



## Gesundheit | Kultur | Unternehmen

Wie die Integration von BGM in  
die Unternehmenskultur gelingt

**AOK-Tagung am 14.03.2018  
in München**



## Forum B

**Der Mensch im Mittelpunkt – Zusammenhang von Kompetenz,  
Leidenschaft und Gesundheit der Beschäftigten**

Gebäudereinigung  
**Wasserle**  
...Sauberkeit aus Leidenschaft

### Das Unternehmen

Der 2004 gegründete Dienstleister Wasserle GmbH ist spezialisiert auf die kundenindividuelle und objektspezifische Reinigung von Wohn- und Gewerbeimmobilien. Derzeit garantieren 220 kompetente und engagierte Mitarbeiter zuverlässige Arbeit mit höchster Qualität. Trotz Personalnotstand in der Branche Gebäudereinigung möchte Gründer und Geschäftsführer Markus Wasserle weiterhin auf Expansionskurs bleiben. Sein Ziel: im Jahr 2025 über 500 Mitarbeitern eine berufliche und menschliche Heimat zu geben.

### Das Projekt

Ein Unternehmen kann immer nur so gut sein wie die Menschen, die in ihm zusammenarbeiten. Eine engagierte Belegschaft, die sich und ihre Fähigkeiten in die Arbeit einbringt, ist das Kapital jedes Unternehmens. Die Führungskräfte und Objektleiter der Wasserle GmbH sind deshalb täglich gehalten, sich mit viel Engagement um die „Kollegen“ zu kümmern – auch um Belange, die über das Arbeitsverhältnis hinausgehen.

Nach der Selbstbestimmungstheorie von Deci und Ryan erfahren Beschäftigte ein hohes Wohlbefinden und erfülltes Sinnerleben bei der Arbeit, wenn die drei Grundbedürfnisse Autonomie, Kompetenz und soziale Eingebundenheit erfüllt sind. Die Wasserle GmbH schafft es, genau diese drei psychologischen Grundbedürfnisse ihrer Beschäftigten zu erfüllen, sie damit zu motivieren und ein erfülltes Sinnerleben bei der Arbeit zu ermöglichen. „Für mich steht immer der Mensch im Mittelpunkt“, so Geschäftsführer Markus Wasserle.

Die Erfolge durch die persönliche und wertschätzende Firmenkultur bestätigen die Selbstbestimmungstheorie von Deci und Ryan.

Die Wasserle GmbH hat seit Jahren einen für die Branche sensationell niedrigen Krankenstand von 1 % (Branche bundesweit: 5,6 %). Für neue Bewerber existiert mittlerweile eine Warteliste, Fluktuation findet kaum statt. Jede einzelne Maßnahme bei Wasserle zielt auf die Gesunderhaltung und Entfaltung der psychologischen Grundbedürfnisse der Kolleginnen und Kollegen ab. Maßnahmen im betrieblichen Gesundheitsmanagement werden verknüpft mit Maßnahmen der Organisations- und Personalentwicklung, um in die Führungs- und Unternehmenskultur Einzug halten zu können.

In diesem Forum werden Beispiele aus der Wasserle-Firmenkultur den drei psychologischen Grundbedürfnissen zugeordnet sowie diskutiert und weitere Ideen und Potentiale erarbeitet. Die präsentierten Maßnahmen und Ergebnisse zeigen Wege der konkreten Intervention sowie deren Erfolgspotenzial auf. Ein kreativer Austausch unter den Teilnehmern ist ausdrücklich erwünscht.

### Kontakt Daten

#### **Bianca Wasserle**

Mitarbeiterbetreuung  
Gebäudereinigung Wasserle GmbH  
E-Mail: bianca@wasserle.de

#### **Dr. Ariane Förster & Laura Hüning**

Betriebliches Gesundheitsmanagement  
E-Mail: ariane.foerster@by.aok.de  
E-Mail: laura.huening@by.aok.de

#### **Sandra Böhm (BGM-Ansprechpartnerin)**

Betriebliches Gesundheitsmanagement  
E-Mail: sandra.boehm@by.aok.de



# Gesundheit | Kultur | Unternehmen

Forum B

München, 14.03.2018

Einfach nah. Meine AOK.

## Forum B

**Der Mensch im Mittelpunkt – Zusammenhang von Kompetenz,  
Leidenschaft und Gesundheit der Beschäftigten**

Bianca Wasserle  
Mitarbeiterbetreuung  
Gebäudereinigung Wasserle GmbH

---

**Moderation: Dr. Ariane Förster &  
Laura Hüning**

**Raum: Landsberg**



## Der Mensch im Mittelpunkt – Zusammenhang von Kompetenz, Leidenschaft und Gesundheit der Beschäftigten

---

- Theorie trifft Praxis
- Erfahrungsaustausch
- Praxis trifft auf Theorie



# Theorie trifft Praxis





# Die Selbstbestimmungstheorie

nach Richard M. Ryan und Edward L. Deci

Laura Hüning

München, 14. März 2018

Einfach nah. Meine AOK.

# Definition der Begrifflichkeiten

## Die drei psychologischen Grundbedürfnisse

### Autonomie

Handlungen und Aufgaben **selbst mitbestimmen** und dem **eigenen Selbstbild** entsprechend **mitgestalten** können

„davon bin ich überzeugt“

### Kompetenz

effektiv auf eine als **wichtig erachtete Situation** oder Aufgabe reagieren und **sich selbst als wirkungsvoll** erleben zu können

„das kann ich“

### Soziale Eingebundenheit

die **Verbundenheit** mit anderen.

Der Stellenwert, den **andere für uns** haben und den **ich für andere** habe

„das wir entscheidet“

# Die Selbstbestimmungstheorie

eine Motivationstheorie nach Richard M. Ryan und Edward L. Deci



Menschen streben nach Situationen, die die Erfüllung dieser drei universellen psychologischen Grundbedürfnisse ermöglichen

- Wachstum der Persönlichkeit
- Positiven Effekt auf Wohlbefinden, Motivation und Leistungsfähigkeit
- Internalisierung von externen Werten



## Fragestellung der empirischen Untersuchung

Welcher Zusammenhang besteht bei *erfüllter Selbstbestimmung* am Arbeitsplatz, mit

- *Gesundheit,*
- *emotionaler Belastung (Stress) und*
- *Arbeitsfähigkeit?*

# Zentrale Ergebnisse



	Gesundheitsbezogene Lebensqualität	Irritation	Arbeitsfähigkeit
Selbstbestimmung	++	--	++
Kompetenz	++		++
Soz. Eingebundenheit	++	-	+
Autonomie	++	--	++

# Erfahrungsaustausch



# Fragen an das Publikum

?

Was denken Sie, welche Maßnahmen von Seiten des Betriebs dafür geeignet sind, dass Ihre Mitarbeiter sich **autonom** fühlen können?

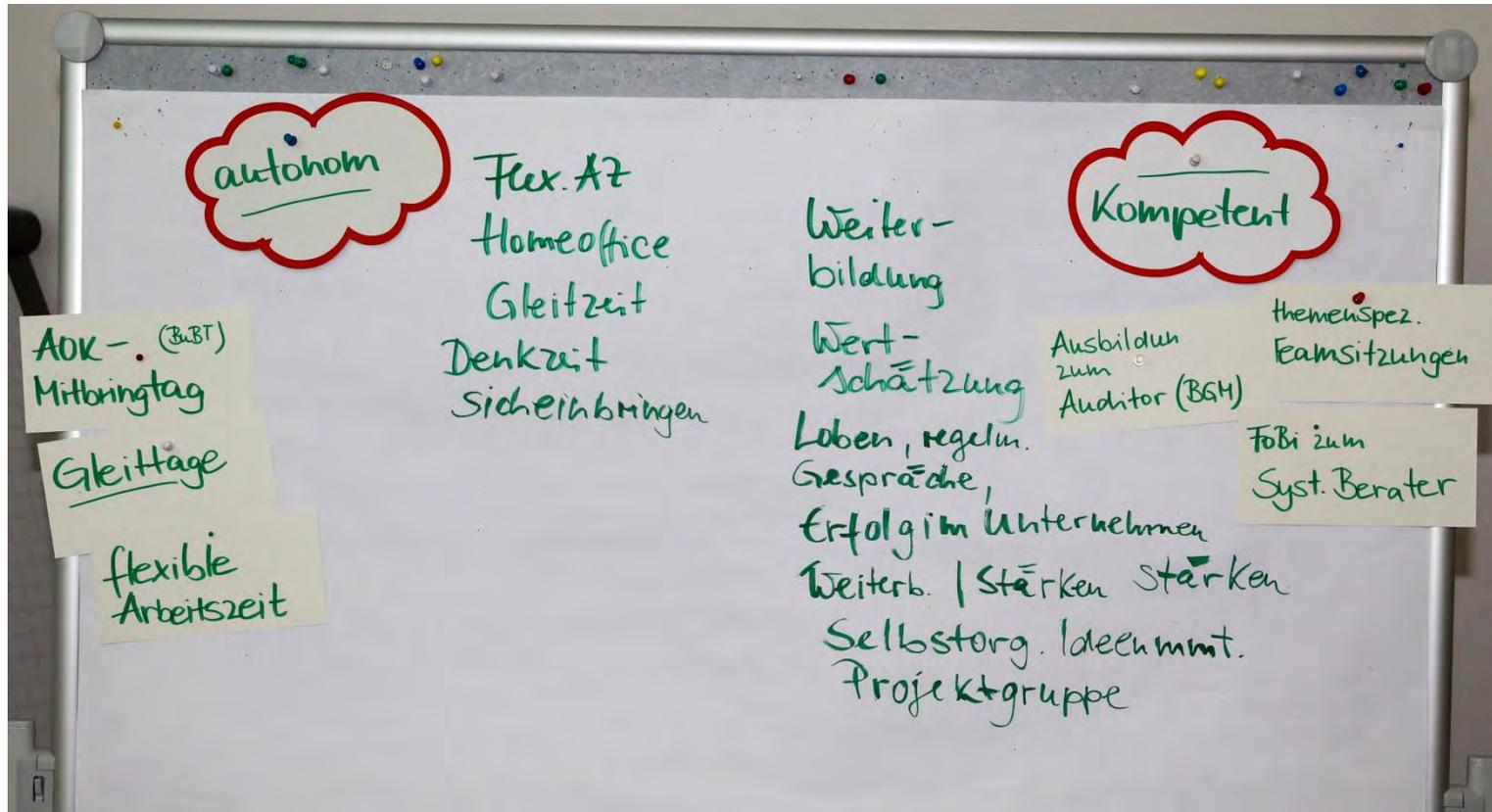
?

Was denken Sie, welche Maßnahmen von Seiten des Betriebs dafür geeignet sind, dass Ihre Mitarbeiter sich **kompetent** fühlen können?

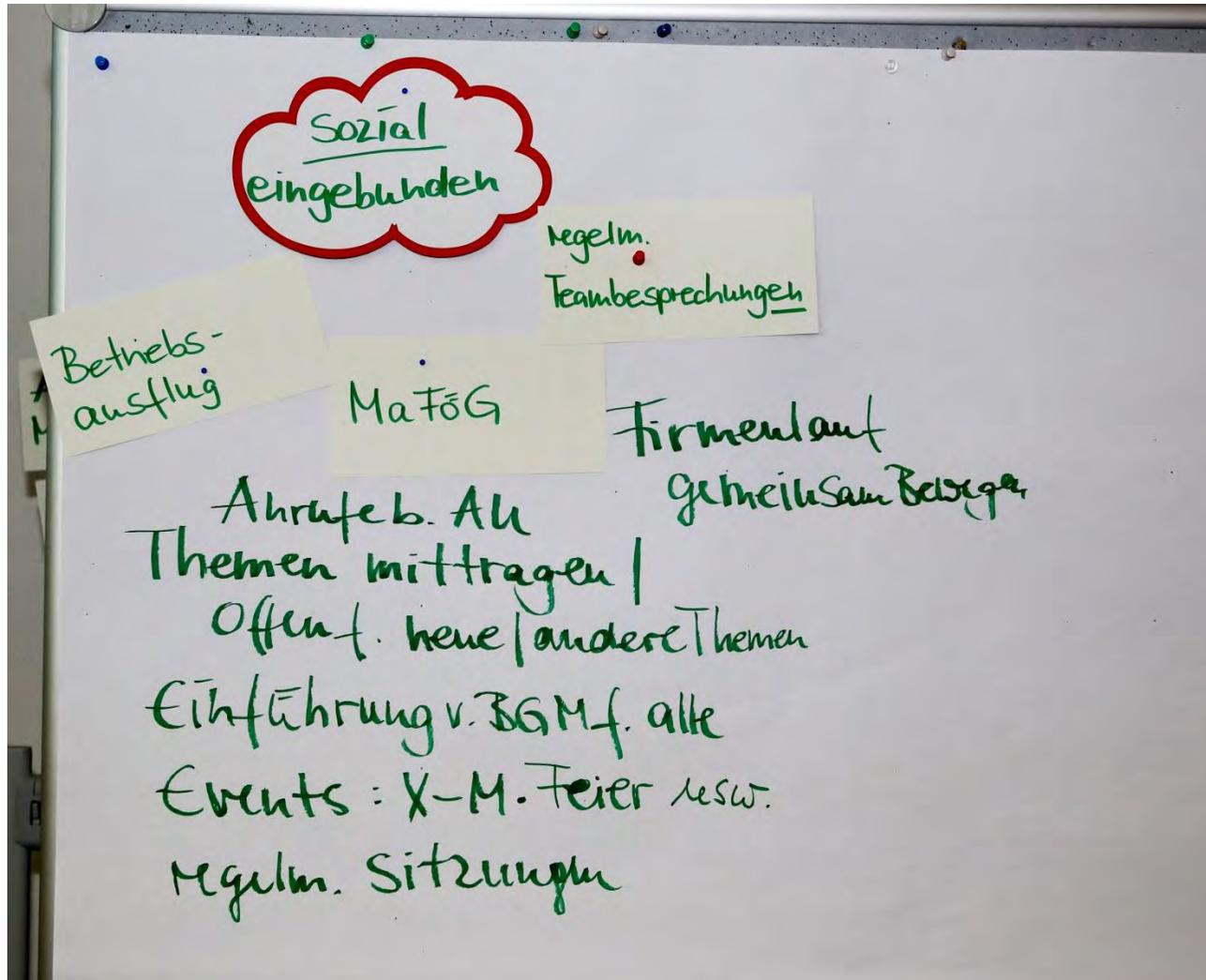
?

Was denken Sie, welche Maßnahmen von Seiten des Betriebs dafür geeignet sind, dass Ihre Mitarbeiter sich **sozial eingebunden** fühlen können?

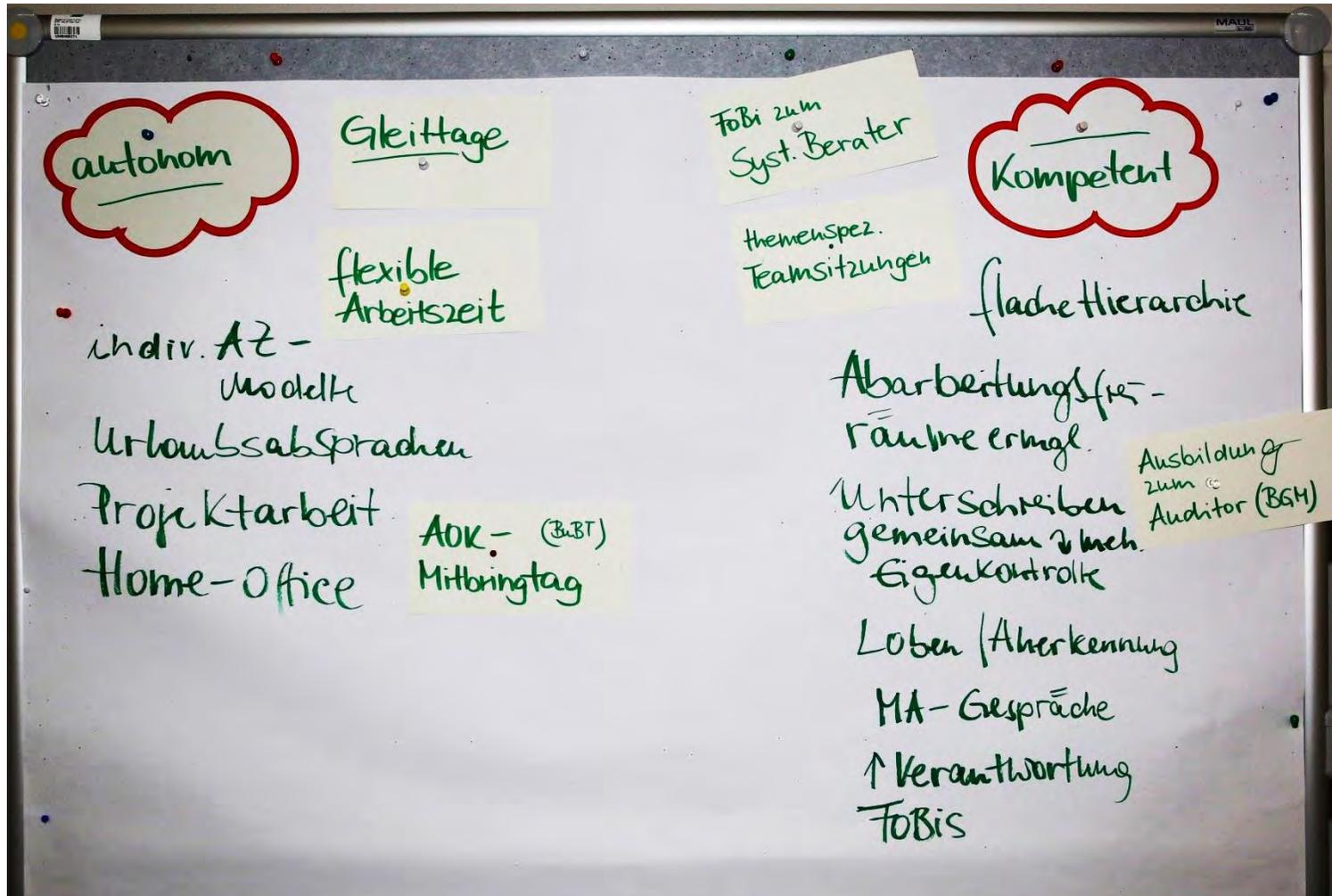
Forum 13:15 Uhr



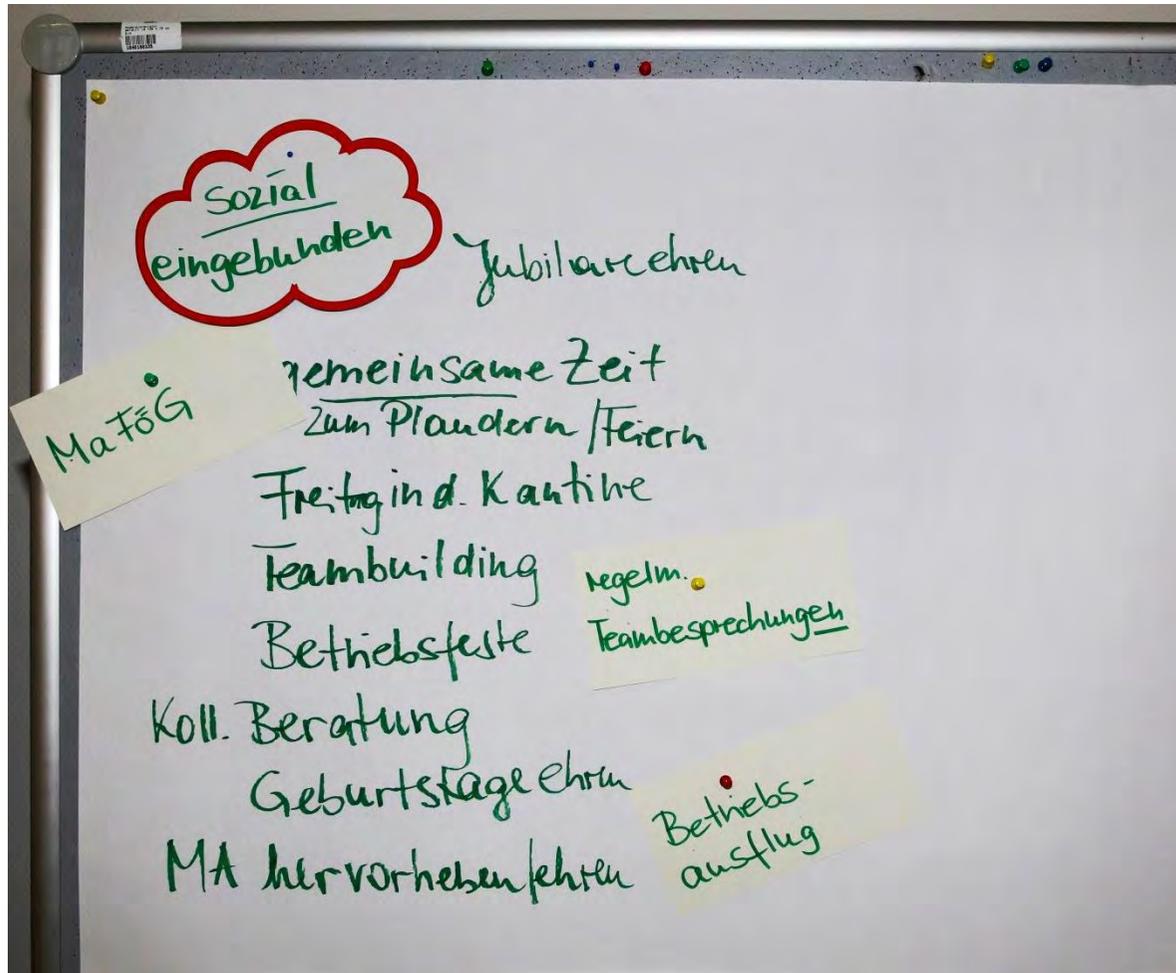
Forum 13:15 Uhr



Forum 14:45 Uhr



Forum 14:45 Uhr



Praxis trifft auf Theorie

Gebäudereinigung  
**Wasserle**  
...Qualität aus Leidenschaft

---

Grüß Gott,  
die

*Gebäudereinigung*  
**Wasserle**  
*...Qualität aus Leidenschaft*

stellt sich vor

WASSERLE GMBH · VIKTOR-FRANKL-STR. 5A · 86916 KAUFERING · 0 81 91 / 64 047 - 0  
WWW.WASSERLE.DE · INFO@WASSERLE.DE · GESCHÄFTSFÜHRER: MARKUS WASSERLE

---

*Gebäudereinigung*  
**Wasserle**  
*...Qualität aus Leidenschaft*



BIANCA WASSERLE

---

# UNSERE UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

- 2004: Gegründet als Ein-Mann-Betrieb
- 2018: 250 Kolleginnen und Kollegen und ein Umsatz von 7 Mio. Euro
- 2025: finden 500 Menschen bei uns eine berufliche Heimat

# KULTUR, PHILOSOPHIE UND MISSION



# LEITBILD



**Gebäudereinigung**  
**Wasserle**  
...Qualität aus Leidenschaft

### **Unser Firmenleitbild**

- Wir lieben unsere Arbeit und kommen als Team gemeinsam zum Erfolg.
- Wir sind zuverlässige Partner und fördern die Eigeninitiative der Menschen, die mit uns arbeiten.
- Wir bieten unseren Kunden Qualität zum angemessenen Preis.
- Unsere Kunden sind von unserer Leistung begeistert und empfehlen uns weiter.

### **Die Zukunft unseres Unternehmens**

- Wir wollen uns zu dem Unternehmen entwickeln, welches das Image der Gebäudereinigung in Deutschland nachhaltig verbessert hat.
- Wir leben unsere Werte und schaffen dadurch ein Arbeitsklima, in dem sich Menschen wohlfühlen.

[www.wasserle.de](http://www.wasserle.de)

# GRUNDSATZ

- Schritt 1 : Unternehmenskultur leben & pflegen
- Schritt 2 : Betriebliches Gesundheitsmanagement

# GESUNDHEITSSÄULEN

Persönliches

Physische  
Gesundheit

Psychische  
Gesundheit

# PERSÖNLICHES

- Wohnung, Internet, Handy
- Behörden
- Familiäre Situation (Kindergartenplatz, pflegebed. Angehörige)
- Finanzielle Situation (Finanztraining, Darlehen)
- Deutschkurs
- Arbeitskleidung
- Objekt in Wohnortnähe, ÖPNV

# PHYSISCHE GESUNDHEIT

- Fitnessstudio, Kletterhalle, Kursprogramm
- Wöchentliche kostenfreie Massagen
- Tag der Gesundheit
- Täglich gesundes Frühstück
- Ergonomisches Arbeiten:
  - Büroarbeitsplätze
  - Praktische Reinigung

# PSYCHISCHE GESUNDHEIT

- Einarbeitungskonzept
- Selbstbestimmte Arbeitsweise
- Jahresgespräche
- Urlaub automatisch genehmigt
- Vorschlagsmanagement
- Lobkärtchen
- Kapitalbeteiligung
- Sinnstiftende Tätigkeit
- Größtmöglicher Entscheidungsspielraum bis 500 Euro
- AU-Bescheinigung erst nach dem 3. Krankheitstag

## IM FALLE EINER KRANKHEIT

- Krankenstand 1 Prozent
- Branchenüblich 5,6 Prozent
- Arbeitsunfähigkeit durchschnittlich 7 Tage
- Branchenüblich 13,5 Tage

# WASSERLE – EINE GROßE FAMILIE



# IN 7 SCHRITTEN ZUM FAMILIENMITGLIED

1. Mitwissen
2. Mitdenken
3. Mitlernen
4. Mitverantworten
5. Mitgenießen
6. Mitbesitzen
7. Miteinander Werte definieren

# FAMILIENFREUNDLICHKEIT

Die Wasserle GmbH ist ein Familienbetrieb. Unsere Altersstruktur besagt ein Durchschnittsalter von 28,4 Jahren. Insbesondere deshalb wird Familienfreundlichkeit bei uns ganz groß geschrieben:

- Flexible Arbeitszeit, Vertrauensarbeitszeit, individuell vereinbarte Arbeitszeit
- Homeoffice, Teilzeitbeschäftigung während der Elternzeit
- Kinderbetreuungsmöglichkeit im Bürogebäude
- Hilfestellung beim Finden von Krippen- und Kindergartenplätzen
- Kindergartenzuschuss

# FAMILIENFREUNDLICHKEIT

- Freistellung Pflege von Angehörigen oder bei Krankheit der Kinder
- kurzfristige Freistellung bei besonderen Anlässen (z.B. Tod naher Angehöriger im Ausland)
- Weiterbildungsmöglichkeiten in der Elternzeit
- Einarbeitungsprogramm für den Wiedereinstieg
- Angebote für Beschäftigte und deren Familien (Familiensommerfest...)  
Besondere Rücksicht auf Eltern

# EINE FAMILIE BLEIBEN TROTZ 100 KM RADIUS

- Willkommensbroschüre
- Wasserles Welt
- Jahresrückblicke
- Wöchentlicher Blog
- Familien-Neujahrsfeier
- Familien-Sommerfest
- Mitarbeiter-Hochzeit

# EINE FAMILIE BLEIBEN TROTZ 100 KM RADIUS

- Krankenbesuch
- Ehrungen im Rahmen der Betriebsversammlung
- Verabschiedung in Elternzeit, Ruhestand
- Monatlich 1 Mitarbeiter im Portrait
- Regelmäßige Besuche im Objekt
- Selbst ausgesuchtes Geburtstagsgeschenk

# DIE SUCHE NACH WEITEREN FAMILIENMITGLIEDERN



- Mit Abstand die meisten Kollegen werden durch Empfehlung gewonnen
- Initiativ durch Webauftritt, Facebook, Broschüren und Pressemeldungen, z.B. zu Auszeichnungen (Attraktiver Arbeitgeber IHK, Great Place to Work)

# WARUM DIE FAMILIE VERGRÖSSERN?



- Wachstum 20-30 Prozent
- Image der Gebäudereinigung in Deutschland nachhaltig verbessern
- 2025 wollen wir 500 Mitmenschen eine berufliche Heimat geben

# WIE DAS GELINGT?



- Führungskräfte aus den eigenen Reihen
- Moderne Firmenzentrale
- Gründung der „Kletterei“
- Digitalisierungsprojekt
- Und trotzdem: Eine Familie bleiben!

VIELEN DANK!

- [www.wasserle.de](http://www.wasserle.de)
- bianca@wasserle.de

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**