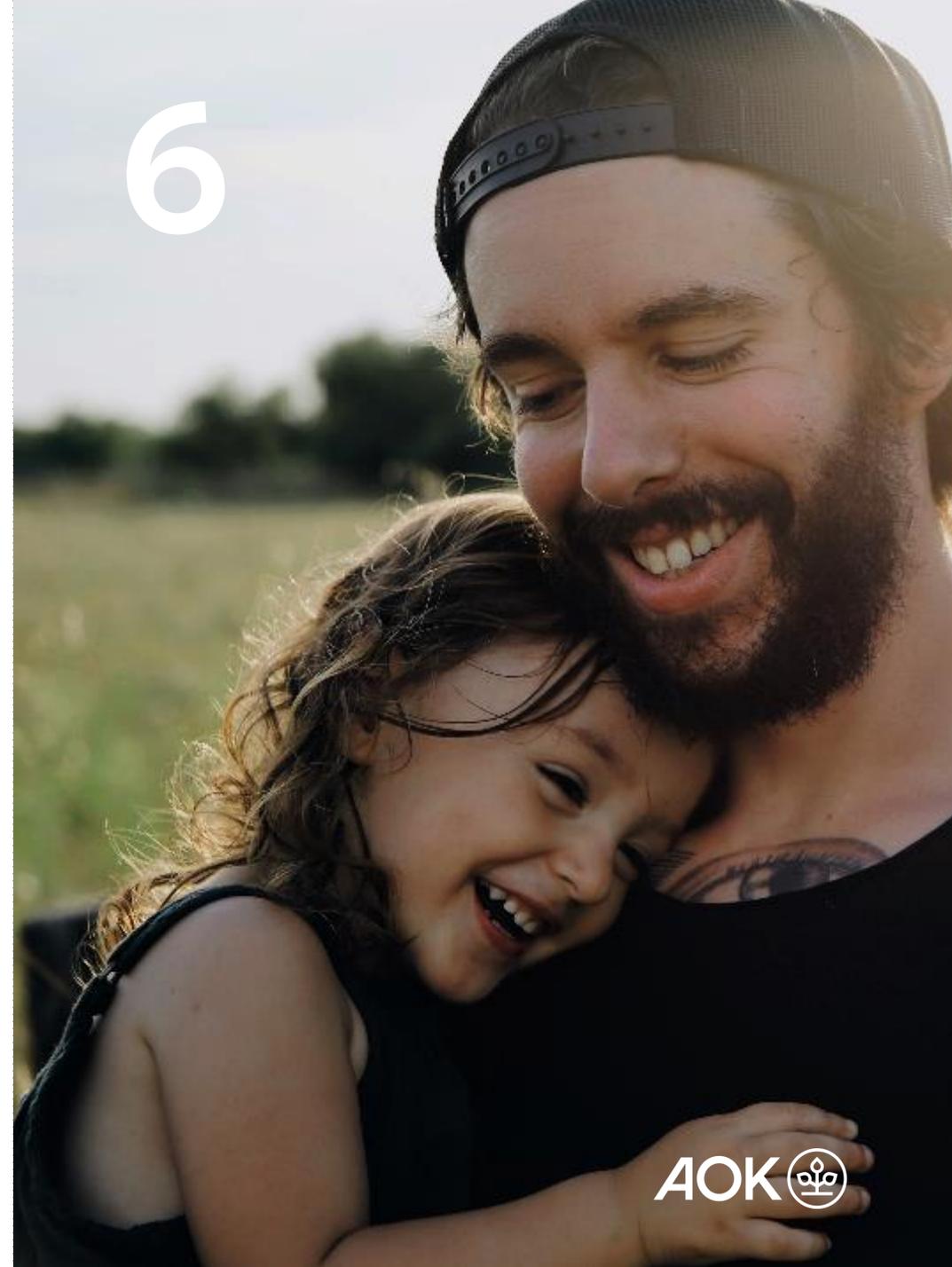
Arbeitgeber verlässlich sein

Wir fördern den Ausbau kommunikativer, digitaler und analytischer Fähigkeiten unserer Beschäftigten und stärken ihre Kompetenzen durch umfassende Qualifizierung und Weiterbildung.

Wir spüren den demografischen Wandel unmittelbar. Den Belangen älterer Beschäftigter gilt unsere Aufmerksamkeit ebenso wie der möglichst breiten Ausbildung junger Beschäftigter.

Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist für uns eine besondere Aufgabe als attraktiver Arbeitgeber, vor allem bei der Versorgung von Kindern oder der Pflege von Angehörigen.

6



Die AOK sind WIR

Wir sind uns bewusst, dass wir der AOK ein Gesicht und eine Stimme geben.

Vertrauen, Verlässlichkeit, Fairness und Wertschätzung – darauf kommt es im Miteinander an.

Wir achten einander in unserer Vielfalt wo und wann immer möglich.

Wir verhalten uns stets lösungsorientiert.

Wir beobachten Entwicklungen, erkennen Chancen und bringen aktiv innovative Ideen ein – einzeln und im Team.

7

