

# Beteiligungsmanagement und das Marketing im BGM-Prozess

Eberhard G. Fehlau

Direktor

IKV – Institut für Kommunal- und Verwaltungswissenschaften NRW

- BGM muss als **themenübergreifender Erfolgsfaktor** für eine **zukunftsfähige Verwaltung** gesehen werden.
- BGM wird zu oft am Schreibtisch konzipiert. Damit die Beschäftigten die Gesundheitsangebote „übergestülpt“ empfinden, müssen sie als **Betroffene auch zu Beteiligten** gemacht werden.
- Ein Vergleich mit den „Besten“ hilft nur begrenzt weiter – wichtiger ist die **Orientierung an vergleichbaren Realitäten**.

- BGM wird zu oft als „Reparaturbetrieb“ und Reaktion auf bestehende Probleme (z.B. hohe Fluktuation) verstanden. Es bedarf deshalb einer **längerfristigen** und **vom „Alltagsgeschehen“ unabhängigen Strategie**.
- BGM wird weder kurzfristig noch punktuell erfolgreich sein – zielführender ist eine **prozesshafte Sicht- und Vorgehensweise**.
- BGM ist nichts für Nebenbei – erfolgreicher ist eine **professionelle Vorgehensweise** und **dauerhafte Verankerung**.
- Die Etablierung von BGM macht eine enge **Abstimmung aller Beteiligten** erforderlich – insofern ist BGM zugleich Ausdruck einer **Demokratisierung der Arbeitsbeziehungen**.

- BGM erfolgt zu oft nach dem „Gießkannenprinzip“ – um erfolgreich zu sein, bedarf es einer **Prioritätensetzung** sowie **problem- und zielgruppenspezifischen Ausrichtung**.
- BGM findet nicht nur Zustimmung – Ängste und Bedenken bremsen Ideen und Kreativität. Deshalb müssen **Kritik** und **Vorbehalte ernst genommen** werden.
- Die Erwartungen an BGM sind oft unrealistisch hoch und es werden meist schnelle Erfolge erwartet. Veränderungen von Einstellungen, Gewohnheiten und Verhalten bedürfen einer hohen **Frustrationstoleranz** und **Geduld**.

Herzlichen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit

Für weitere Informationen stehe ich  
Ihnen gerne zur Verfügung.

Ihr Eberhard G. Fehlau

# Institut für Kommunal- und Verwaltungswissenschaften (IKV)

Eberhard G. Fehlau  
Direktor  
Saarwerdenstraße 18  
D - 40547 Düsseldorf

[ikv-nrw@t-online.de](mailto:ikv-nrw@t-online.de)  
[www.ikv-nrw.de](http://www.ikv-nrw.de)

