

# Landingpage „Bauchgefühl“

Online Seminar

13.09.2023

AOK Kundenreisen

# Landingpage „Bauchgefühl“



Hintergrund

Produkt



# Hintergrund – zur Landingpage „Bauchgefühl „

## Ausgangspunkt

Die Datenerhebung erfolgte anhand von Interviews und identifizierte echte, ungefilterte Kundenbedürfnisse



Gespräche mit Müttern haben gezeigt, dass es **einen Hauptschmerzpunkt** gibt.

## Ergebnis

Die **Informationsflut** überfordert die werdenden Mütter.

Sie wünschen sich einen **"Lotsenpunkt"** auf ihrer gesamten Kundenreise (Feststellung der Schwangerschaft bis zu 1 Jahr nach der Entbindung), bei dem sie **bedarfsgerecht, individuell** und **proaktiv** beraten und begleitet werden.

Um diesen Bedarf zu realisieren, ist die **frühzeitige Kenntnis** des voraussichtlichen Entbindungstermin maßgebend.

# Produkt- Landingpage „Bauchgefühl“

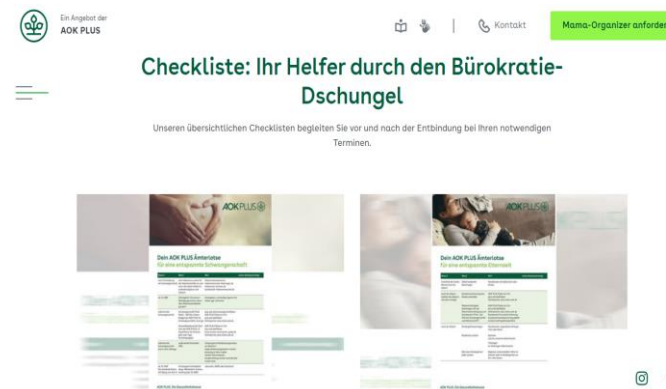


Booklet als Werbemittel

## Unsere Leistungen für Schwangere | AOK PLUS - Sachsen & Thüringen



Hinweis über S3C-Schnittstelle



# Die Vorteile auf einen Blick



**Proaktive, individuelle**  
Beratung wird möglich



Anforderung des **Mama-**  
**Organizers** auf einem  
**digitalen Weg**



Benachrichtigungen zu  
wichtigen Themen und  
Terminen

# Vielen Dank

Euer Kundenerlebnisteam Schwangerschaft und Mutterschaft