

Tausche Vorwand gegen Vorsatz!

Neue Ideen für effektives Marketing im Betrieblichen Gesundheitsmanagement (BGM)

Gesund und motiviert am Arbeitsplatz – welches Unternehmen wünscht sich das nicht von seiner Belegschaft? Doch die betriebliche Praxis sieht teilweise anders aus: Gut gemeinte Appelle an die Beschäftigten verhallen schnell und gerade weniger gesundheitsaffine Menschen sind oft nur schwer für die betrieblichen Angebote zu begeistern.

Genau hier setzt die wirkungsvolle interne Vermarktung von BGM-Maßnahmen an: Unsere Tagung zeigt Ihnen Wege auf, glaubwürdig und ohne erhobenen Zeigefinger mehr Lust auf einen gesunden Lebensstil zu machen und die Akzeptanz für verbesserte Arbeitsbedingungen zu steigern.

Erfahren Sie vom bekannten Psychologen, Bestsellerautor und Neuromarketingexperten Dr. Hans-Georg Häusel, was bei Entscheidungen in unserem Gehirn passiert und welche Bedeutung Emotionen einnehmen, wenn wir am Mittagstisch bewusst zwischen Salatteller und Currywurst wählen sollen.

Die anschließenden Foren bieten Ihnen eine Fülle weiterer Impulse und Ideen, wie Sie Ihre BGM-Kampagnen aufmerksamkeitsstark in Szene setzen können.



Was das Gesundheitsmarketing von der Hirnforschung lernen kann

Dr. Hans-Georg Häusel ist Vordenker des Neuromarketings und zählt international zu den bekanntesten Experten in der Marketing- und Verkaufshirnforschung. Im Jahr 2000 hat er seinen ersten Bestseller „Think Limbic – Die Macht des Unbewussten verstehen für Marketing, Management und Motivation“ veröffentlicht. Sein Buch „Brain View – Warum Kunden kaufen“ wurde von einer internationalen Jury zu einem der 100 besten Wirtschaftsbücher aller Zeiten gewählt.

Die Hirnforschung zeigt:

Entscheidungen fallen weitgehend unbewusst aufgrund emotionaler Programme und Mechanismen, die sich im Laufe der Evolution entwickelt haben.

Lassen Sie sich von Dr. Hans-Georg Häusel auf eine spannende und unterhaltsame Reise durch das Gehirn mitnehmen und finden Sie Antworten, wie Ihr Marketing im BGM noch erfolgreicher werden kann.

Programm

Moderation:	Manuela Janz und Sandra Loscher AOK Bayern – Die Gesundheitskasse
09:45 Uhr	Come together mit Imbiss und Getränken
10:15 Uhr	Begrüßung und Eröffnung Dr. Annette Scheder AOK Bayern – Die Gesundheitskasse
11:00 Uhr	Hauptreferat Was das Gesundheitsmarketing von der Hirnforschung lernen kann Dr. Hans-Georg Häusel
12:30 Uhr	Mittagspause
13:30 Uhr	Foren 1–5 Workshops und Erfahrungsaustausch zu verschiedenen Marketingaspekten in fünf parallel stattfindenden Foren
14:30 Uhr	Kaffeepause
15:00 Uhr	Foren 1–5 Wiederholung
16:00 Uhr	Impuls to go AOK bewegt – der digitale Baustein für Ihr BGM
16:30 Uhr	Ende

Am Nachmittag haben Sie die Wahl, zwei dieser fünf Foren zu besuchen, die sich mit unterschiedlichen Marketingaspekten im BGM auseinandersetzen:

**Forum 1:
Überzeugen(d) erzählen –
Storytelling als Kommunikationsinstrument
in der betrieblichen Gesundheitsförderung**

Nike Roos
Roosige Zeiten

**Forum 2:
The trend is your friend –
wie Sie Mitarbeiter für das BGM gewinnen**

Laura Hüning
Institut für Betriebliche Gesundheitsförderung (IFBG)

**Forum 3:
Multiplikatoren für mehr Gesundheit – Mit Partizipation die Gesundheitskompetenz ausbauen**

Ines Popp
REWE Markt GmbH Süd und
Werner Winter
AOK Bayern – Die Gesundheitskasse

**Forum 4:
Flexibel, individuell und gesundheitsorientiert
gegen Ausflüchte**

Reinhold Leng und Christian Maul
Richard Bergner Holding GmbH & Co. KG

**Forum 5:
Authentisches Gesundheitsmanagement spiegelt die
Seele des Unternehmens wider – Welche Maßnahmen
passen zu unserer Unternehmensidentität?**

Caroline Schlicht und Christian Wurm
Agentur triebwerk – Schubkraft für starke Marken

Nützliche Infos

**BGM-Netzwerktagung für Nord- und Ostbayern,
Dienstag, 12. November 2019**

Teilnahmehinweise:

Die BGM-Netzwerktagung richtet sich an Vertreterinnen und Vertreter aus Unternehmen in Nord- und Ostbayern.

Die Teilnahme ist offen für alle Beschäftigten mit oder ohne Führungsverantwortung, die Berührungspunkte zum Thema Personal, Arbeitssicherheit oder Gesundheitsförderung haben. Vorerfahrungen zum Thema Betriebliches Gesundheitsmanagement sind nicht erforderlich.

Veranstaltungsort

Novina Hotel Südwestpark
Südwestpark 5
90449 Nürnberg

Anmeldung

Bis zum **18.10.2019** online unter:
www.aok-business.de/bayern/bgmmarketing
Die Platzvergabe erfolgt nach Anmeldeeingang.
Die Teilnahme ist kostenfrei.

Ihr Ansprechpartner

Karlheinz Bayer
Telefon: 0911 218-710
E-Mail: karlheinz.bayer@by.aok.de

Anreise

Mit dem Pkw:

Über Südwesttangente, Ausfahrt N-Gebersdorf/N-Großreuth
Es stehen kostenpflichtige Parkplätze im gegenüberliegenden
Parkhaus des Hotels zur Verfügung.

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

Von Nürnberg Hbf. mit der S4
in Richtung Ansbach bis Bahnhof
Stein oder mit der U3 bis
Gustav-Adolf-Straße und weiter
mit Stadtbus 69 in Richtung
Röthenbach bis Südwestpark

SO 492 (VIII/2019)



**AOK Bayern –
Die Gesundheitskasse**



**Dienstag, 12.11.2019
Novina Hotel, Nürnberg**

Tausche Vorwand gegen Vorsatz!

Neue Ideen für effektives Marketing im
Betrieblichen Gesundheitsmanagement

Einladung zur BGM-Netzwerktagung
für Nord- und Ostbayern

www.aok-business.de/bayern

Einfach nah. Meine AOK.