

The trend is your friend – wie Sie Mitarbeiter für das BGM gewinnen

Laura Hüning – Institut für Betriebliche Gesundheitsberatung (IFBG)

Über das IFBG

Arbeitsschwerpunkte



Institut für Betriebliche Gesundheitsberatung GmbH

Ein Zusammenschluss von Wissenschaftlern der Universitäten Konstanz, München (TU) und Karlsruhe (KIT).

Analysen

- BGM-Mitarbeiterbefragungen
- Psychische Gefährdungsbeurteilung
- BGM-Kennzahlensysteme
- Evaluationen von Maßnahmen der BGF
- Studien und Reports

Maßnahmen

- Schlaf und Erholung
- Digitale Balance, Stress und Entspannung
- Gesunde Führung
- Aufsuchende Gesundheitsförderung
- Ernährung, Trinken & Co.

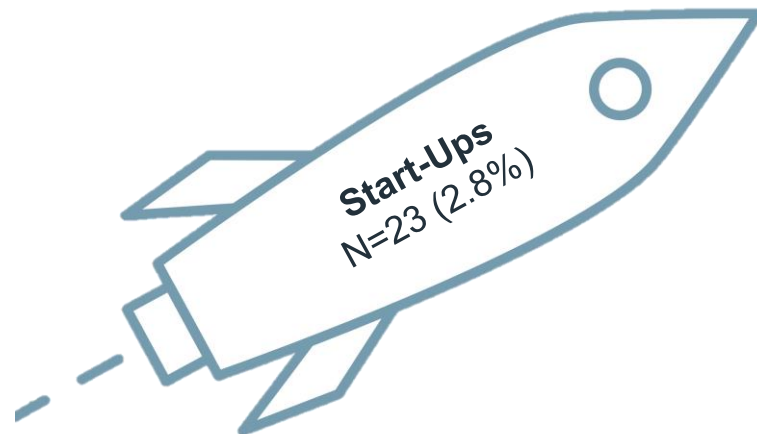
Über die Studie

The trend is your friend

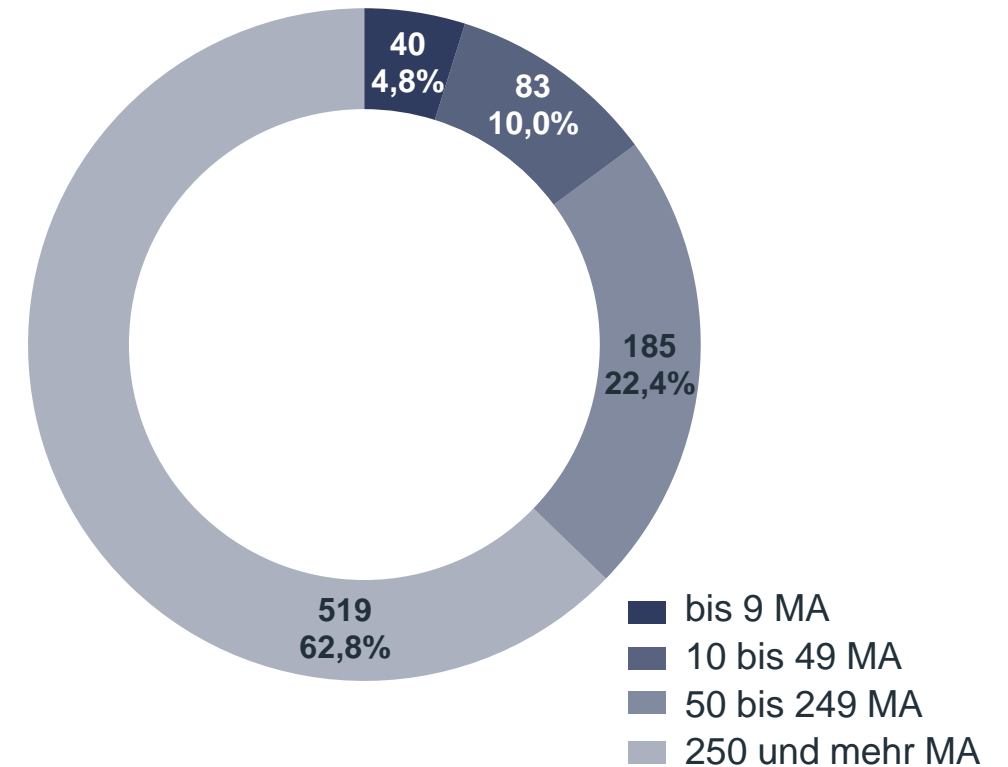
Stichprobenbeschreibung

Zugehörigkeit der Organisationen

	N	Anteil
(Privat-)wirtschaftliche Unternehmen	552	66.9%
Einrichtungen des Öffentlichen Dienstes	265	32.1%
Sonstige	8	1.0%
Gesamt	825	100.0%



Größe der Organisationen



The trend is your friend

Stichprobenbeschreibung

Funktion der Befragten



Geschäftsführende
7.1% (N=57)



Personalverantwortliche
36.9% (N=296)



Gesundheitsverantwortliche
39.9% (N=320)



Sonstige
16.1% (N=129)

Über die 9 Trends im BGM

The trend is your friend

Zielgruppenspezifischer

1. BGM wird ... **zielgruppenspezifischer**

Worum geht's?

Die Belegschaften setzen sich aus verschiedenen Zielgruppen zusammen – das BGM-Angebot sollte genauso bunt sein.

Was können wir tun?

- Eine Darstellung der Zielgruppen und die jeweiligen Erwartungen an das BGM über geeignete Analyse-Verfahren:
 - Beschäftigten-Befragung
 - Beobachtungsverfahren
 - Moderierte Workshops
 - Leitfadenorientierte Interviews

The trend is your friend

2. BGM wird ... **interkultureller**

Worum geht's?

Buntere Belegschaften führen zu unterschiedlich gelebten Kulturen und sprachlichen Herausforderungen.

Was können wir tun?

www.tedme.com

Zielgruppenspezifischer

Interkultureller

The trend is your friend

Wünsche verschiedene
Partizipation
verschiedenen Mitarbeitern üben schätzen
Bedürfnisse Kulturelle Austausch
Kennenlernetreffen Mehrsprachige Hintergründe
Sprachen Nationale Kommunikation **Toleranz** abfragen
Diversität ausländischen Kulturen
berücksichtigen
Sensibilisieren

Zielgruppenspezifischer

Interkultureller

The trend is your friend



Zielgruppenspezifischer

Interkultureller

The trend is your friend

2. BGM wird ... **interkultureller**

Worum geht's?

Buntere Belegschaften führen zu unterschiedlich gelebten Kulturen und sprachlichen Herausforderungen.

Was können wir tun?

- Beschäftigte mit weiteren Sprachkompetenzen zu Gesundheitsbotschaftern ausbilden / mit einbeziehen
 - Sprachbarrieren und
 - unterschiedliches Gesundheitsverständnis kann so berücksichtigt werden

Zielgruppenspezifischer

Interkultureller

The trend is your friend

3. BGM wird ... **persönlicher**

Worum geht's?

Wir sind es gewohnt, individuell angepasste Angebote zu erhalten.

Dies wird auch im BGM zunehmen.

Was können wir tun?

- Persönlichen Mehrwert herausstellen, bspw. über persönlichen Gesundheitsbericht nach Befragungen
- Adressieren persönlicher Bedürfnisse: bspw. eigene Komfortzone, Umgang mit Stress

Zielgruppenspezifischer

Interkultureller

Persönlicher



The trend is your friend

4. BGM wird ... **digitaler und spielerischer**

Worum geht's?

Die Arbeitswelt wird immer digitaler – das gilt auch für das BGM!

Was können wir tun?

- Einbindung der technischen Möglichkeiten:
 - Gesundheits-Apps
 - Wearables
 - Gesundheits-Portale
 - Virtuelle Realität

Zielgruppenspezifischer

Interkultureller

Persönlicher

Digitaler & spielerischer

The trend is your friend

5. BGM wird ... **aufsuchender**

Worum geht's?

Je näher am Arbeitsplatz, desto niederschwelliger und zeitsparender sind die Angebote.

Was können wir tun?

- Aufsuchende Beratung zu verschiedenen Themen, bspw. Schlaf-Beratung in der Nachtschicht durch einen Gesundheitslotsen
- Gesundheitsexpress, der zu den Beschäftigten an den Arbeitsplatz kommt und kurze Bewegungseinheiten durchführt
- Guerilla-Aktionen

Zielgruppenspezifischer

Interkultureller

Persönlicher

Digitaler & spielerischer

Aufsuchender



The trend is your friend

6. BGM wird ... **sichtbarer**

Worum geht's?

Das BGM will beworben werden. Mit allem, was die Kreativität hergibt.

Was können wir tun?

www.tedme.com

Zielgruppenspezifischer

Interkultureller

Persönlicher

Digitaler & spielerischer

Aufsuchender

Sichtbarer

The trend is your friend



The trend is your friend

6. BGM wird ... **sichtbarer**

Worum geht's?

Das BGM will beworben werden. Mit allem, was die Kreativität hergibt.

Was können wir tun?

- Kommunikationsmix aus:
 - Persönlicher Kommunikation – dialogorientiert
 - Direkter Kommunikation – E-Mail, Newsletter, ...
 - Event-Marketing – Aktionstag, ...
 - Sales Promotion – Schnupperkurse, Rabattaktionen, ...
 - Media Werbung – Intranet, Flyer, ...
 - Public Relations – Unternehmenszeitung, Presse, ...

Zielgruppenspezifischer

Interkultureller

Persönlicher

Digitaler & spielerischer

Aufsuchender

Sichtbarer

The trend is your friend

7. BGM wird ... **interner**

Worum geht's?

Die Masse an Dienstleistern im Bereich der BGF sorgt bei vielen Unternehmensverantwortlichen für Orientierungslosigkeit.

Was können wir tun?

- Gesundheitslotsen (Expertisen von Beschäftigten)
- BGM-Manager
- Arbeitskreis-Gesundheit
- BGM-Kultur-Manager
- Schlaf-Botschafter
- ...

*Weiterbildungen
Multiplikatorenschulungen
Netzwerktreffen, branchenübergreifend*



Zielgruppenspezifischer

Interkultureller

Persönlicher

Digitaler & spielerischer

Aufsuchender

Sichtbarer

Interner

The trend is your friend

8. BGM wird ... kennzahlenorientierter

Worum geht's?

Je mehr Budget in den Unternehmen für BGM zur Verfügung gestellt wird, desto stärker ist der Wunsch nach einer geeigneten Erfolgsmessung.

Was können wir tun?

- Sammeln der verfügbaren Kennzahlen und Zusammenführung in BGM-Kennzahlensystem
 - Harte Kennzahlen:
 - AU-Tage
 - Arbeitsunfälle
 - Produktivität
 - Fluktuation
 - ...
 - Weiche Kennzahlen:
 - Teilnahme an Feiern
 - Teilnahme an BGM-Angebot
 - Auslastung des Gesundheitstags
 - Betriebsausflüge
 - ...



Zielgruppenspezifischer

Interkultureller

Persönlicher

Digitaler & spielerischer

Aufsuchender

Sichtbarer

Interner

Kennzahlenorientierter

The trend is your friend

9. BGM wird ... **erholungsbezogener**

Worum geht's?

Erholte Beschäftigte sind leistungsfähiger und haben mehr Ressourcen, einen gesunden Lebens- und Arbeitsstil zu führen und aus dem Vollen schöpfen zu können.

Was können wir tun?

www.tedme.com

Zielgruppenspezifischer

Interkultureller

Persönlicher

Digitaler & spielerischer

Aufsuchender

Sichtbarer

Interner

Kennzahlenorientierter

Erholungsbezogener

The trend is your friend

eingehen
Ressourcenorientierung
Erholungszuschuss Chronozeiten Challenges
gute Ernährung Ruheräume Wertschätzung
Powernapping Ergebnisorientiert
Ergonomische Arbeitszeitmodelle Homeoffice Erhöhung
Firmenevents Mobile Massage Arbeitsplätze
napping Dienstplangestaltung Power
zusätzliche Bedürfnisse Ausflüge Spass+Freude
Erholungspausen

Zielgruppenspezifischer

Interkultureller

Persönlicher

Digitaler & spielerischer

Aufsuchender

Sichtbarer

Interner

Kennzahlenorientierter

Erholungsbezogener

The trend is your friend

9. BGM wird ... **erholungsbezogener**

Worum geht's?

Erholte Beschäftigte sind leistungsfähiger und haben mehr Ressourcen, einen gesunden Lebens- und Arbeitsstil zu führen und aus dem Vollen schöpfen zu können.

Was können wir tun?

- Zeit einräumen, in der abgeschaltet werden kann (Erholungsprogramme, Ruheräume).
- Wert auf Urlaub und Pausen legen
- Beratung zu gesundem Schlaf

Zielgruppenspezifischer

Interkultureller

Persönlicher

Digitaler & spielerischer

Aufsuchender

Sichtbarer

Interner

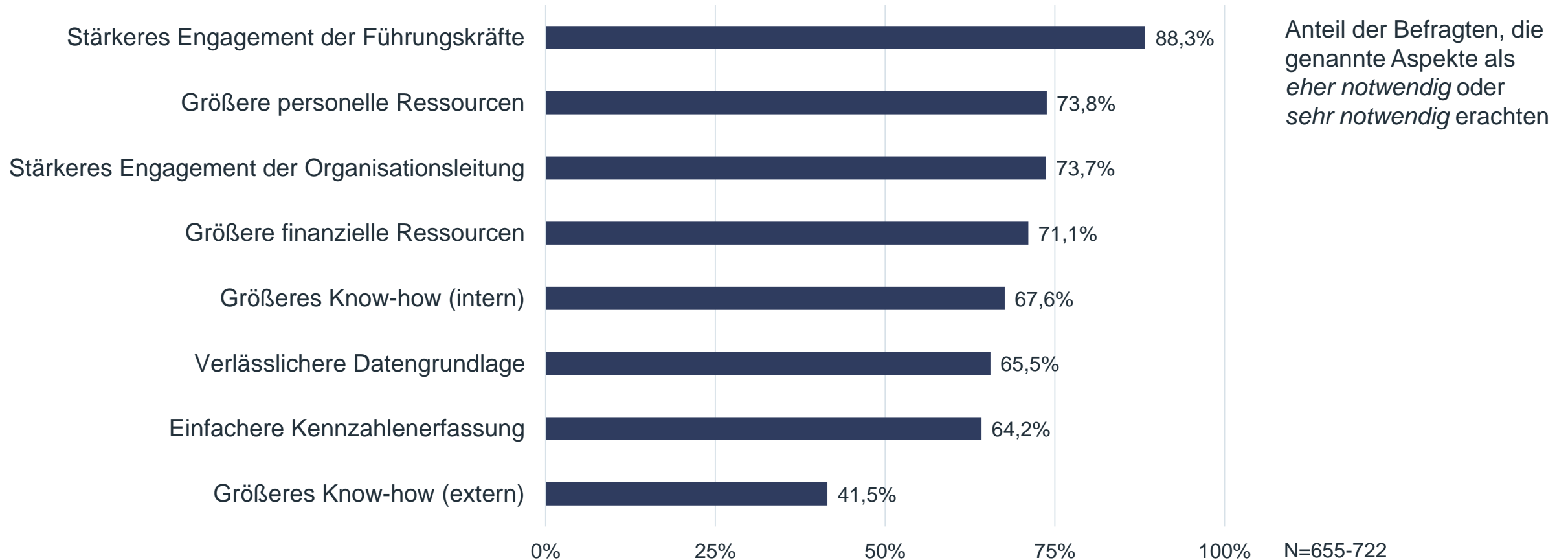
Kennzahlenorientierter

Erholungsbezogener

Über weitere wichtige Faktoren

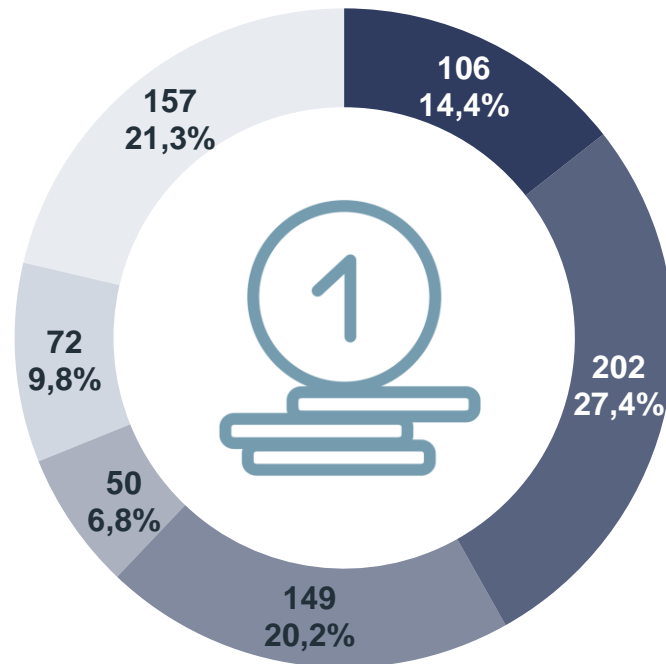
The trend is your friend

Kriterien zur Weiterentwicklung des BGM



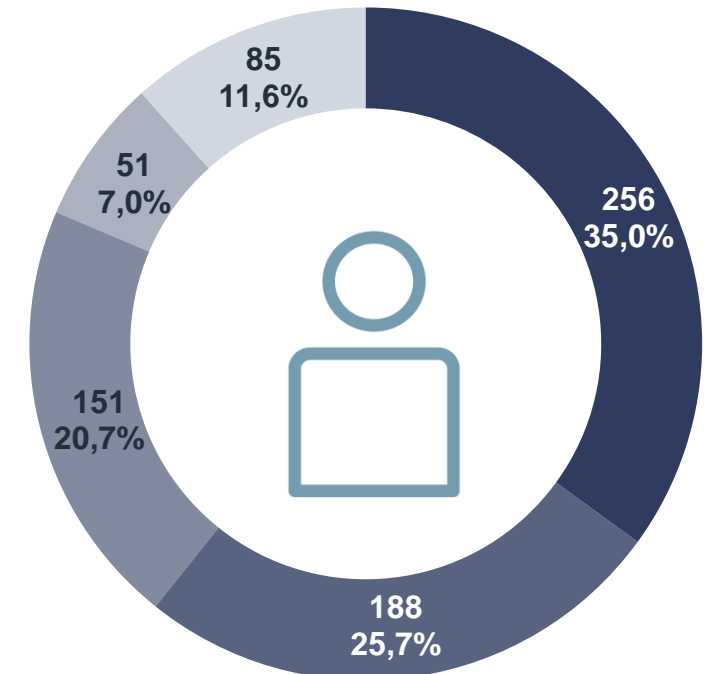
The trend is your friend

Budget und Personal für BGM – aktuell



- keine finanziellen Ressourcen
- bis unter 10.000€
- 10.000 bis unter 50.000€
- 50.000 bis unter 100.000€
- 100.000€ und mehr
- unbekannt

- keine personellen Ressourcen
- bis 0.5 Stellen
- 0.51 bis 2.0 Stellen
- mehr als 2.0 Stellen
- unbekannt



The trend is your friend

Budget und Personal für BGM – in den nächsten 5 Jahren



Budget wird reduziert
3.1% (N=23)



Budget bleibt gleich
43.0% (N=317)



Budget wird erhöht
40.4% (N=298)



unsicher
13.4% (N=99)



Personal wird reduziert
2.6% (N=19)



Personal bleibt gleich
54.0% (N=396)



Personal wird erhöht
29.9% (N=221)



unsicher
13.8% (N=102)

Institut für Betriebliche Gesundheitsberatung GmbH

Ein Zusammenschluss von Wissenschaftlern der Universitäten Konstanz, München (TU) und Karlsruhe (KIT).

Gottlieb-Daimler-Straße 1
78467 Konstanz
www.ifbg.eu



Laura Hüning

Team Analysen

Tel.: 0177 627 6233

laura.huening@ifbg.eu