



**Zufriedene Kundinnen**  
Eine hohe Kundentreue ist in vielen Unternehmen ein zentraler Faktor für den wirtschaftlichen Erfolg

Studie „Kundentreue“

# Mit dem Herzen dabei

Service, Qualität, Preis – wenn Kunden eine angemessene Leistung für ihr Geld erhalten, kommen sie in der Regel auch wieder. Wo die Treue am höchsten ist

Je größer die geplante Anschaffung, desto akribischer fällt meist auch die Recherche aus. Wo gibt es die beste Auswahl? Wer besticht durch guten Service und ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis? Wer hat die besten Bewertungen anderer Kunden? Preise vergleichen, Testberichte studieren, Foren durchstöbern – bis es zur Entscheidung kommt, vergehen nicht selten Tage oder Wochen. Das heißt auch: Für die Unternehmen ist es wahrlich kein Leichtes, Kunden zu gewinnen. Und mindestens ebenso schwierig ist es, die Kunden auf Dauer zu halten – dabei sind gerade Stammkunden eine wichtige Basis für ein erfolgreiches Geschäft. DEUTSCHLAND TEST hat das Thema „Kundentreue“ auch 2018 untersucht und ausgewertet. Wer zeichnet sich durch eine besonders hohe Loyalität seiner Kunden aus? Die nächsten Seiten zeigen, wer in den fast 200 untersuchten Branchen den höchsten Treuebonus hat. ■ ▶

THORSTEN JACOBS

Foto: Fotolia

## Methodik

Welche Unternehmen beziehungsweise Marken haben die treuesten Kunden? Um diese Frage zu beantworten, hat DEUTSCHLAND TEST gemeinsam mit dem Kölner Analyse- und Beratungshaus ServiceValue eine bundesweite Online-Umfrage durchgeführt. Von den registrierten Teilnehmern liegen soziodemografische Daten vor, sodass die Untersuchung bevölkerungsrepräsentativ durchgeführt werden konnte. Die Kundenbefragung erfolgte eigeninitiiert und ohne Einbindung der untersuchten Unternehmen/Marken, es wurden also keine Kundenadressen eingeholt oder genutzt. Jeder Teilnehmer erhielt zunächst eine überschaubare Auswahl von Unternehmen/Marken zur Bewertung beziehungsweise zur Angabe, ob er bei diesem Anbieter überhaupt Kunde war oder ist. Pro Unternehmen/Marke wurden mindestens 300 Kundenstimmen angestrebt. Bei einzelnen Unternehmen/Marken kann die Stichprobengröße in Abhängigkeit von Inzidenzrate und Kundenzahl auch niedriger sein.

Die Fragestellung der Studie lautete: „Im Folgenden sehen Sie eine Liste von Unternehmen. In Klammern dahinter ist jeweils der Branchenbezug angegeben. Wenn Sie in den letzten 24 Monaten bei einem dieser Anbieter (...) Kunde waren beziehungsweise noch sind, geben Sie bitte an, ob Sie sich bei einem erneuten Kauf- oder Vertragsinteresse wieder für diesen Anbieter entscheiden würden.“ Die konkreten Antwortmöglichkeiten lauteten: „Ja, ich würde mich erneut für diesen Anbieter entscheiden“ oder „Nein, ich würde mich nicht mehr für diesen

Anbieter entscheiden“. Insgesamt wurden 1812 Dienstleister aus 196 Branchen bewertet. Der Untersuchung liegen 552 686 Kundenurteile zu Grunde, durchgeführt wurde die Befragung zwischen Dezember 2017 und Januar 2018. Die Auszeichnung „Hohe Kundentreue“ erhalten alle Unternehmen/Marken, die über dem Durchschnitt des Branchenmittelwerts liegen (weiße Zeilen in der Tabelle). Wer über dem Durchschnitt der mit „Hohe Kundentreue“ bewerteten Unternehmen/Marken liegt, erhält die Auszeichnung „Höchste Kundentreue“ (graue Zeilen).



### Alle Testsieger nach Branchen

Unternehmen/Marke	Score
<b>Angel-Shops</b>	
angelplatz.de	46,3%
angel-domaene.de	45,0%
jimfish.de	41,2%
angelsport.de (Askari)	40,7%
<b>Apotheken-Kooperationen</b>	
Linda Apotheke	70,8%
Easy Apotheke	63,6%
Gesund leben Apotheken	59,3%
Alphega Apotheken	51,4%
Gesund ist bunt Apotheke	51,0%
<b>Audiohersteller</b>	
Bose	77,7%
Sennheiser	72,7%
Pioneer	65,9%
JBL	65,1%
Teufel	61,8%
<b>Autobanken</b>	
Volkswagen Bank	45,3%
Opel Bank	43,8%
Mercedes-Benz Bank	43,7%
RCI Banque (Renault, Nissan)	42,4%
Skoda Bank	41,4%
Seat Bank	39,8%
PSA Bank (Citroën, Peugeot)	39,1%
<b>Autobörsen</b>	
mobile.de	76,3%
autoscout24.de	75,7%
gebrauchtwagen.de	56,6%
<b>Autoglasreparatur</b>	
Carglass	62,3%
Wintec	45,2%

Unternehmen/Marke	Score
Junited Autoglas	44,3%
<b>Autohersteller</b>	
Volkswagen	67,6%
BMW	65,4%
Audi	65,1%
Opel	64,1%
Skoda	63,7%
Ford	61,3%
Mercedes-Benz	61,1%
Toyota	56,2%
<b>Autoservice</b>	
A.T.U	65,6%
Bosch Car Service	58,5%
Pitstop	56,9%
1a Autoservice	52,5%
Vergölst	51,9%
Pneumobil	48,2%
First Stop	48,1%
Euromaster	47,6%
<b>Autoteileshops</b>	
Kfzteile24	65,8%
Autoteile-guenstig	52,0%
Kfzteile	46,6%
Autoteiledirekt	45,2%
Atp-autoteile	44,4%
<b>Autovermietungen</b>	
Avis	74,7%
Europcar	72,4%
Sixt	70,1%
Hertz	68,4%
Buchbinder	63,3%
<b>Autowaschanlagen</b>	

Unternehmen/Marke	Score
Mr. Wash	64,4%
CleanCar	59,9%
Best Carwash	53,7%
<b>Baby-/Kinderausstatter (online)</b>	
babymarkt.de	67,2%
windeln.de	62,9%
verbaudet.de	56,2%
tausendkind.de	54,1%
<b>Baby-/Kinderausstatter (stationär)</b>	
Babywalz	72,4%
BabyOne	67,9%
Jako-o	63,9%
<b>Bäckereiketten</b>	
Kamps	74,2%
Ditsch	72,0%
Bäckerei Oebel	70,7%
Landbäckerei Ihle	64,6%
Le CroBag	64,5%
Schäfer's Brot	64,2%
Junge Die Bäckerei	63,6%
<b>Bäckereiketten (SB)</b>	
BackWerk	71,0%
Back-Factory	70,5%
<b>Badausstatter</b>	
Richter+Frenzel	57,8%
Reuter	52,4%
Andreas Paulsen	47,4%
Reisser	45,5%
Elements	45,2%
<b>Batteriehersteller</b>	
Varta	87,5%
Duracell	87,0%

Unternehmen/Marke	Score
Energizer	83,0%
<b>Baufinanzierungs-Vermittler</b>	
Interhyp	48,8%
Baufi24	47,5%
Dr. Klein	43,3%
PlanetHyp	43,0%
<b>Baumärkte</b>	
Toom	86,1%
Obi	85,7%
Bauhaus	84,0%
Hornbach	83,6%
Hagebau	80,4%
Hellweg	74,3%
Globus	74,2%
<b>Bausparkassen</b>	
Schwäbisch Hall	58,3%
Wüstenrot	55,3%
LBS Bayern	48,0%
BHW	46,9%
Debeka	45,6%
Bausparkasse Mainz	42,8%
Alte Leipziger	42,0%
Signal Iduna	41,5%
<b>Beauty-Shops</b>	
The Body Shop	75,5%
Yves Rocher	69,8%
Rituals	62,9%
<b>Bilderrahmen-Shops</b>	
allesrahmen.de	49,3%
wunsch-bilderrahmen.de	48,8%
rahmenversand.com	46,8%
<b>Bonussysteme</b>	

▶



