

young

BRAND AWARDS 2020

**PRÄSENTATION AOK
DIE BELIEBTESTE KRANKENKASSE**



Die YoungBrandAwards 2020

Mit knapp 30.000 Teilnehmern zählen die YoungBrandAwards 2020 zu den größten Marken-Votings in Deutschland.

Zum Voting aufgerufen werden neben den Teilnehmer der letzten Jahre, alle Teilnehmer des Youngcom!-Networks (Marktforschungs- und Kreativpanel). Zusätzlich werden durch den Aufruf zahlreicher teilnehmender Firmen weitere breite, social media affine Zielgruppen erreicht.

Die vorliegende Analyse gibt Aufschluss über den aktuellen Stand der Marke – sowohl in der Kernzielgruppe der 16- bis 35-jährigen, als auch bei älteren Teilnehmern. Das Unternehmen erhält damit einen detaillierten Einblick, wo die Marke in den verschiedenen Altersgruppen steht – mit einer auf dem Markt einzigartig hohen Fallzahl!

Die individuelle Befragung der Teilnehmer durch das Unternehmen runden die Einmaligkeit der Erhebung und der vorliegenden Daten ab.

Youngcom! GmbH

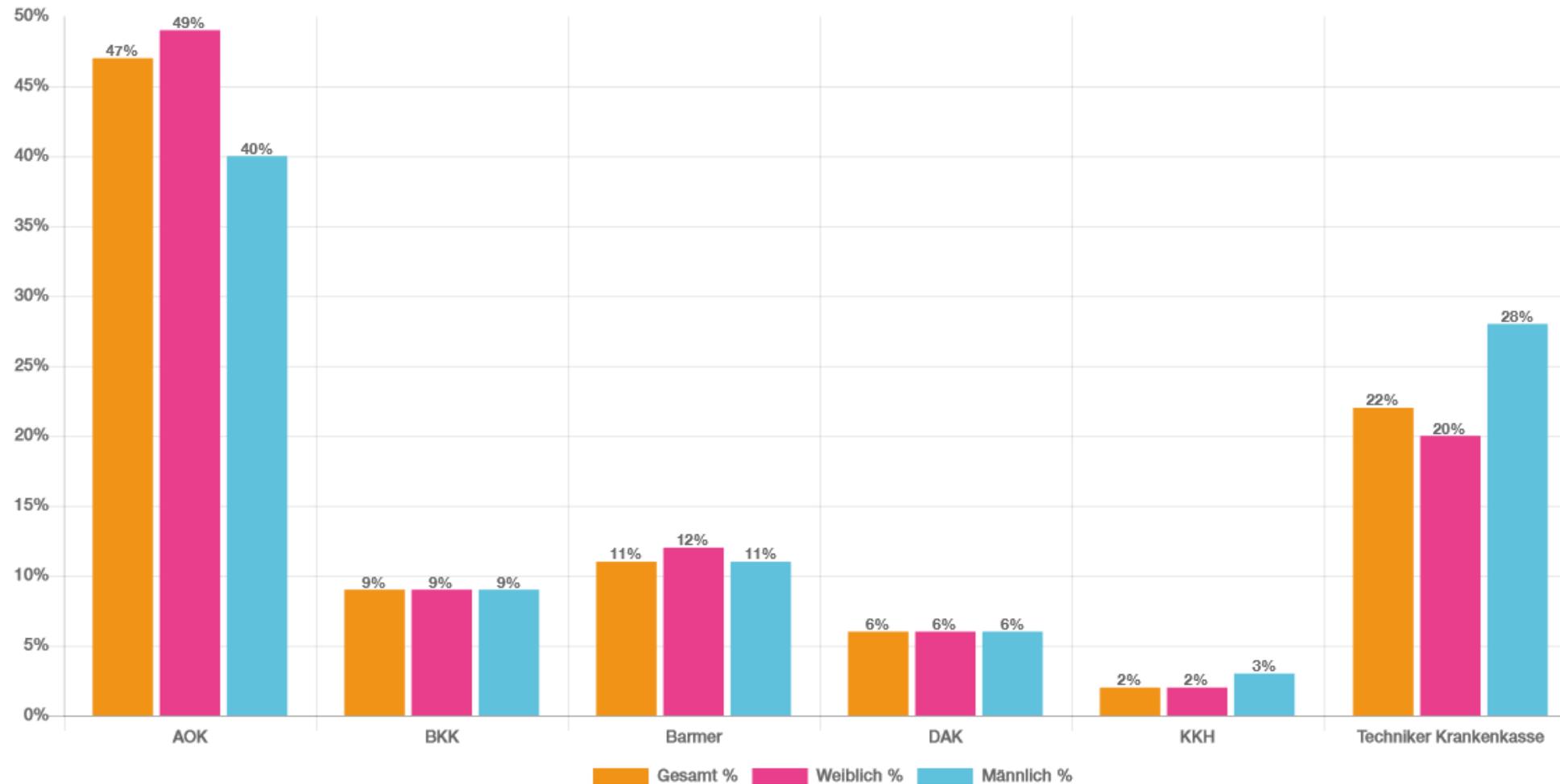
München, Oktober 2020



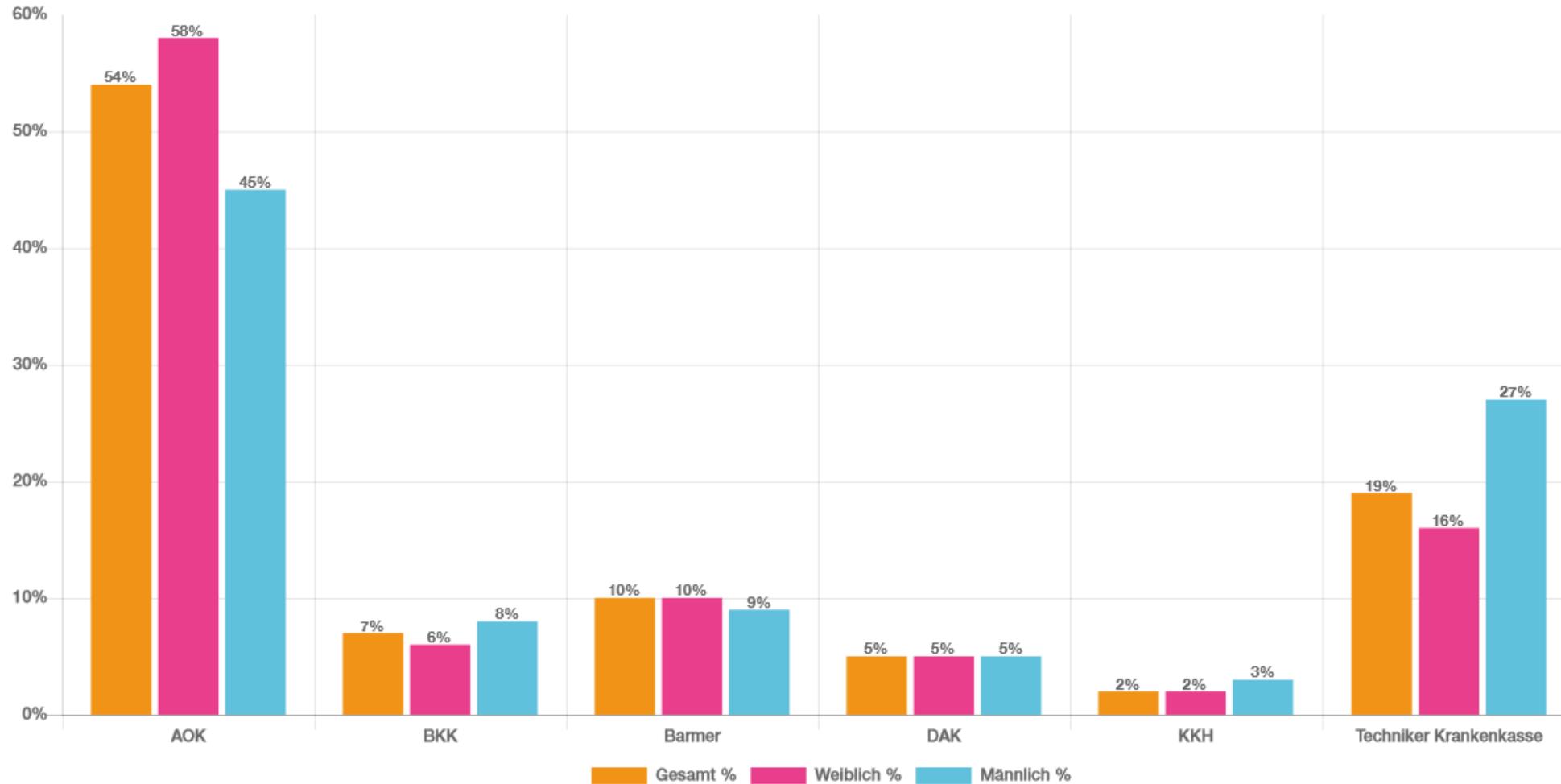
Methodik

Befragungsart:	Online-Voting mit max. 8 Marken je Kategorie zur Auswahl
Erhebungszeitraum:	15. Mai bis 15. Oktober 2020
Teilnehmer (gesamt):	29.812
Teilnehmer Kategorie „Krankenkasse“ (gesamt):	20.745
Zusatzfragen (Single Choice, Multiple Choice):	4

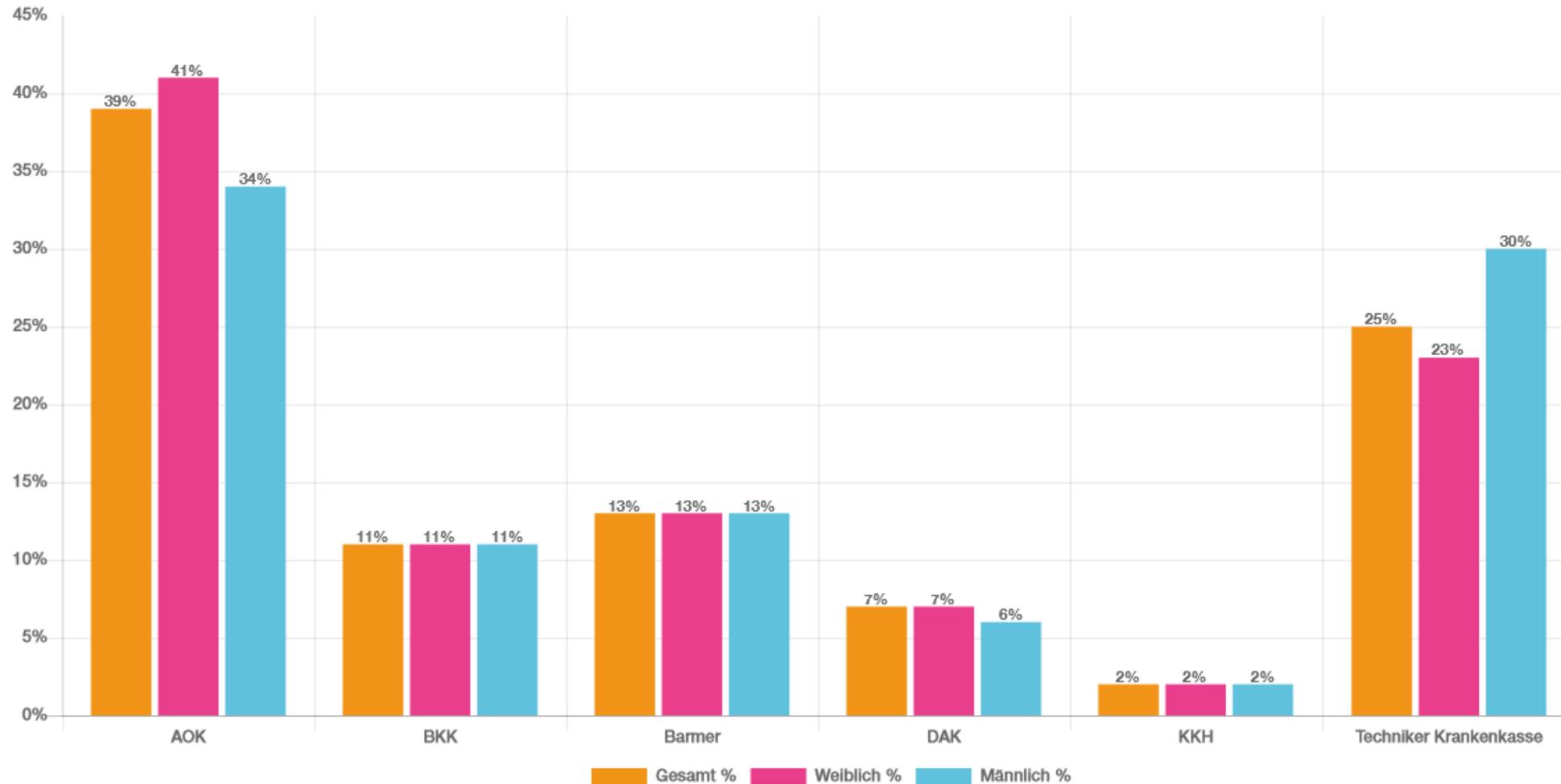
1.1 BELIEBTESTE KRANKENKASSE (16 BIS 35 JAHRE)



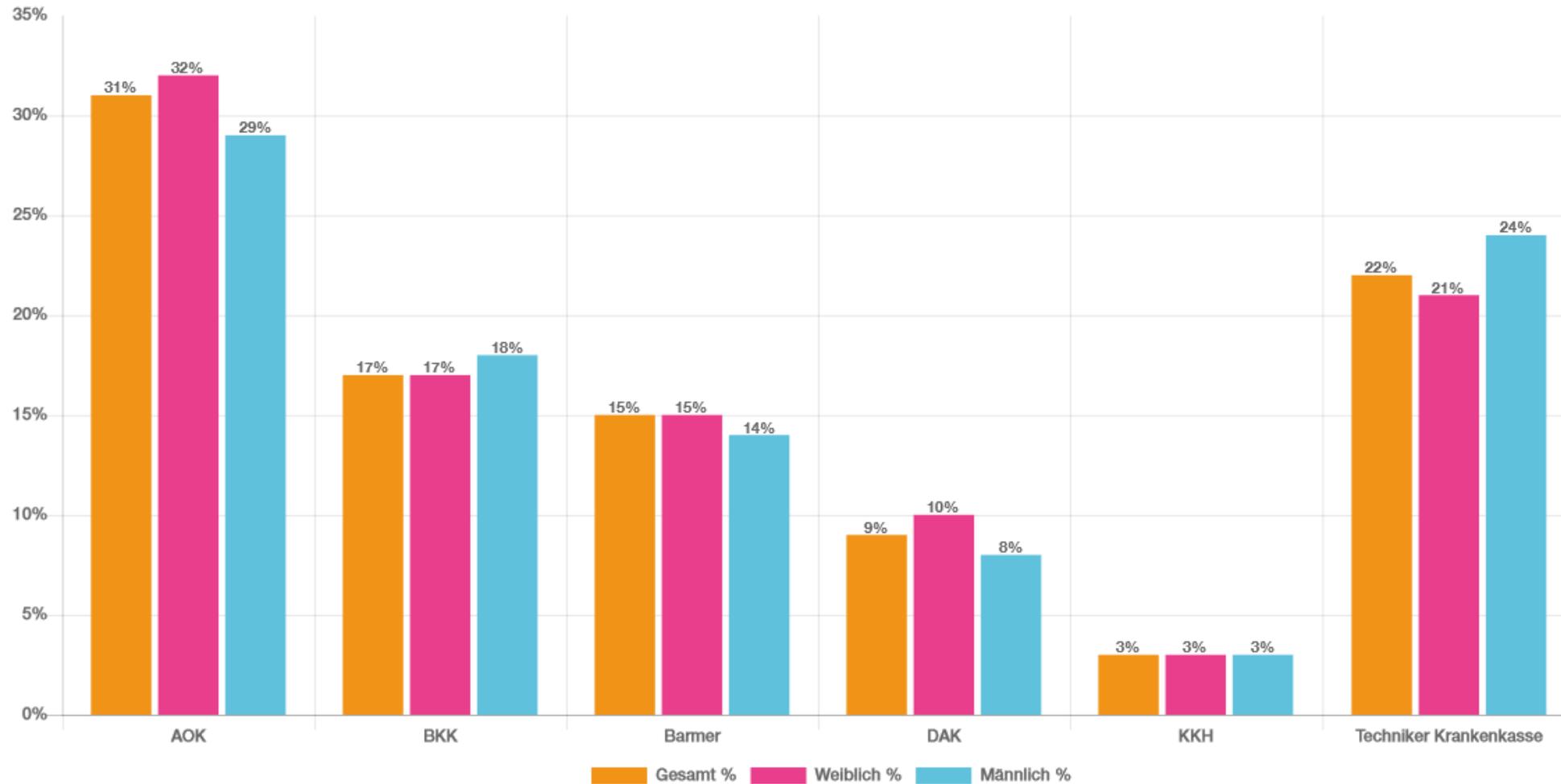
1.2 BELIEBTESTE KRANKENKASSE (16 BIS 25 JAHRE)



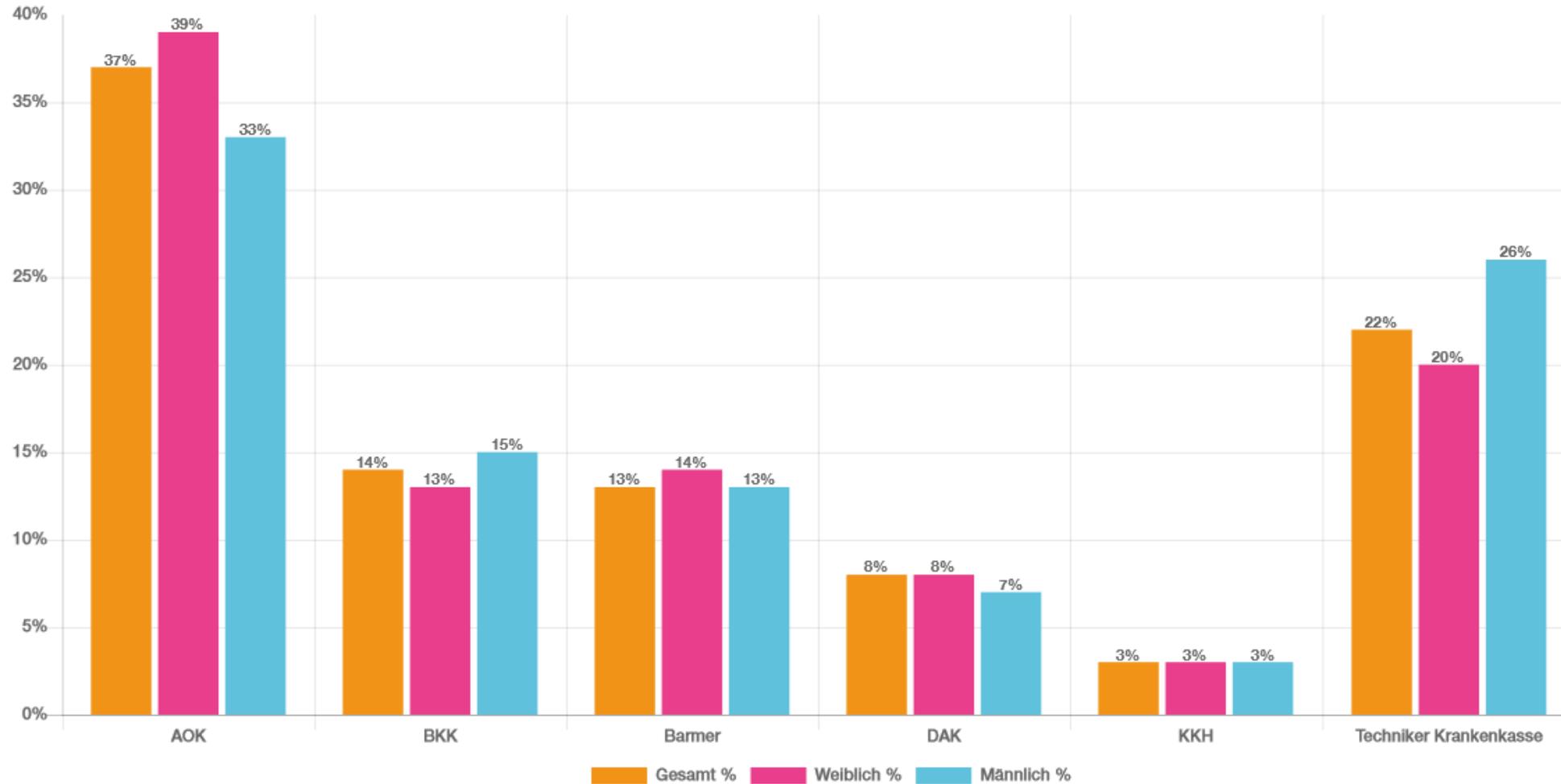
1.3 BELIEBTESTE KRANKENKASSE (26 BIS 35 JAHRE)



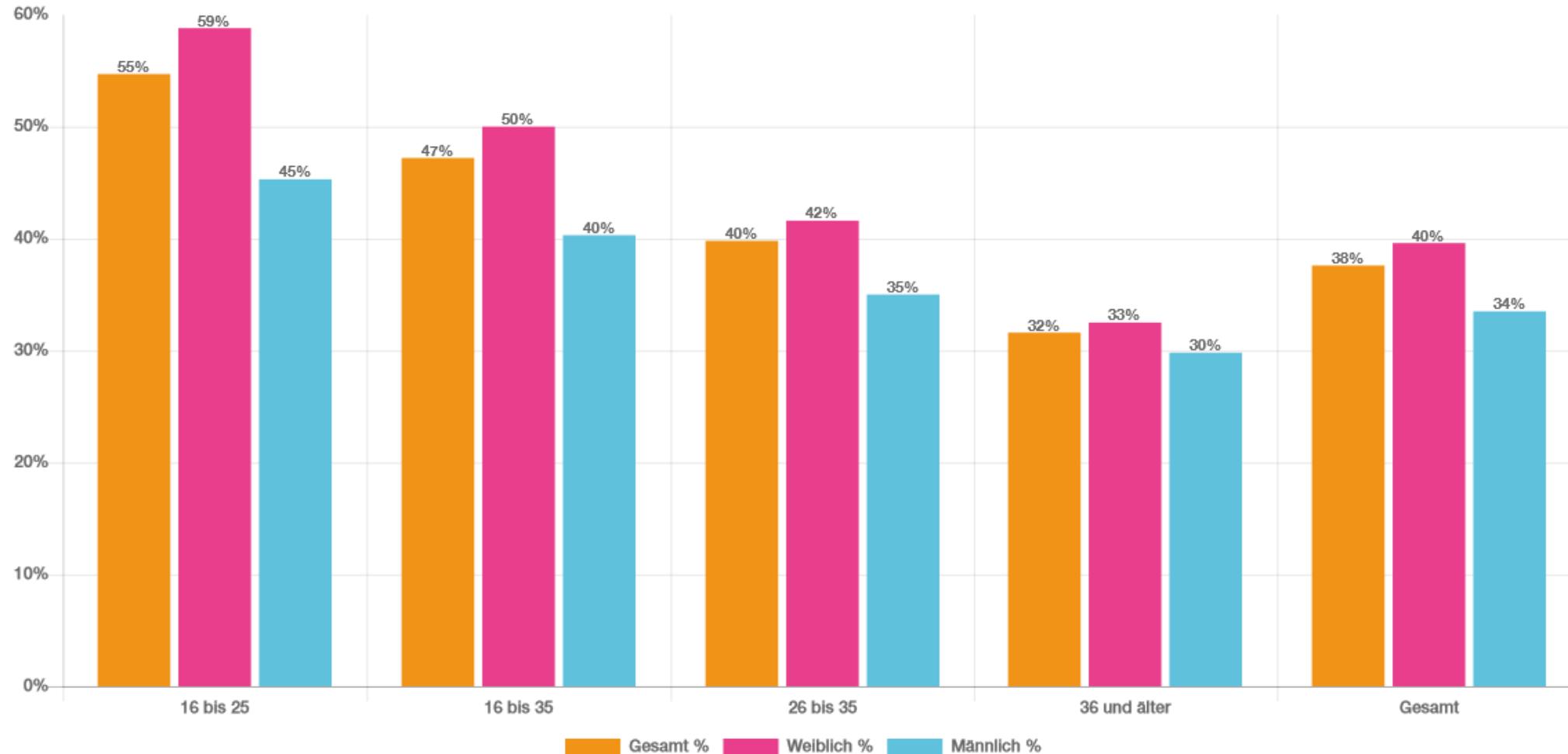
1.4 BELIEBTESTE KRANKENKASSE (36 UND ÄLTER)



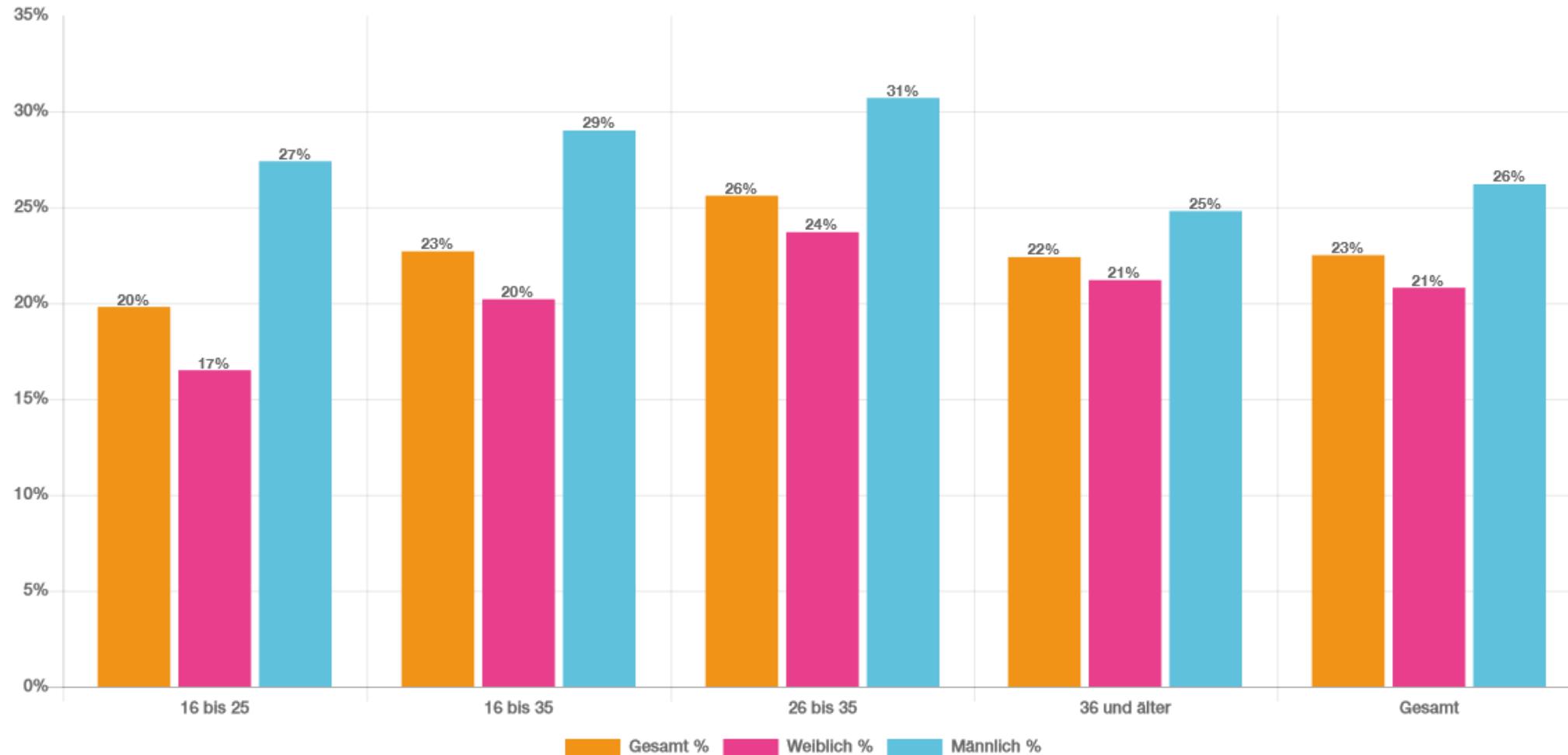
1.5 BELIEBTESTE KRANKENKASSE (ALLE TEILNEHMER, GESAMT)



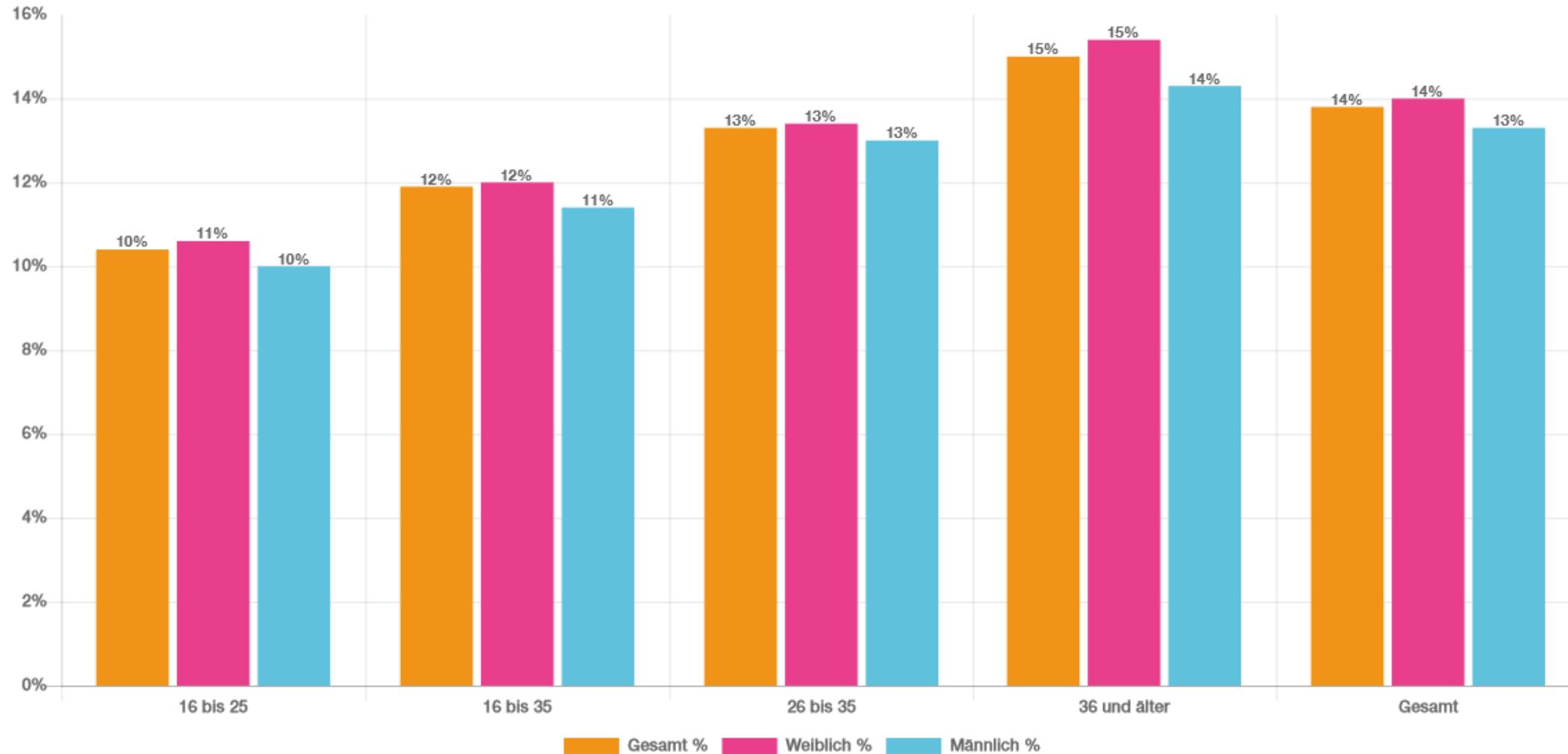
2.1 AOK: ALTERSGRUPPE UND GESCHLECHT



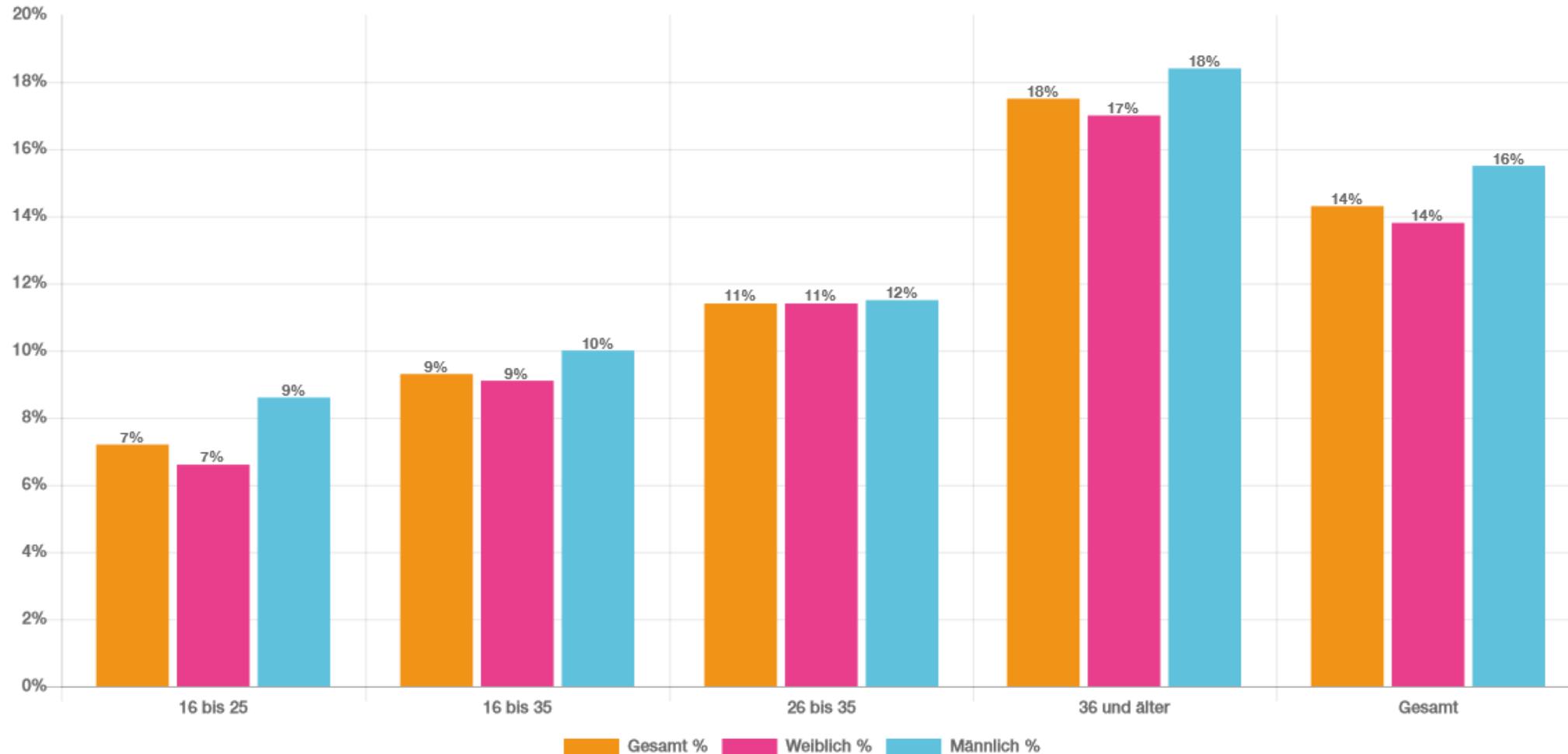
2.2 TK: ALTERSGRUPPE UND GESCHLECHT



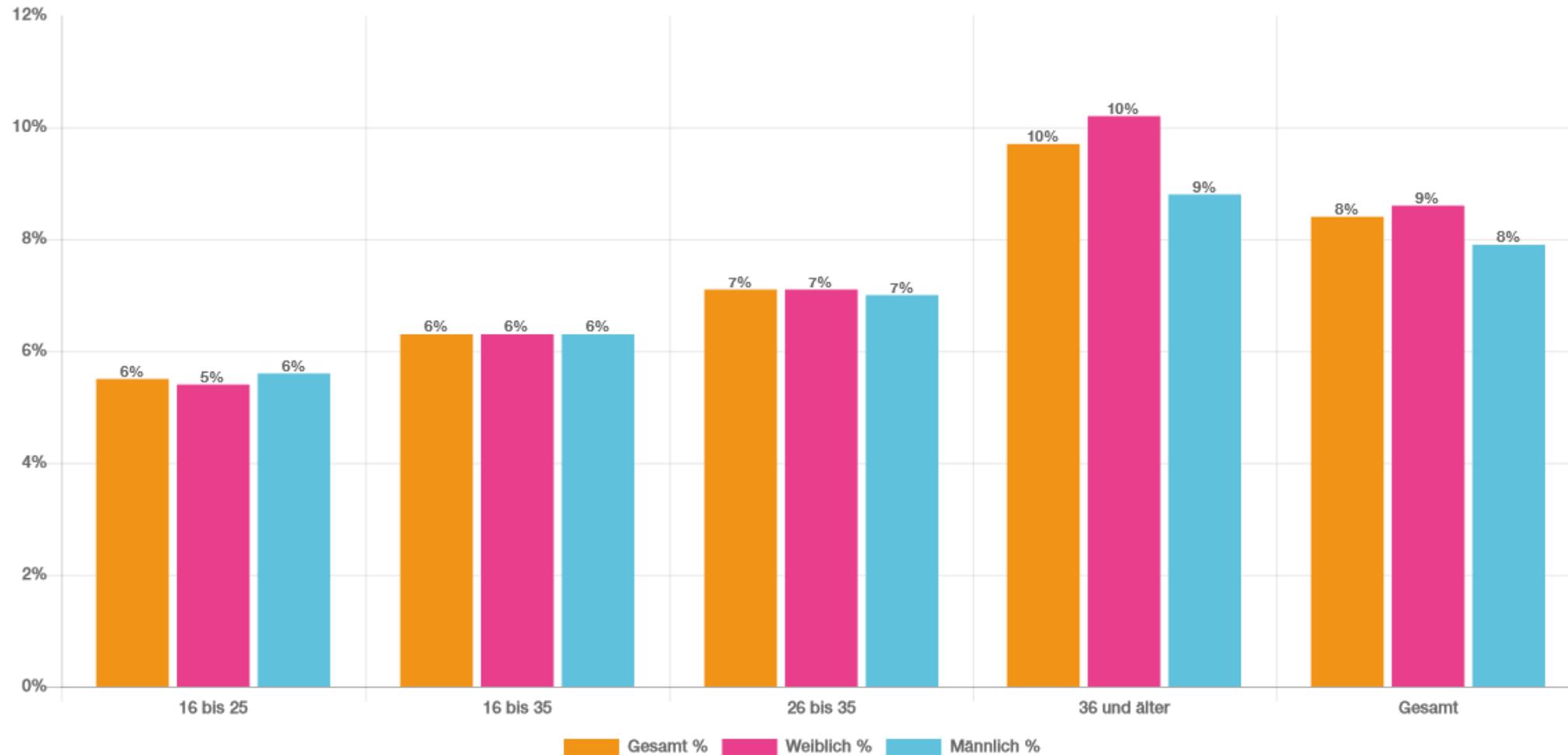
2.3 BARMER: ALTERSGRUPPE UND GESCHLECHT



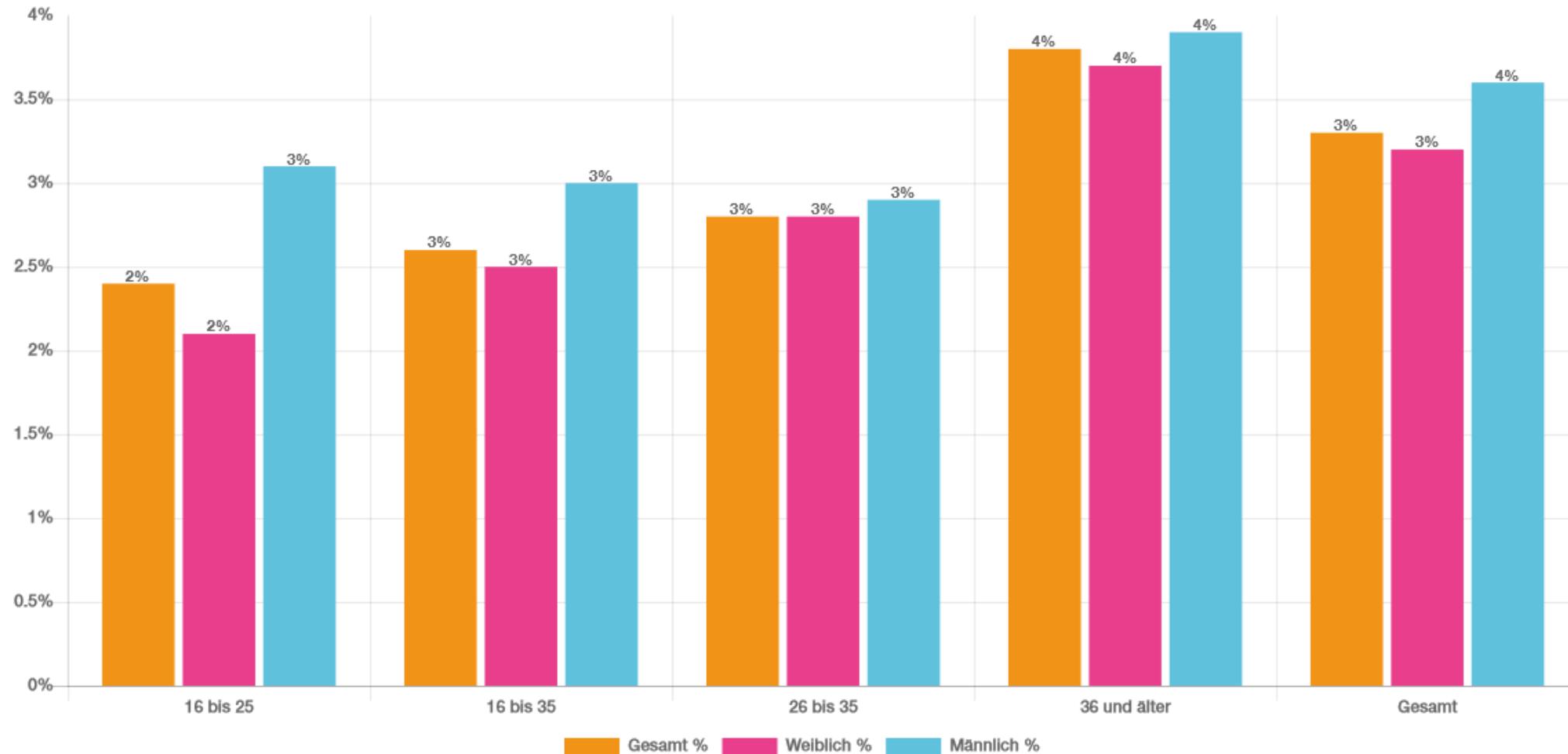
2.4 BKK: ALTERSGRUPPE UND GESCHLECHT



2.5 DAK: ALTERSGRUPPE UND GESCHLECHT



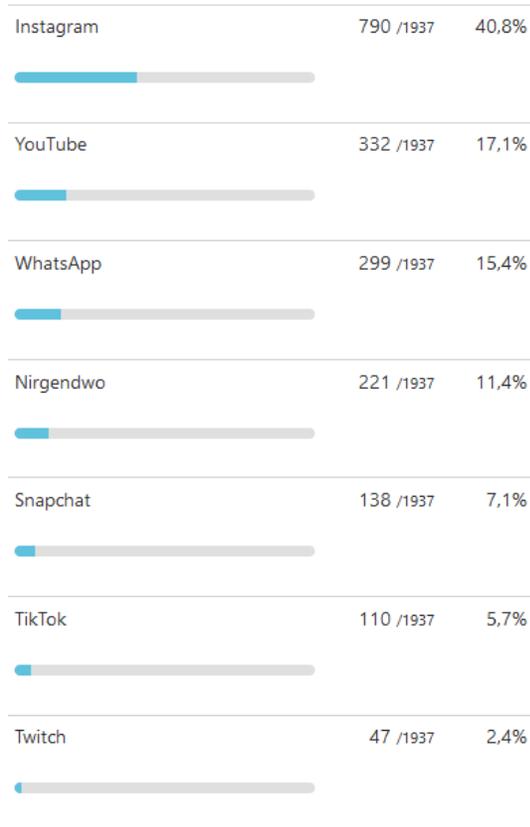
2.6 KKH: ALTERSGRUPPE UND GESCHLECHT



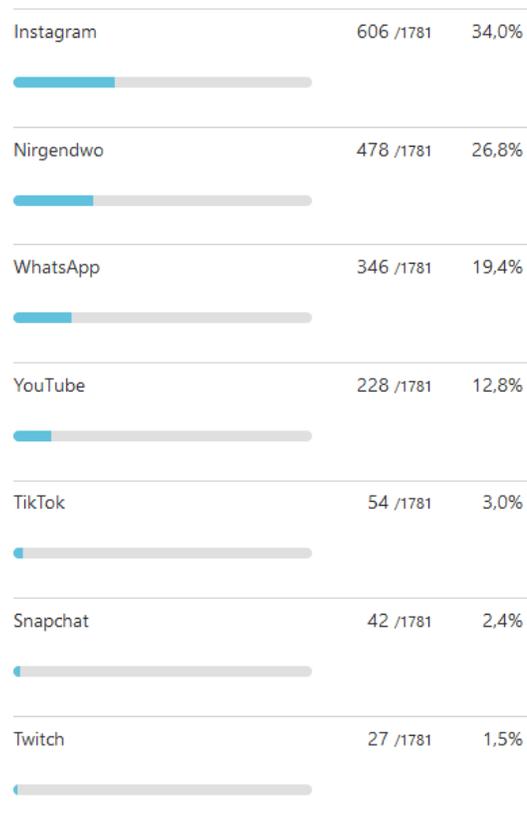
3.1 ZUSATZFRAGE : SOCIAL MEDIA

Auf welchen Plattformen sollte die AOK neben Facebook vertreten sein?

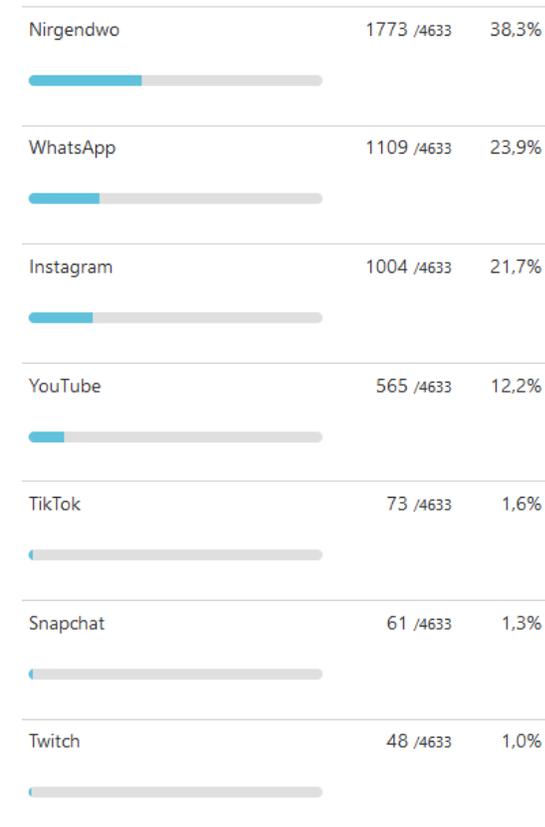
16 bis 25 Jahre



26 bis 35 Jahre



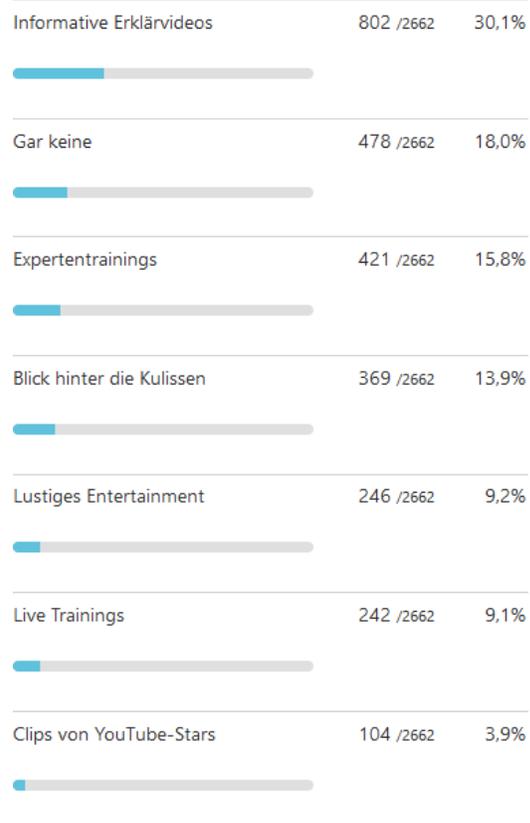
36 Jahre und älter



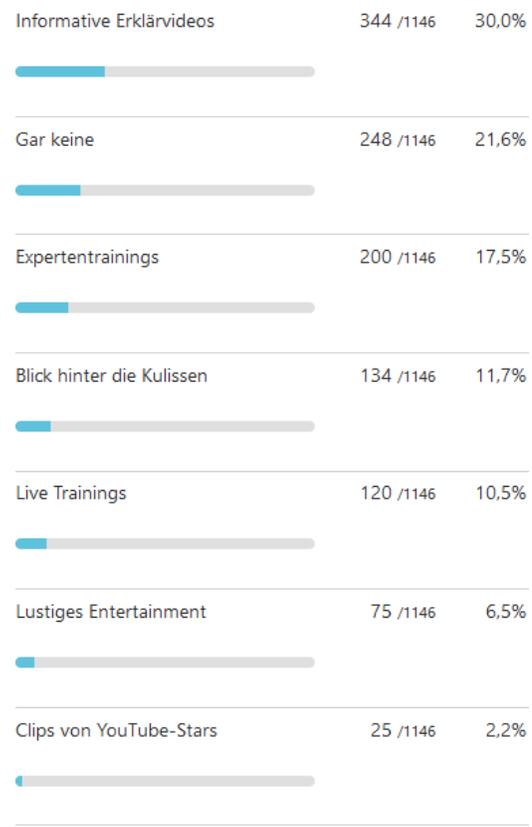
3.2 ZUSATZFRAGE : INHALTE

Welche Inhalte erwartest Du von der AOK?

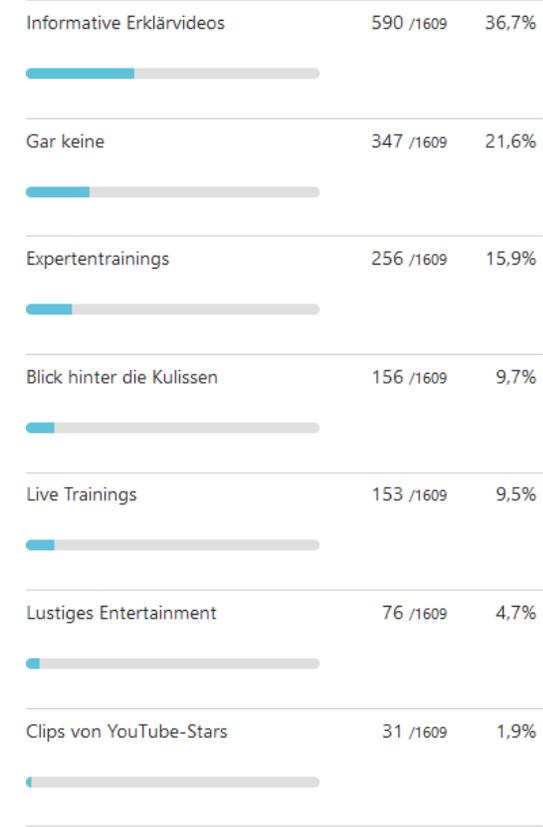
16 bis 25 Jahre



26 bis 25 Jahre



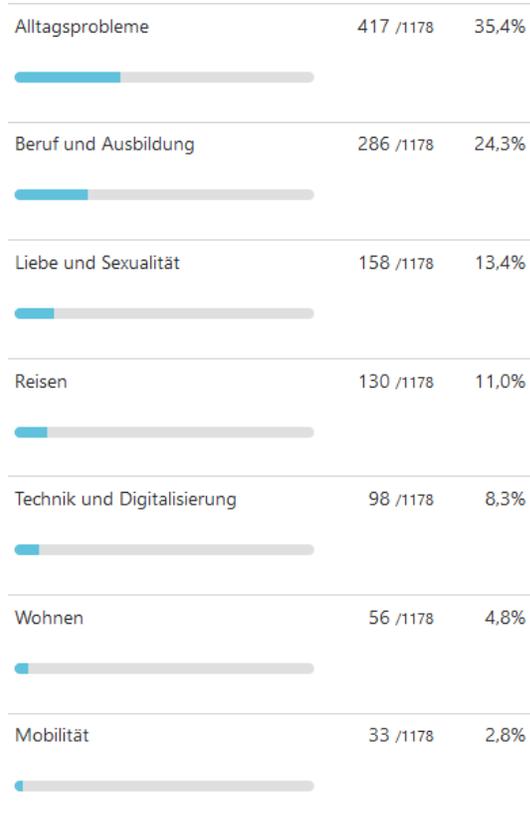
36 Jahre und älter



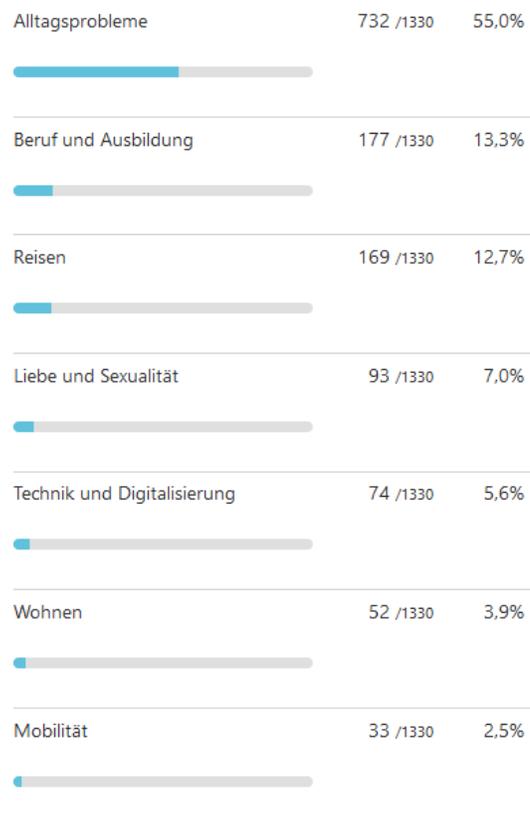
3.3 ZUSATZFRAGE : THEMEN

Zu welchem Thema sollte die AOK zukünftig mehr informieren?

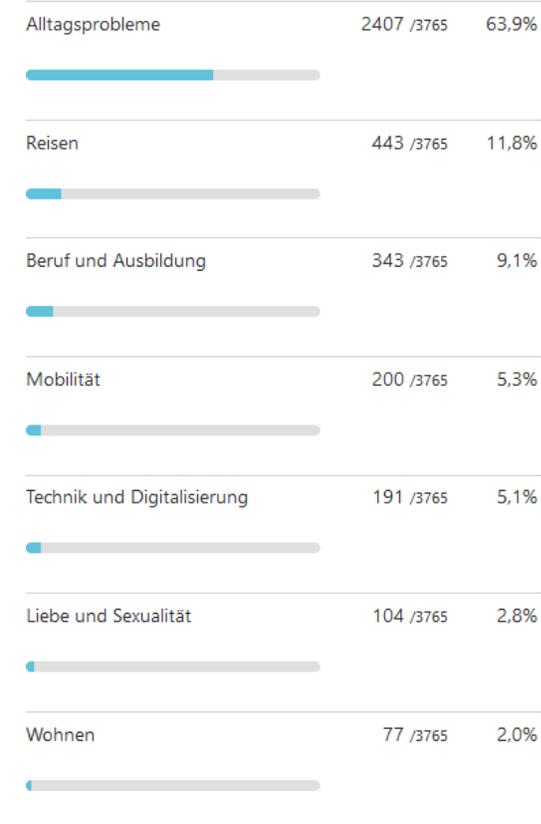
16 bis 25 Jahre



26 bis 35 Jahre



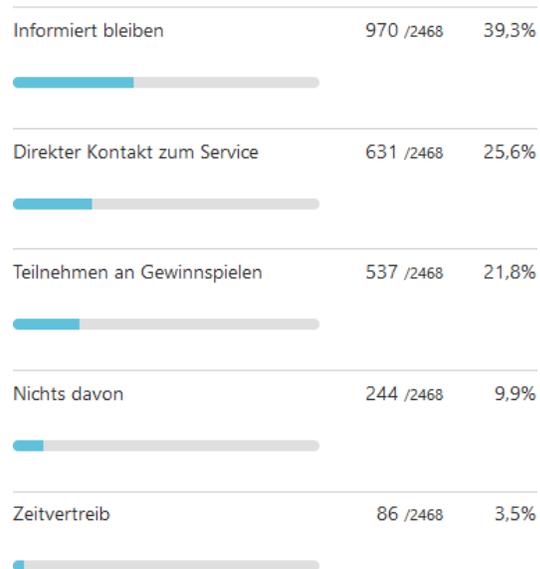
36 Jahre und älter



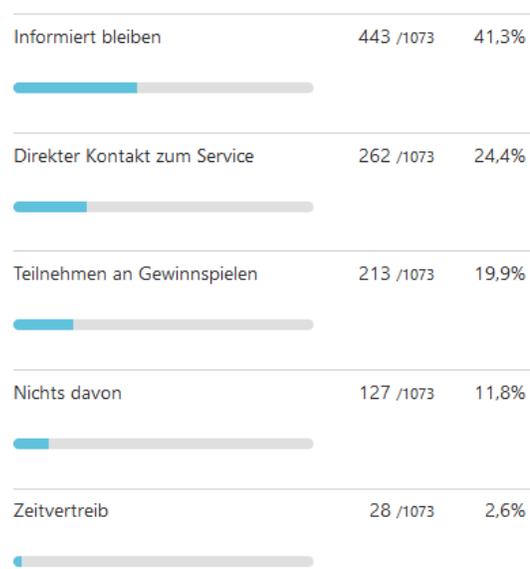
3.4 ZUSATZFRAGE : SOCIAL MEDIA FOLLOWER

Warum sollte man der AOK auf einem der Kanäle folgen?

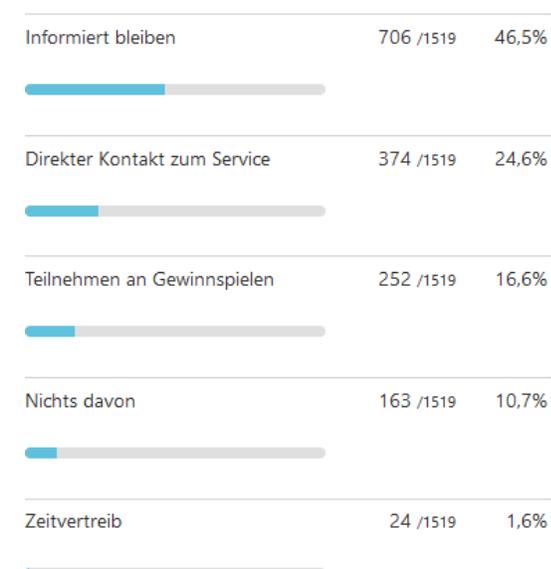
16 bis 25 Jahre



26 bis 35 Jahre



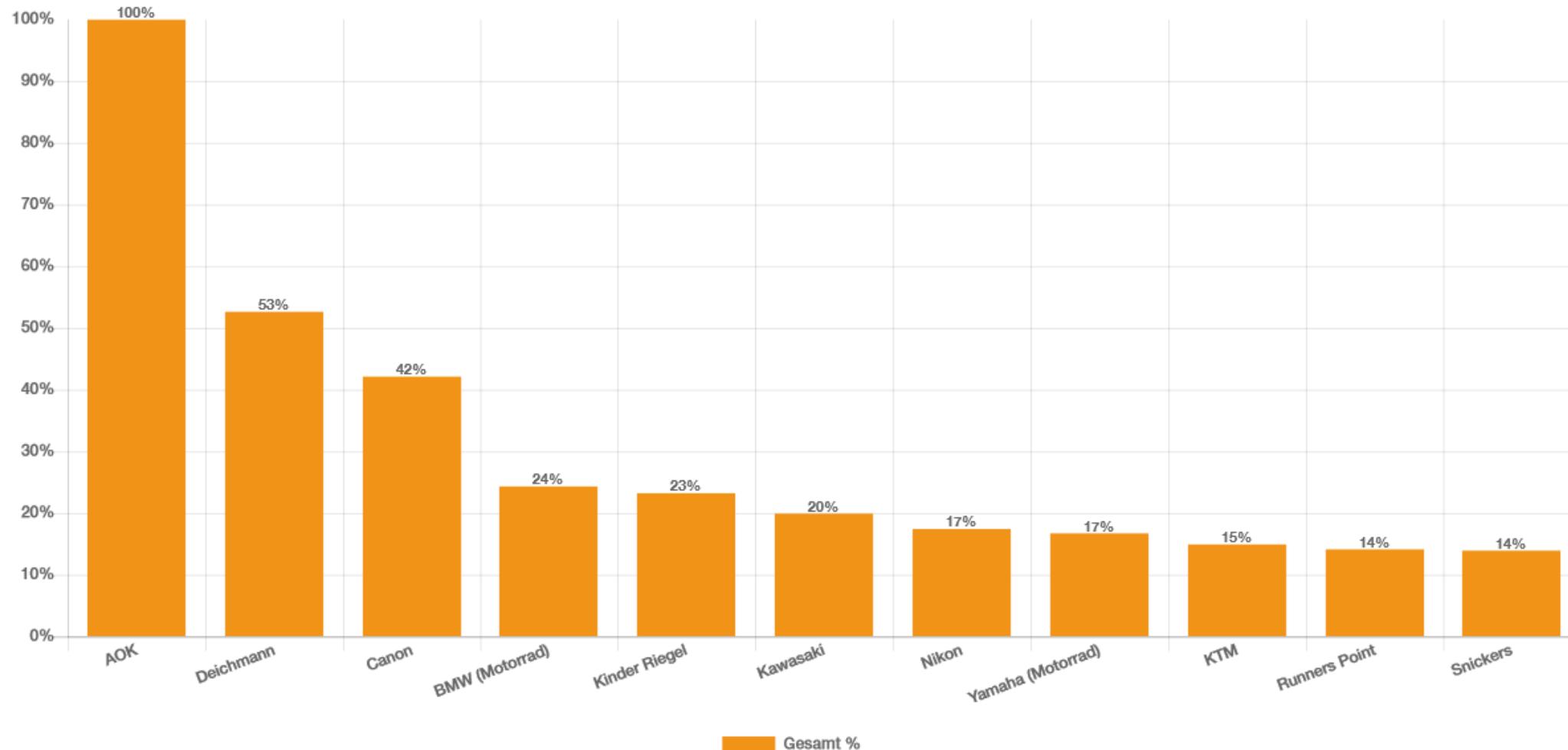
36 Jahre und älter



4.1 KOOPERATIONSANALYSE 16 BIS 25 JAHRE

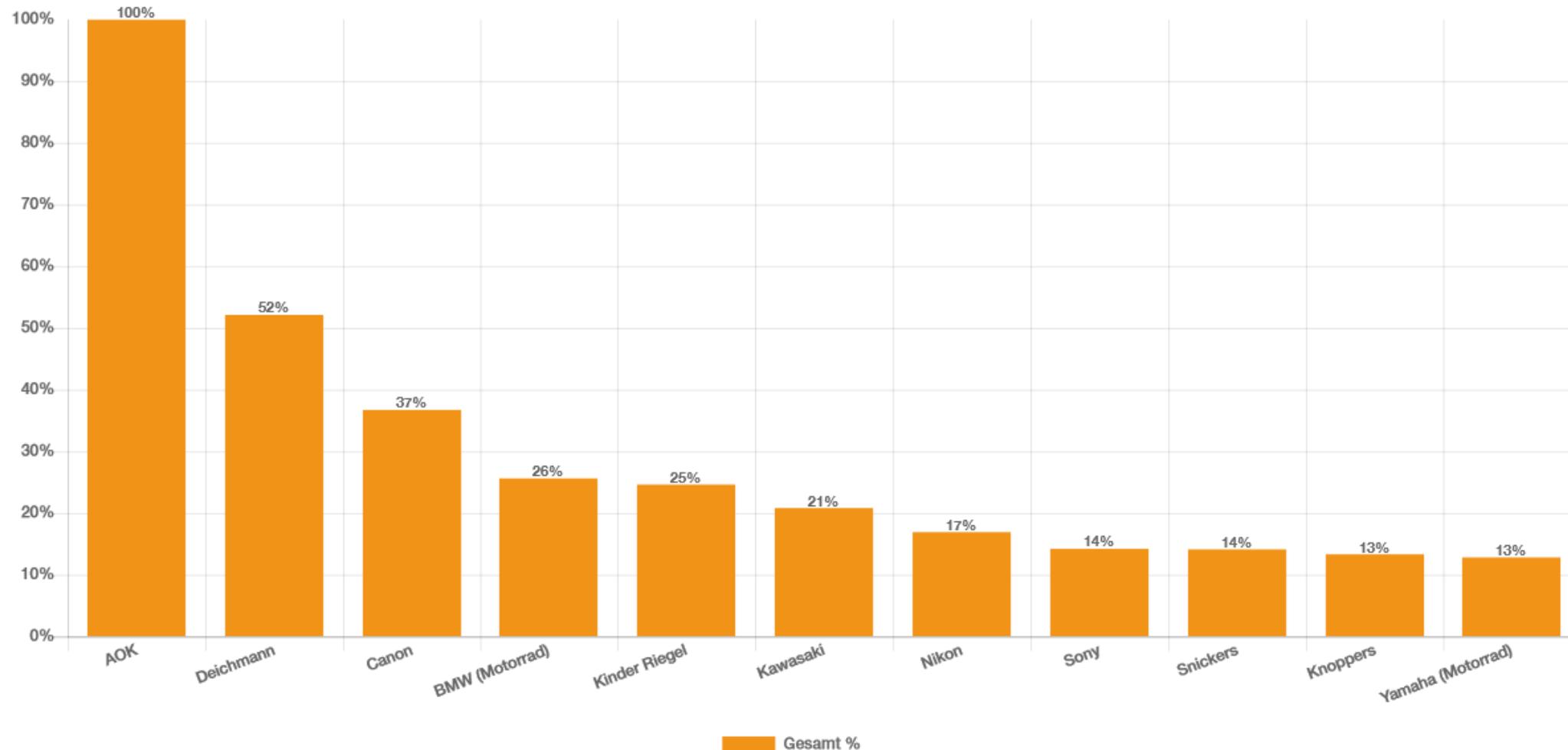
Teilnehmer im Alter von 16 bis 25 Jahren, die in der Kategorie „Beliebteste Krankenkasse“ für die AOK abstimmten, stimmten auch für die folgenden Marken.

Dabei entspricht AOK = 100 %.



4.1 KOOPERATIONSANALYSE 26 BIS 35 JAHRE

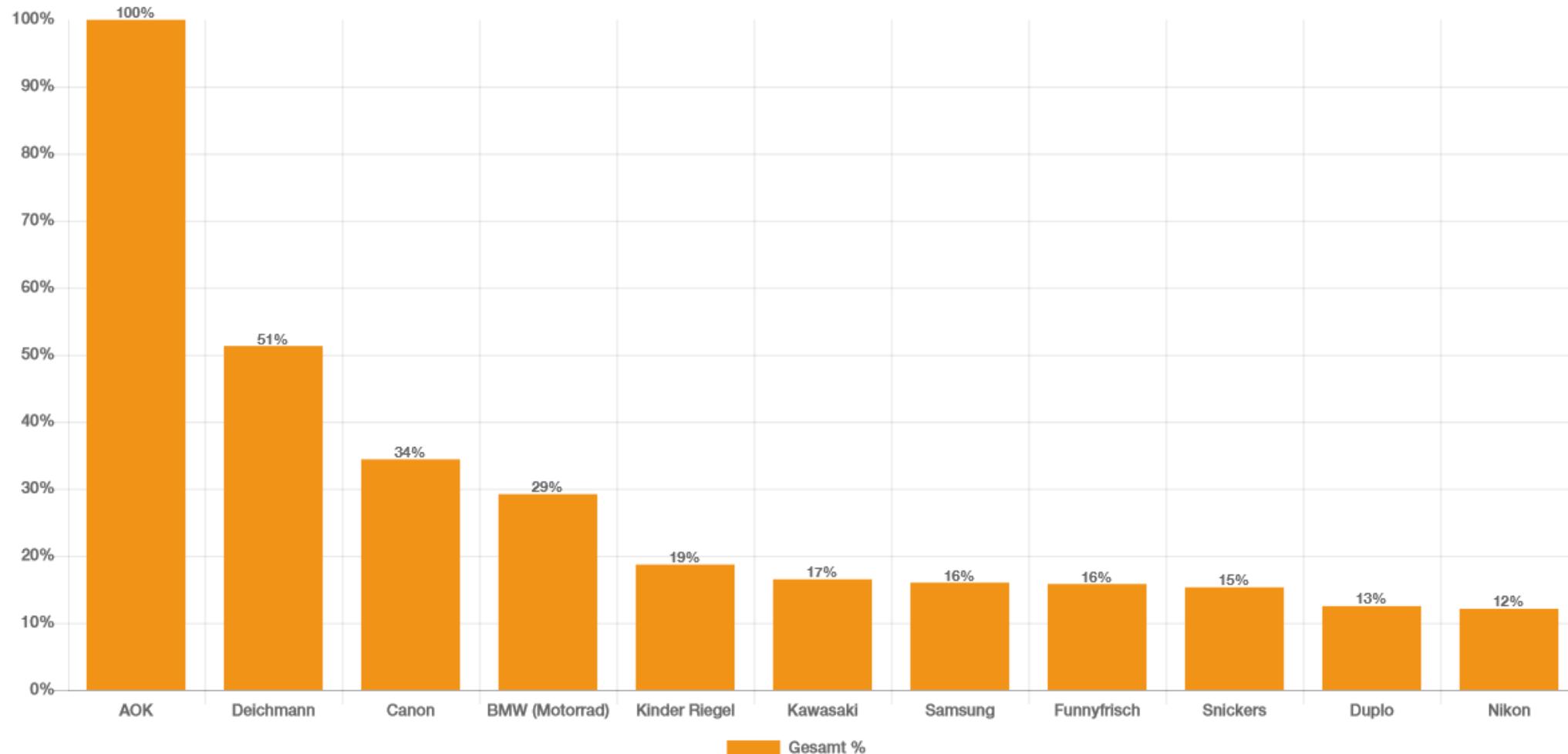
Teilnehmer im Alter von 26 bis 35 Jahren, die in der Kategorie „Beliebteste Krankenkasse“ für die AOK abstimmten, stimmten auch für die folgenden Marken.
Dabei entspricht AOK = 100 %.



4.1 KOOPERATIONSANALYSE 36 JAHRE UND ÄLTER

Teilnehmer im Alter von 36 Jahren und älter, die in der Kategorie „Beliebteste Krankenkasse“ für die AOK abstimmten, stimmten auch für die folgenden Marken.

Dabei entspricht AOK = 100 %.





Die vorliegende Auswertung/Studie ist urheberrechtlich geschützt.
Rechteinhaber sind Youngcom! und das jeweilig genannte Unternehmen.
Die Auswertung darf nicht ohne schriftliche Genehmigung vervielfältigt oder verbreitet werden.
Unter dieses Verbot fällt insbesondere die gewerbliche Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken, das Zugänglichmachen der Studie im Internet (auch in geschlossenen Foren) und die Wiedergabe auf photomechanischem oder ähnlichem Wege.

Genehmigte Veröffentlichungen sind immer mit einer Quellenangabe zu versehen.

Die YoungBrandAwards 2020 sind ein Projekt der:

Youngcom! GmbH
Amalienstraße 77
D-80799 München
Tel. (+49) (0)89 / 30 00 92-0
Fax (+49) (0)89 / 30 00 92-18

©2020 Youngcom! GmbH