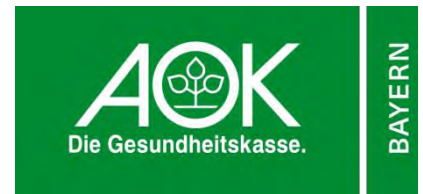




BGM für Unternehmen und ihre Menschen

Mit Herz, Hand und Verstand
Gesundheit fördern

**AOK-Tagung am 15. März 2017
in München**



Forum D

**Tue Gutes und rede darüber –
Kreative Kommunikation im BGM**

Das Unternehmen

„Qualität aus Leidenschaft“ - dieser Leitsatz ist der Schlüssel zum Erfolg der Firma Feinkost Käfer. Aus dem kleinen Münchner Familienbetrieb ist seit den 1930er Jahren ein international tätiges Unternehmen mit über 1.000 Mitarbeitern gewachsen. Im Bereich Party Service ist Käfer europäischer Marktführer im Premiumsegment. Trotzdem versteht sich das Unternehmen immer noch als Käfer-Familie. Denn jeder einzelne Mitarbeiter trägt dazu bei, dass die Käfer Philosophie und die fünf Unternehmenswerte „LIEBENSWEHT, EINZIGARTIG, ÜBERRASCHEND, HOCHWERTIG, EMOTIONAL“ mit Leben gefüllt werden.

Kreative Kommunikation im BGM

Bei Käfer wird großer Wert auf das Zusammengehörigkeitsgefühl gelegt. Hier setzt auch das Betriebliche Gesundheitsmanagement an. Ziel ist es, durch gemeinsame Aktivitäten zusammen zu wachsen. Doch wie kann es gelingen, im Strudel des Arbeitsalltags möglichst viele Beschäftigte von den Aktionen im BGM zu überzeugen und zur Teilnahme an gemeinsamen Aktivitäten zu bewegen?

Aktionen, die die Gemeinschaft fördern und die Gesundheit in den Fokus stellen, gibt es viele bei Käfer: z.B. trainiert die Laufgruppe das Jahr über für eine erfolgreiche Teilnahme am Münchner Firmenlauf. Der jährlich stattfindende Gesundheitstag steht unter dem Motto „Käfer bewegt sich, Käfer beugt vor, Käfer denkt an andere“. Doch egal, ob es sich um die AOK-Aktion „Mit dem Rad zur Arbeit“, den wöchentlichen Rückenkurs oder das Coachingangebot der AOK Direktion München in Sachen Ergonomie am Arbeitsplatz dreht, Mitarbeiter müssen von den Angeboten überzeugend informiert werden, um diese anzunehmen. Das Kommunikationskonzept spielt dabei eine ausschlaggebende Rolle.

Als Leitlinie dienen bei der Kommunikation und Bewerbung von BGM-Maßnahmen stets die Unternehmenswerte. Nur kreative, überraschende und Emotionen weckende Kommunikation kommt bei der sehr „bunten“ Belegschaft der unterschiedlichen Käfer-Häuser und Abteilungen an. Eine Herausforderung für das BGM-Team, mit immer neuen Ideen zu überzeugen. Lohnend sind die gemeinsamen, gesundheitsförderlichen Aktionen allemal, denn sie stärken nicht nur die Gesundheit des Einzelnen, sondern verbessern die Kommunikation und fördern das Verständnis für den Anderen.

In diesem Forum werden das Kommunikationskonzept des Unternehmens Käfer und seine Erfolgsfaktoren vorgestellt. Weitere Bausteine der Mitarbeitermotivation -und Beteiligung werden diskutiert. Ein kreativer Austausch unter den Teilnehmern ist ausdrücklich erwünscht.

Kontaktaten

Martina Eberl

Leiterin Recruiting und HR Development
Käfer GmbH & Co. Verwaltungs- und Beteiligungs KG
E-Mail: m.eberl@feinkost-kaefer.de

Gertraud Resch-Becke

Betriebliches Gesundheitsmanagement
E-Mail: gertraud.resch-becke@by.aok.de

Ansprechpartner: Sandra Böhm

Betriebliches Gesundheitsmanagement
E-Mail: sandra.boehm@by.aok.de



BGM für Unternehmen und ihre Menschen

Forum D

München, 15. März 2017

Einfach nah. Meine AOK.

BGM für Unternehmen und ihre Menschen



Forum D

**Tue Gutes und rede darüber –
Kreative Kommunikation im BGM**

Martina Eberl
Leiterin Recruiting und HR Development
Käfer GmbH & Co. Verwaltungs- und Beteiligungs KG

Moderation: Gertraud Resch-Becke



Tue Gutes und rede darüber – Kreative Kommunikation im BGM

(Forum D)

- Wie gelingt es Beschäftigte für BGM-Maßnahmen zu gewinnen?
- Das Kommunikationskonzept von Käfer – überraschend und emotional
- Mit Herz, Hand & Verstand – Wesentliche Aspekte einer gelingenden Kommunikation



Kommunikation als Hauptstellschraube im Projekt



Quelle: GMP Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V. und PA Consulting Group 2008

Käfer

Tue Gutes und rede darüber

Kreative Kommunikation von BGM

AOK Tagung BGM

15. März 2017

Martina Eberl | Recruiting & HR Development

Twitter @martinaeberl



Familienunternehmen Feinkost Käfer

Gastronomie
Handel
Catering
Lizenzen

München
Berlin
Frankfurt
Tokio
Shanghai

1.200
Beschäftigte

53%
Frauen

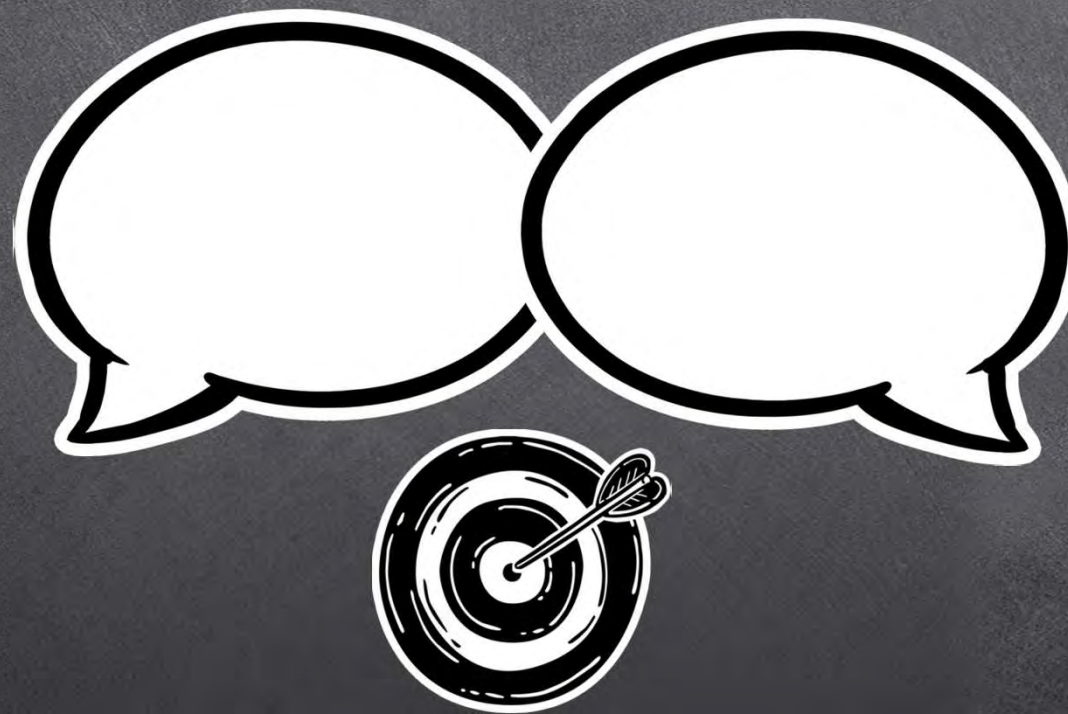
81
Jahre
ältester
Mitarbeiter

64
Jahre
Betriebs-
zugehörigkeit



1. Führungskräfte

1.1 Nutzen aufzeigen



1.2 Über den Tellerrand blicken



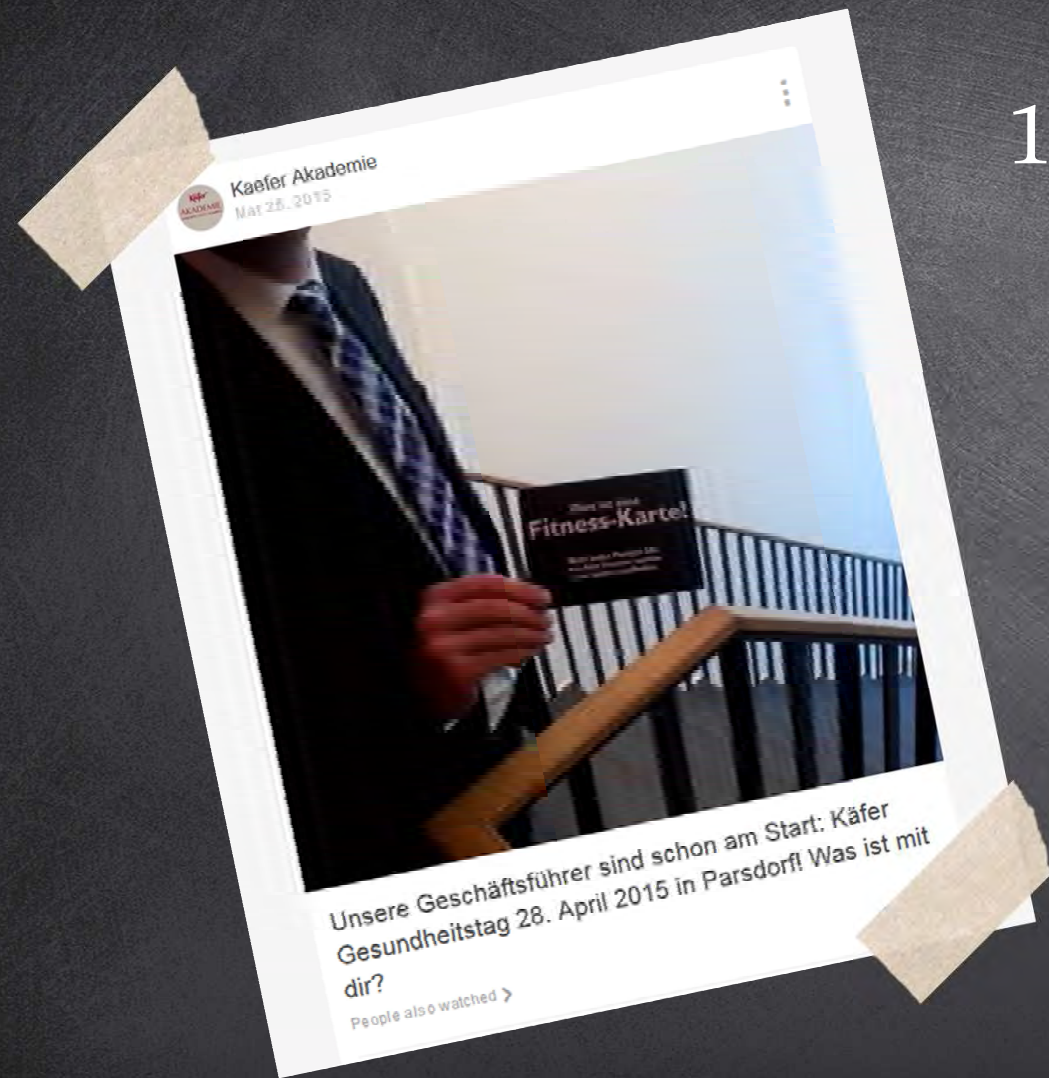
Käfer

1.3 Als Vorbild gewinnen

Dies ist eine
Fitness-Karte!

Bitte jeden Morgen 50x
aus dem Fenster werfen
und wieder raufholen.

Käfer





Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,
Ihre Gesundheit liegt uns am Herzen
und wir möchten auch den Wünschen
nach einem weiteren Aktionstag rund um
das Thema Gesundheit nachkommen.

Die Käfer Akademie hat wieder ein
tolles Programm für den Gesundheitstag
am 19.04.2016 auf die Beine gestellt.
Wir freuen uns, wenn Sie mit dabei sind
und wir uns gemeinsam fit halten.

Clarissa Käfer & *Michael Käfer*
Ihre
Clarissa Käfer & Ihr
Michael Käfer

ANMELDUNG

Achtung begrenzte Teilnehmerkapazitäten
Am besten gleich anmelden!
Käfer Akademie 089 41 68 211
oder akademie@feinkost-kaefer.de



Käfer

GESUNDHEITS
TAG
19.04.2016
START 09:00UHR
PARSDORF

Käfer

1.4 Dabei sein



Unser
Küchenchef beim
Bürostuhlnennen





Käfer

1.5 Wertschätzung zeigen





2. Mitarbeitende

2.1 Gemeinsam gestalten



2.2 Die Mischung macht's

www.kaeferakademie.de



Tweets von @kaefer_akademie

Kaefer Akademie
@kaefer_akademie

Wir sind bereits im Club der Karriere-#igers mit dabei :)
blog.recruitment.de/2017/01/28/moc...

Kaefer Akademie
@kaefer_akademie

Da haben doch #georgeclooney und #jebiden einfach das Foto von unserem Kollegen Sebastian (rechts) gephotobommt 😂
[mit 1/2kyv54n](https://t.me/2kyv54n)

Einbetten Auf Twitter anzeigen

SOCIAL MEDIA KANÄLE



Käfer



feinkostkaefer_karriere

Folgen

393 Beiträge 622 Abonnenten 167 abonniert

Feinkost Käfer Karriere GASTRO-HANDEL•EVENTMANAGEMENT
#behindthescenes mit der Käfer Crew 🍷 #arbeitenbeifeinkostkäfer Facebook:
Feinkost Käfer_Karriere www.feinkost-kaefer.de/jobs



@feinkostkaefer_karriere



Käfer



2.3 Botschafter einsetzen



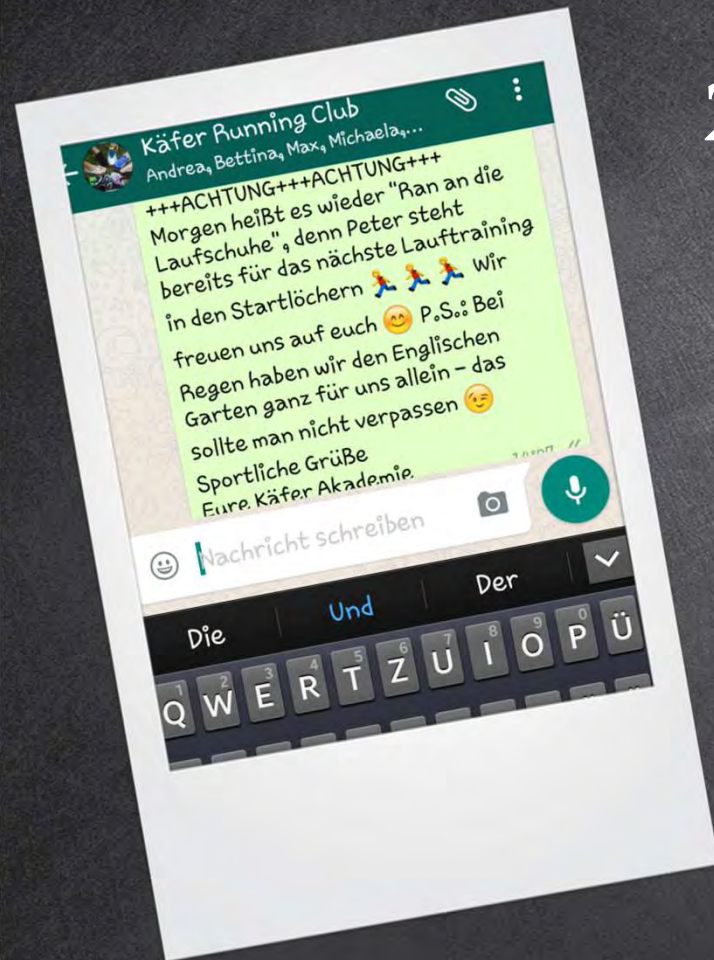
2.4 Erlebnisse schaffen



2.5 „Kostproben“ anbieten



2.6 Am Ball bleiben



2.5 Aktionstage nutzen

#womenswednesday

Zum #weltfrauentag fordern wir euch zur #knowyourlemons Challenge von Worldwide Breast Cancer heraus. Also gleich auf www.knowyourlemons.com über die ganze Kampagne informieren und mit einem "Zitronen-Beiß-Foto/Video" Freunde und Familie ebenfalls zur #knowyourlemons Challenge animieren 😊 PAYBACK Careers, Sixt Karriere und München Rathaus seid ihr dabei? #fightbreastcancer





Frech und
überraschend

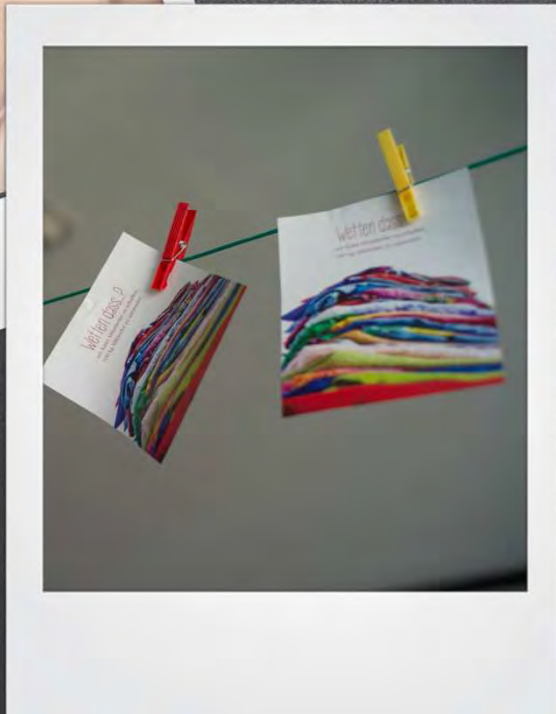


Faule Socke
adé



Gib dein Blut

Trainiere am Morgen,
bevor Dein Körper merkt,
was Du vor hast.



liebenswert

Käfer

individuell



Käfer

3. Erfolgsfaktoren



- Gemeinsam mit Führungskräften Ziele definieren
- Führungskräfte und Mitarbeitende einbinden
- Mehrere Wege zur Ansprache nutzen

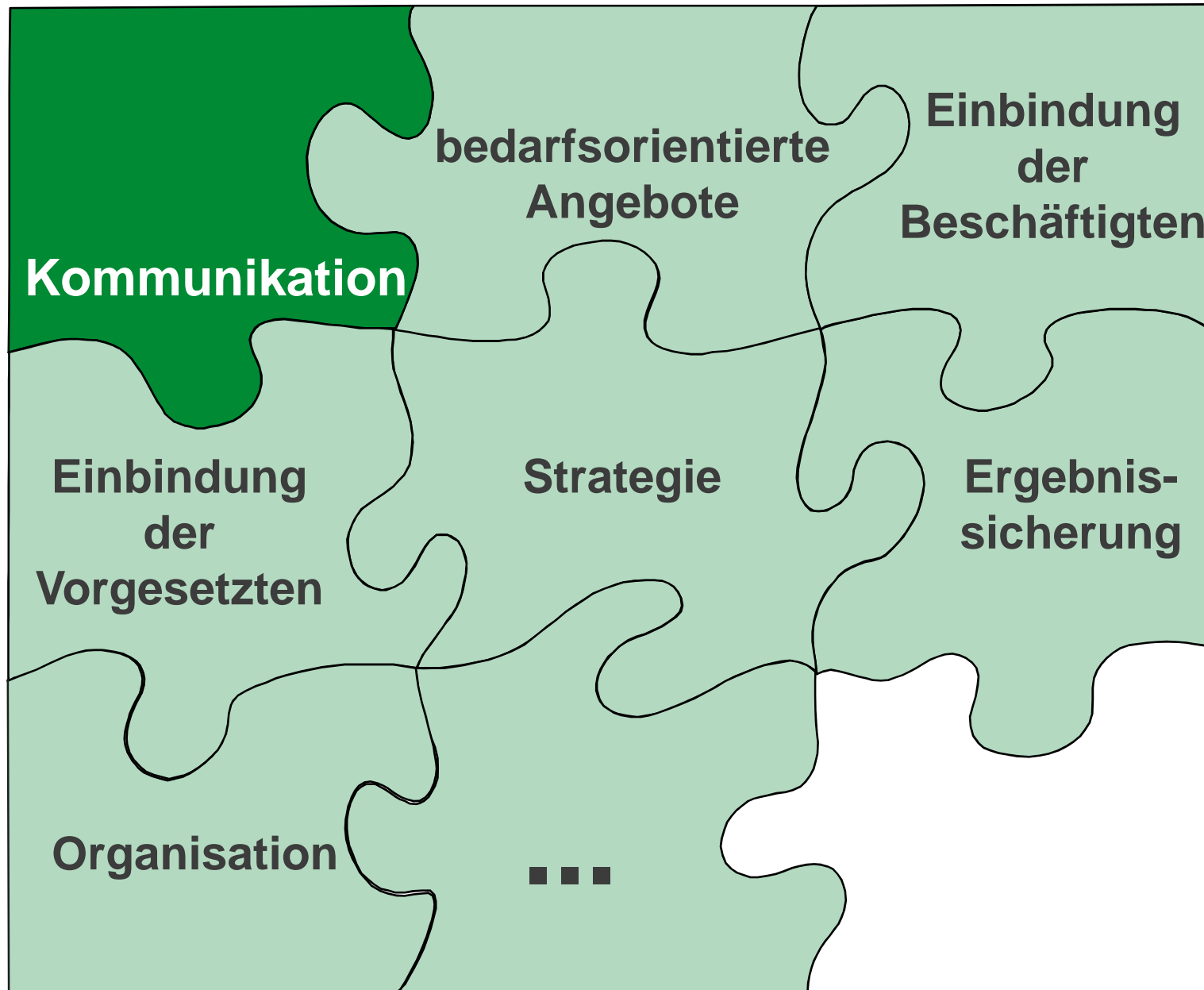


& mit frischen Ideen neugierig machen

- Kommunikation am Leben halten
- Spaß- und Erlebnisfaktor einbauen



BGM für Unternehmen und ihre Menschen



Bitte diskutieren Sie in Murmelgruppen folgende Fragen:

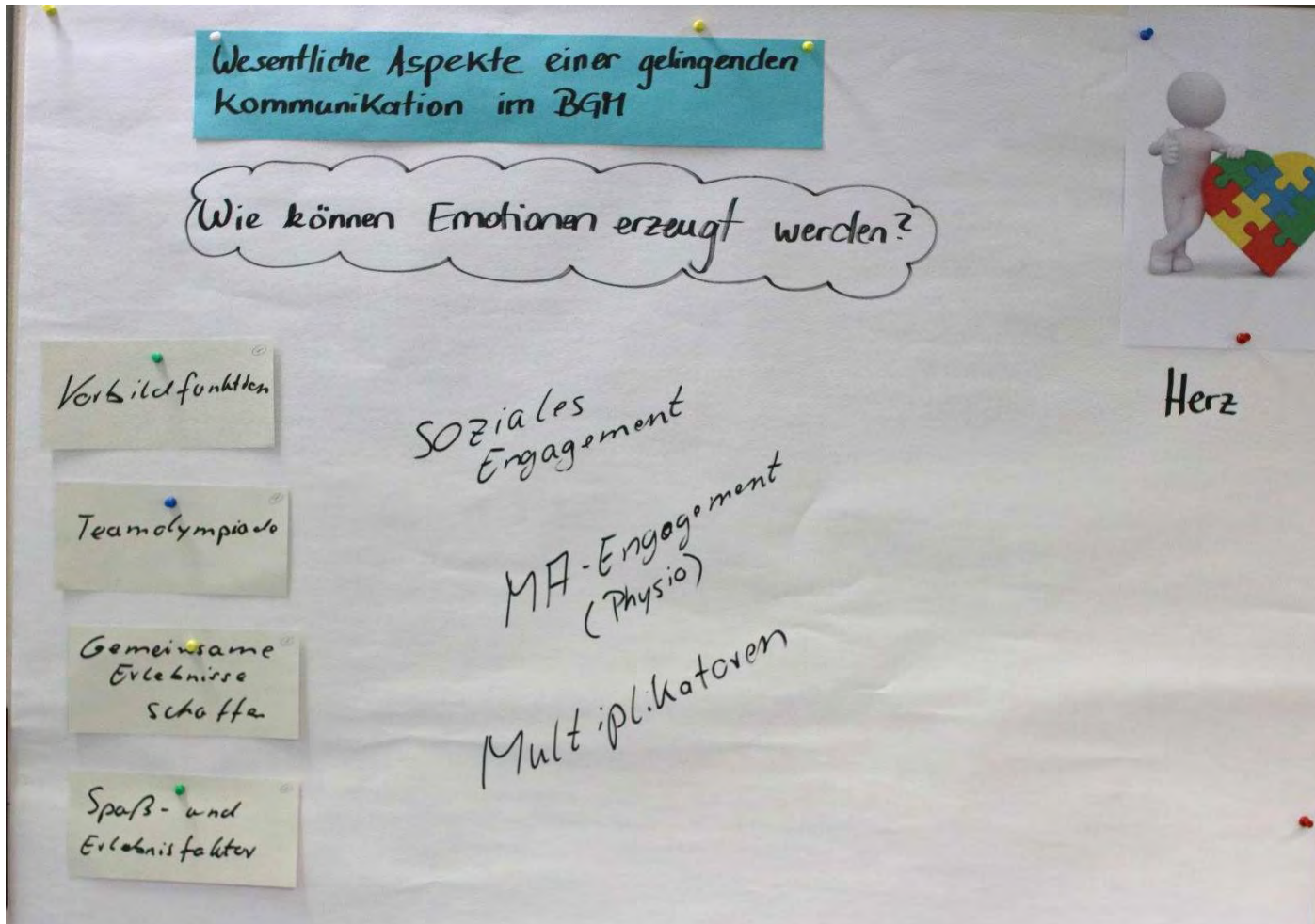
Mit Herz, Hand & Verstand – Wesentliche Aspekte einer gelingenden Kommunikation im BGM

- HERZ: Wie können Emotionen erzeugt werden, um Beschäftigte für BGM-Angebote zu bewegen?
- HAND: Welches Handwerkszeug ist bei der Umsetzung wichtig?
- VERSTAND: Welche Konzeptideen stehen hinter einer gelingenden Kommunikation?



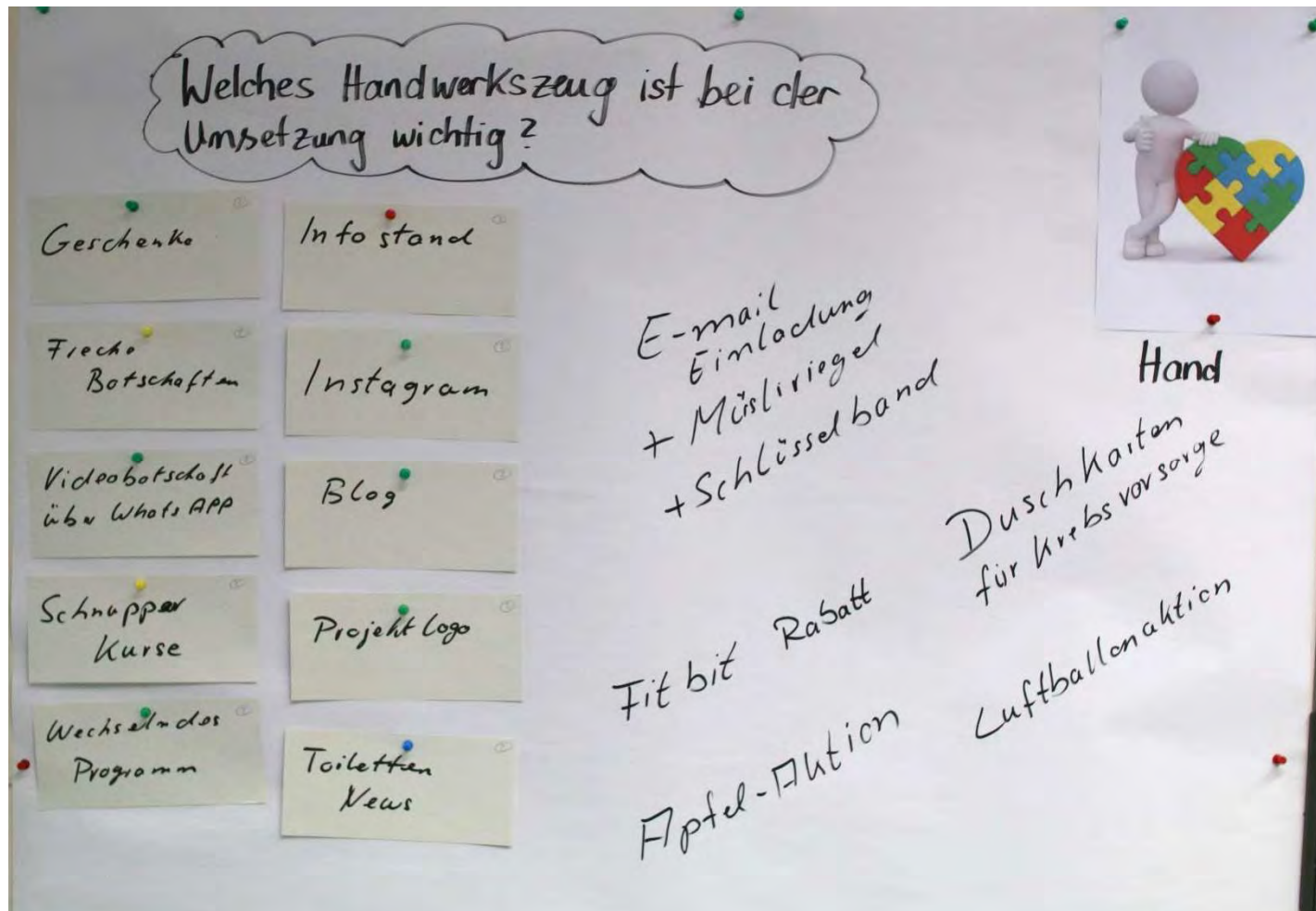
BGM für Unternehmen und ihre Menschen

Forum 13.15 Uhr



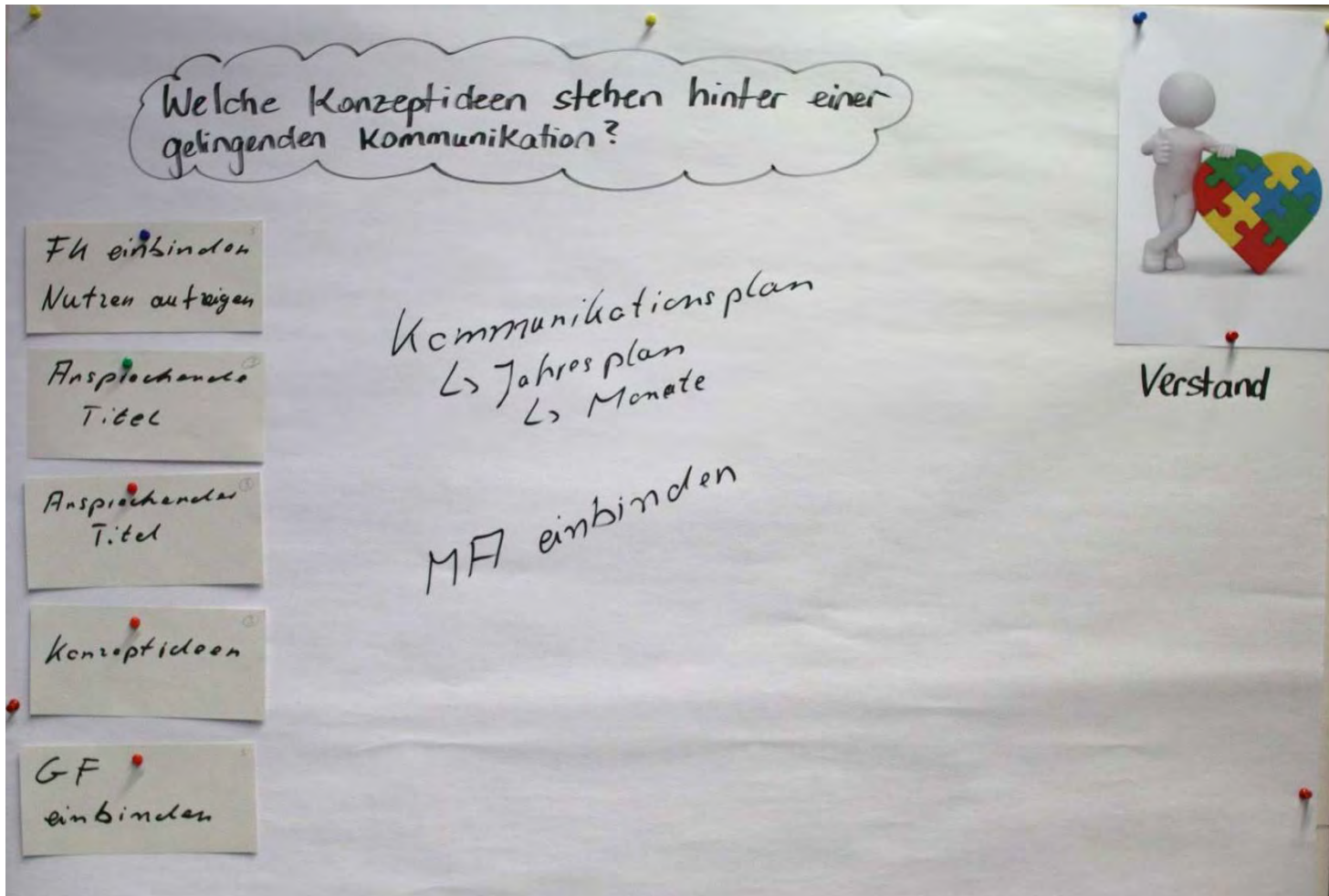
BGM für Unternehmen und ihre Menschen

Forum 13.15 Uhr



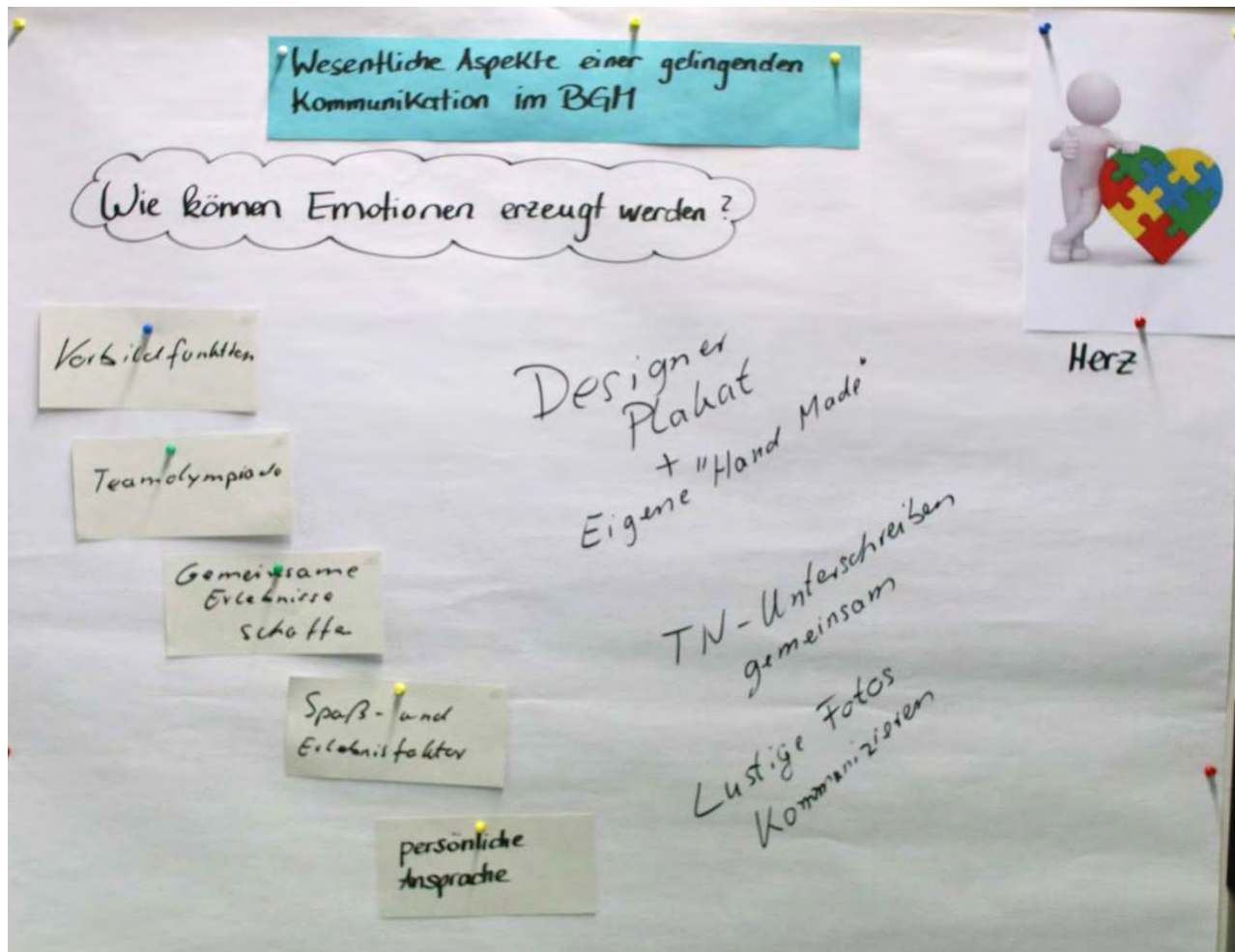
BGM für Unternehmen und ihre Menschen

Forum 13.15 Uhr



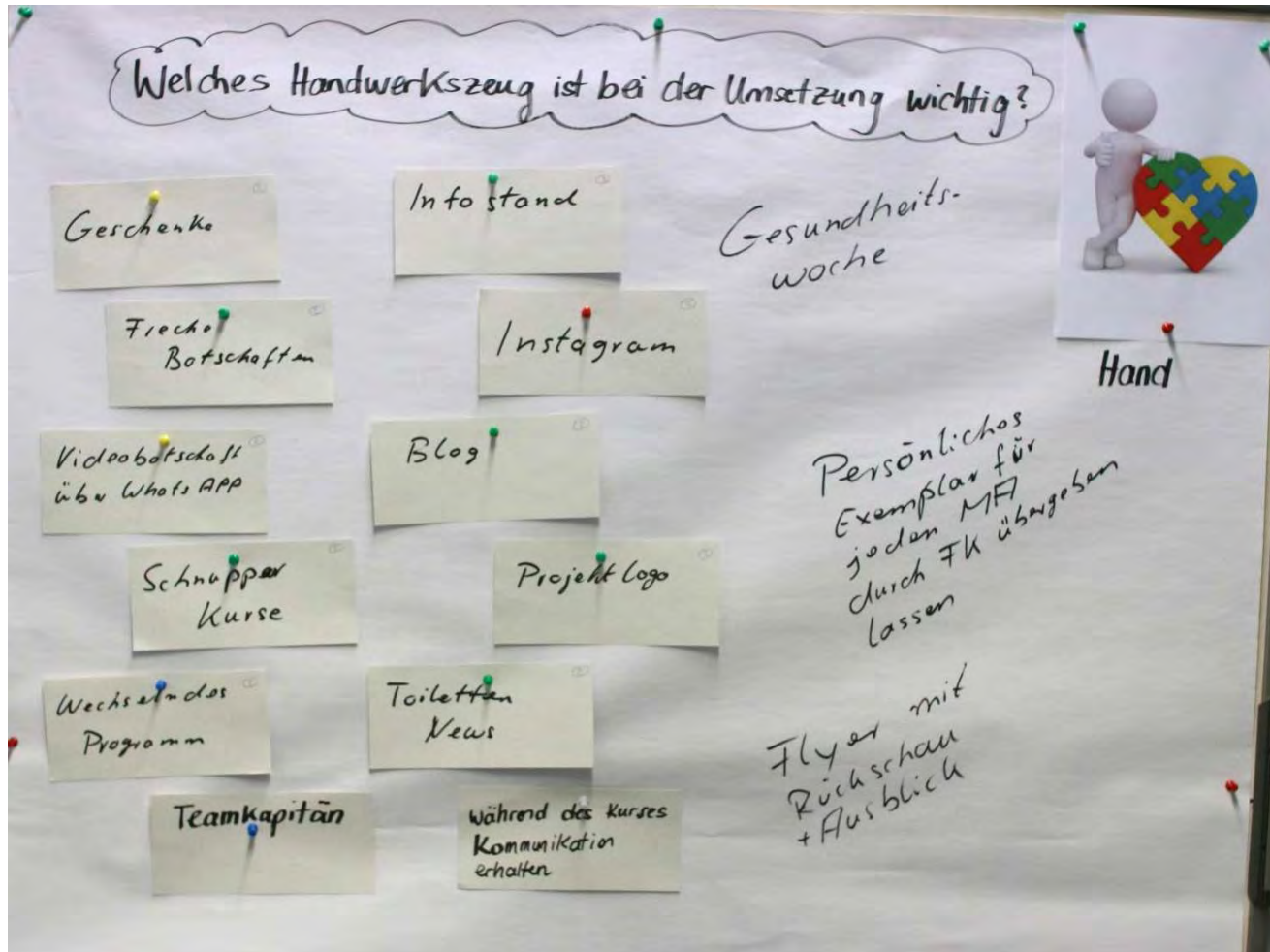
BGM für Unternehmen und ihre Menschen

Forum 14.45 Uhr



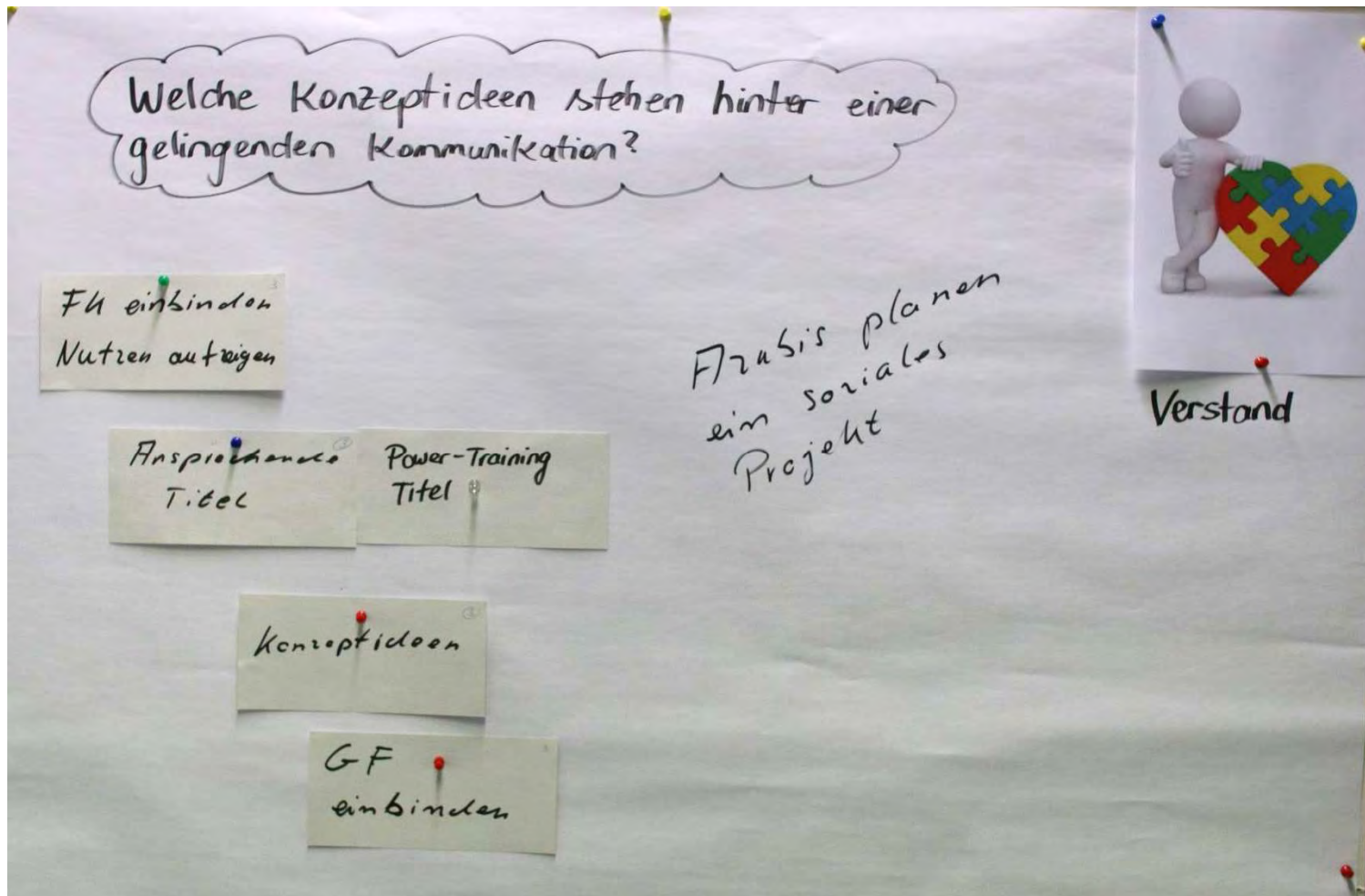
BGM für Unternehmen und ihre Menschen

Forum 14.45 Uhr



BGM für Unternehmen und ihre Menschen

Forum 14.45 Uhr



Information und Kommunikation als notwendiger „Dünger“ ...

...eines erfolgreichen BGM-Projekts

Querschnittsthema und Dauerthema

- um im Unternehmen ankern zu können
- um Führungskräfte als Promotoren zu gewinnen
- um Beschäftigte an Bord zu holen
- um Betriebsöffentlichkeit (immer wieder) herzustellen („Tue Gutes und rede darüber!“)
- um nachhaltige Wirkung entfalten zu können





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!