

Die neue Generation Z – wie wir einander verstehen können

Einladung zum virtuellen BGM-Netzwerktreffen

Mittwoch, 20. Oktober 2021

www.aok.de/fk/bayern/generation-z

Gesundheit nehmen wir persönlich.

Die neue Generation Z

Angesichts des demografischen Wandels und dem Ringen um geeignete Nachwuchskräfte müssen Unternehmen jetzt handeln, damit sie auch in Zukunft noch als Arbeitgeber attraktiv sind.

Erfolgreich können Unternehmen nur sein, wenn sie sich rechtzeitig auf die verschiedenen Generationen in der Arbeitswelt einstellen und die intergenerative Zusammenarbeit fördern.

Bis zu fünf verschiedene Generationen bringen heute ihre unterschiedlichen Sichtweisen und Bedürfnisse mit an den Arbeitsplatz. Die jetzt frisch auf den Arbeitsmarkt strömende Generation Z ist die erste, die komplett im digitalen Zeitalter aufgewachsen ist, sozusagen mit dem Smartphone in der Hand. Sie trifft auf die Generationen X und Y, die Babyboomer und die Traditionalisten.

Jede Generation hat dabei ihre ganz eigenen Erwartungen an den Job und die Zusammenarbeit untereinander.

Jede Generation hat auch ihre eigenen Vorstellungen von einem gelungenen Arbeitsumfeld, dem Aufgabenfeld und dem Arbeitgeber.

Jede Generation hat zudem andere Ansprüche an Mitarbeiterführung und -Entwicklung, die sich an den individuellen Bedürfnissen in den unterschiedlichen Lebensphasen orientieren sollten.



Referenten

Wichtig ist es, sich mit den jungen Menschen auseinanderzusetzen und sie zu verstehen. Wie tickt die Generation Z? Welche Herausforderungen bringt die Generation Z mit und welche Potenziale bietet sie? Wie gelingt der Brückenschlag zwischen den unterschiedlichen Generationen und braucht es ein Umdenken in der Arbeitswelt?

Diese Fragen beantwortet Rüdiger Maas (Dipl.-Psychologe) in seinem Vortrag pointiert und anschaulich. Darüber hinaus setzt er Impulse und zeigt Lösungswege für ein konstruktives Miteinander auf. Im Anschluss hält Rüdiger Maas einen Vortrag zum Thema Rekrutierung der Generation Z und die Soziologin Kathrin Peters einen Vortrag zum Thema Kommunikation der verschiedenen Generationen.

Entscheidend ist es, ein gegenseitiges Verständnis zwischen den Generationen zu entwickeln. Die Sicherung der Leistungs- und Innovationsfähigkeit von Unternehmen hängt maßgeblich vom optimalen Einsatz einer altersdiversen Belegschaft ab.



Rüdiger Maas

Er ist Experte für Generationenforschung und berät mit seinem Institut Unternehmen und Politik. Als bekannter Keynote Speaker liefert er Einblicke in die Eigenarten der unterschiedlichen Generationen und Ausblicke in die Arbeitswelt der Zukunft.



Kathrin Peters

Sie ist Generationenforscherin, Fachbuchautorin und die wissenschaftliche Leiterin des Instituts für Generationenforschung.

Nützliche Informationen

**Die neue Generation Z –
wie wir einander verstehen können**

Mittwoch, 20.10.2021 von 9.00 bis 12.30 Uhr

- Begrüßung und Einführung
- Impulsvortrag **Die Generation Z**
Rüdiger Maas, Dipl.-Psychologe M. Sc.

Themenvortrag 1

Rekrutierung der Generation Z

Rüdiger Maas, Dipl.-Psychologe M. Sc.

Themenvortrag 2

Kommunikation der verschiedenen Generationen

Kathrin Peters, Soziologin B. A.

- Ausblick und Verabschiedung

Veranstalter

AOK Bayern – Die Gesundheitskasse
Bereich Gesundheitsförderung
90330 Nürnberg

Ihr Ansprechpartner

Heiko Bibrack
Telefon: 09421 865-256
E-Mail: heiko.bibrack@by.aok.de

Anmeldung bis zum 15. Oktober 2021:

www.aok.de/fk/bayern/generation-z

Die Teilnahme ist kostenfrei.



**AOK Bayern –
Die Gesundheitskasse**
www.aok.de/fk/bayern